

还绿于民,码头砂场变成滨江公园 荆江柳林洲长出金色花海

□ 湖北日报全媒记者 许旷 王欣 通讯员 梅五松 袁倩



领导“坐班”接热线 群众诉求当场办 12345热线“领导接听日”再架连心桥

本报讯(记者王大玲 通讯员刘利杰)近日,2026年度荆州市12345政务服务便民热线第四场“领导接听日”活动举行。石首市、洪湖市、监利市三地相关负责人走进话务间,现场接听群众来电13件,所有工单均已按流程分类处置。

接听环节中,3位负责人化身“话务员”,面对面倾听诉求,内容涉及城乡居民养老保险待遇申领、社保业务办理、地方补贴申领等多个民生领域。对政策咨询类、事实清晰的3件诉求,3位负责人当场答复办结;其余需核查办理的复杂诉求,均详细记录形成专项工单,第一时间转交属地及职能部门推进落实。

接听活动结束后,市数据局组织召开专题座谈会,针对工单办理中的统筹协调不足、审核把关不严、回复内容失准等共性问题,以及典型疑难工单逐一“把脉开方”。

据了解,本次座谈推动多项民生难题取得实质性进展:监利市将推进老工人宿舍污水管网修缮工程等工作;洪湖市加快泵站设施改造,全力开展排涝清沟作业,最大限度降低农田受灾损失;石首市聚焦老旧小区治理,切实提升群众居住安全感。

我市“项目融资直通车”交通专场举行 一批重点项目获融资 9.33 亿元

本报讯(记者胡媛媛 胡威虎)5月26日,2026年度荆州市“项目融资直通车”交通领域专场对接会在市交通运输局举行。会议旨在搭建政银企对接平台,推动交通重点项目融资提速、降本,助力全市经济良好开局。

会议指出,当前,荆州正全力建设全国性综合交通枢纽和港口型国家物流枢纽城市,融资需求迫切。要抢抓政策窗口期,推动“项目等资金”向“资金等项目”转变;要精准滴灌,建立融资需求清单,创新适配金融产品,确保签约项目快审批、快落地;要协同发力,建立常态化对接机制,让“项目融资直通车”在荆州交通领域跑出加速度,为全市建设先行区、

当好排头兵提供坚强金融支撑。

现场,荆州港务集团公司、荆州市地方铁路有限公司、湖北荆松公路建设管理有限公司等7家企业,与工商银行、农业银行、建设银行、邮储银行、荆州农商银行分别签署融资合作协议。签约项目涵盖港口码头升级、疏港铁路改造、一级公路改建、物流园区建设、新能源船舶建造等领域,总金额达9.33亿元。

会上,市交通运输局介绍2026年交通项目谋划建设情况;人民银行荆州市分行解读金融支持政策;农发行、工行、农行、荆州农商行四家金融机构推介支持交通领域的特色信贷产品与融资模式。

聚焦传接与终结 荆州恒隆队全力备战“楚超”第六轮



荆州恒隆队训练正酣。

本报讯(记者贺晨)“楚超”第六轮荆州恒隆队客场对战天门农商队将于5月30日开赛。目前,荆州恒隆队正于荆州奥体中心训练场进行最后阶段的冲刺备战。全队聚焦传接配合与门前终结,以高强度实战化训练不断打磨战术细节。

此次备战围绕多项专项训练展开,在接球转身衔接传球环节,重点强化转身动作与出球的连贯性,提升球员空位观察与快速出球的能力。射门专项训练循序渐进,从单人接球转身射门,到双人传切配合射门,再到三人小组渗透终结,逐步提高门前把握机会的能力。训练最后阶段安排了实战对抗,通过8对8场地对抗赛,提升进攻端终结能力、防守端整体硬度及抢断后中场组织推进质量,全方位演练由守转攻的快速反击战术。

教练组表示,此次专项训练紧扣客场作战特点,围绕传接球衔接、攻防转换、门前终结三大核心内容展开。训练过程中,教练组实时观察队员训练状态,对跑位、传接、终结、防守阵型等细节问题现场复盘、即时纠错,逐一补齐战术短板、精进配合细节。

楚韵耀文博 自信向未来

(上接第1版)
坚守文化根脉,擦亮特色标识,就是荆楚文化走向全国、面向未来的坚实基础。

新质生产力,赋能荆楚文化创新发展

优质的文化资源不等于成熟文化产品,深厚历史底蕴不等于强大产业实力。让荆楚文化活起来、火起来,关键在于创新转化,进而以文化新质生产力为牵引,走好创造性转化、创新性发展之路。

“在这里,历史文化从平面走向立体,观赏体验格外震撼。”裸眼3D全息技术让“天子驾六”车马阵列跃然眼前,来自广东的游客陈茵茵眼前一亮。

以科技为翼,创新文化表达形态。本届文博会上,电子点阵屏上还原楚王车马礼制仪仗,原创AI漫剧《楚昭王与越姬》以数字形式讲述春秋信义故事,智能机器人与传统歌舞趣味互动。一系列数字化、沉浸式、体验式呈现,让静态文物走出展柜,让久远历史可感可知,吸引众多参展商、文旅工作者和游客前来沉浸式感受。他们纷纷表示,依托数字技术、智能交互、沉浸场景等新手段,古老楚文化更贴近时代、贴近青年。

以生活为径,拓宽文化转化路径。荆州博物馆近200件文创产品亮相展会,取材于一级文物的凤凰花卉纹绣手账本、萌化设计的车马阵盲盒等持续走俏。这些爆款文创的共同特点是将文物元素、历史符号与日常使用、审美需求紧密结合,让文化可触摸、可携带、可消费。

“立足楚风、车马、楚绣、楚辞等元素系统化打造品牌矩阵,推动零散文创向系统化、品牌化进阶,就能真正把文化资源优势,转化为实实在在的在市场竞争力。”车马阵市场营销人员孟昌说。

开放互鉴,让荆楚文化出圈出彩出海

文博会是荆州观察世界的窗口,也是世界认识荆州的平台。推动荆楚文化走出湖北、唱响全国、走向世界,必须坚持以文塑旅、以旅彰文,深化产业融合,拓宽传播格局,在开放合作中实现更大发展。

“荆州参展文博会的实践充分表明,荆州拥有得天独厚的文化根基、独具魅力的精神标识和前景广阔的产业潜力。”湖北馆展品组组长苏仙表示,希望以产业融合延伸发展链条,推动文旅业态提质升级,以开放传播拓宽发展格局,推动文明交流互鉴。

近年来,荆州立足楚王车马阵、荆州古城等优质文旅资源,加快从观光型景点向沉浸式体验场转变,丰富楚风演艺、研学实践、数字文博、文创消费等多元业态,不断拉长产业链、提升价值链。持续优化文创产品体系,做强生活文创、非遗文创、数字文创,精准对接年轻消费群体、国际化表达习惯,把文化资源优势转化为产业发展优势、市场竞争优势。持续用好文博等国家、国际级平台,集中展示荆州文化IP与城市形象,不断提升城市美誉度与影响力。丰富传播载体,创新传播方式,统筹实景演绎、数字沉浸、全媒体传播、跨界合作等多种方式,让历史更生动,让文化更亲和。

文脉悠长,其命维新;潮涌湾区,向新而行。苏仙认为,唯有坚定文化自信,深耕文化创新,主动拥抱文化新质生产力,以开放姿态深化交流,以融合思路推动发展,才能让千年楚韵在新时代焕发更强生机与活力。



5月的柳林洲滨江生态公园,葱葱江波与金色花海相映成趣。(湖北日报全媒记者 陈迹 彭艺博 摄)

城投公司工程管理部项目负责人郭从建介绍,金鸡菊整体花期较长,可从5月持续至10月,这也是柳林洲每年最热闹的时段。

“第一次举办大型节庆活动”

依托沙市纺织历史创作的舞蹈《沙棉花开》温情开篇,芥末乐队、八宝粥乐队等本土原创乐队倾情演出,“有味沙市”市集汇聚20余家荆楚网红美食……今年“五一”期间,由朝阳街道主办的“有味沙市·巨OK漫游季”火热启幕。活动融合非遗传承、潮流演艺、亲子互动与休闲市集等元素,为游客献上一场兼具文化底蕴与松弛感的假日盛宴。

“平均每天接待市民及游客1万多人次。”朝阳街道党工委书记李华飞对这一幕盼了好久。2018年,他调任街道办主任,8年间全程见证并参与了柳林洲的蜕变。

“柳林洲已经有了很好的自然环

量,要想变成网红打卡地,还得植入更多业态和消费场景,提升游玩体验,相关的配套服务也得跟上。”李华飞说,街道提前一个多月便开始筹备“五一”假期活动。

这是朝阳街道第一次举办大型节庆活动。舞台搭建、节目组织、景观设计,各种细节都反复讨论。

“这次活动让我们街道干部信心倍增。”李华飞说,柳林洲公园将持续打造“城市绿洲”四季漫游IP,擦亮“有味沙市”特色文旅名片。

荆江风情带上的“莫奈花园”

“随手一拍,都是氛围感满满的初夏大片,下次我要带更多外地朋友过来赏花、吹江风。”小薇是沙市的自媒体博主,平日里最爱拍摄分享家乡美景。前几天刷到柳林洲的视频后,她赶紧带着闺蜜前来拍摄。

此后一周里,她连续发布多条视

频,一望无际的花海、彩红色的护栏和吧台、货船川流不息的江面,都成了镜头里的风景。粉丝们纷纷点赞留言说:“太美了,简直是荆州的洱海!”“像极了莫奈花园,超级治愈。”

柳林洲沿线地处中心城区,是23.5公里荆江风情带的核心组成部分。如今和沙市码头连为一体,成为荆江北岸的生态名片,每逢节假日市民游客络绎不绝。

生态改善带来的不仅是风景,还有商机。

满族姑娘杨秋菊来荆州定居8年了。去年3月份,她和丈夫刷到柳林洲生态公园的视频后,特意在公园入口处租下一间店面,开起“三嫂户外优选”便民超市,主营烧烤食材供应以及帐篷、音响、投影仪等户外装备出租。

“五一”假期,供不应求。”杨秋菊笑着说,“带着家人一起小憩,领略长江美景,正成为潮流。”

(原载5月26日《湖北日报》)



荆州住房公积金中心相关负责人做客《行风热线》,与市民朋友在线交流—— 公积金政策持续优化 百姓安居梦触手可及



5月26日,荆州住房公积金中心党组成员、副主任张莉华做客《行风热线》直播间,围绕代际互助政策、二孩及以上家庭的贷款利率优惠等热点问题,与市民朋友在线交流。

住房公积金政策再升级

日前,荆州住房公积金中心印发《荆州住房公积金中心关于2026年度出台系列惠民新政的通知(第一批)》,持续升级优化公积金便民惠民服务。

此次新政在原有成熟惠民政策基础上进行全面提升与细则优化。对原有的代际互助购房政策进一步放宽完善、拓宽互助使用范围;优化二孩家庭住房贷款利率优惠细则;升级适儿化居住改造公积金提取相关规定,放宽使用条件。同时,缩短离职人员公积金提取办理时限,支持购房“既提公积金余额又可同步申请公积金贷款”组合业务,让缴存职工资金使用更灵活、政策享受更长久。

代际互助购房提取全国通用

此次公积金新政对购房代际互助政策进行了优化升级,在原有政策基础上进一步放宽条件、扩大适用范围。今后我市住房公积金缴存职工,无论在本地还是国内其他城市购置自住住房,均可正常申请办理代际互助公积金提取业务,异地购房与本地购房执行统一标准、享受同等政策红利。

在资金使用规范上,新政也明确划定额度上限,家庭通过代际互助累计提取的公积金金额,加上办理的住房公积金贷款总额,不得超出所购房屋实际总房款。若缴存职工名下存在尚未结清的公积金贷款,或是公积金账户处于冻结、异常等受限状态,暂无法办理此项代际互助购房提取业务。

二孩及以上家庭公积金贷款统一执行首套利率

不少二孩、多孩家庭十分关注专属公积金贷款优惠政策,张莉华介绍,家庭认定标准清晰明确,凭借户口簿、子女出生证明、生育登记凭证等有效证件,即可认定子女数量与家庭关系。同

一对夫妻共同生育两个及以上子女(含二孩、三孩及以上),均可认定为二孩及以上家庭并享受贷款优惠政策。

自新政发布之日起,符合条件的家庭在荆州市行政区划内购买自住住房,申请公积金贷款时,不再核查既往公积金贷款次数、不审核家庭名下房屋套数,统一按照首套房公积金贷款利率执行,此项利率优惠政策,每个家庭仅可享受一次。

适儿化改造提取公积金最高5万元

针对育儿家庭家居居住需求,荆州住房公积金中心还同步优化了适儿化改造提取住房公积金政策,张莉华介绍,适儿化改造提取申请条件精准明确。缴存人在荆州市行政区划内缴存住房公积金,公积金账户状态正常,无未结清公积金贷款、无账户冻结等异常情况;以子女出生医学证明、生育登记服务单等有效证件载明的出生日期为准,出生日期在2022年1月1日及以后的,均符合认定条件;改造房屋为家庭自有自住住房。此外,同一公积金账户仅可申请一次该项提取,不支

持重复办理。

适儿化改造提取政策支持与代际互助政策联动使用,实现家庭互助减负。可提取人员范围涵盖缴存人本人、配偶,以及夫妻双方父母。额度方面有明确上限,所有符合条件的提取人合计提取总额不超过5万元,同时单个人员的提取金额,不得超过本人公积金账户余额。

编辑观点:

荆州公积金新政的每一次调整,都精准切中百姓购房安居的痛点与期盼。此次新政以“全国通用”“门槛直降”“联动组合”的务实之举,将公积金制度的保障功能落到实处。当新政让父母辈不再被地域阻隔,让多子女家庭减负不再是一句口号,“安居”二字便有了最生动的注解。



扫码看详情

(上接第1版)

这个由上海枫泾九丰农业集团与荆州高新集团联手打造、总投资22亿元的项目,正在田间树起“以投带引”新标杆。

向东南方向5公里,鼎鼎集团(荆州)高端装备制造产业集群项目工地同样热气腾腾。今年1月项目顺利签约,3月正式开工,目前,智慧农机装备项目建设正昼夜兼程,飞轮储能及悬浮设备、新能源船舶动力基地各项前期工作有序推进。

荆州高新集团创新“国资赋能+产业招商”与“以投带引”招商新模式,为鼎鼎量身打造“直接投资+股权投资+基金培育+全链服务”的复合型投资路径,换来企业追加投资。

这些令人惊叹的“荆州速度”背后,是一套精妙的资本招商组合拳——

近年来,市委、市政府围绕“23515”现代产业体系建设目标,统筹市级平台国企构建“财政引导+市场运作”双核引擎的资本赋能体系,推动国有资本与产业深度融合、招商引资与产业升级良性循环。

紧扣“基金赋能招商”核心抓手,市产投集团打造“1+N”多层次基金矩阵,

管理运作产业引导母基金,联合头部资本机构设立参股子基金,聚焦重点产业链投资,形成“基金铺路、产业落地、集群成型”的资本招商新路径;荆发控股集团统筹推进基金布局与运营,构建起覆盖新兴产业、未来产业的基金体系;荆州高新集团创新以投带引模式,激活资本杠杆落地效能。

去年,荆州产投集团、荆发控股集团联合长江产投集团共同设立总规模10亿元的湖北长江荆楚新材料产业投资基金,推动我市半导体材料产业链上下游资源聚集,首笔5亿元基金定向投入湖北先导,用于关键技术攻关和生产建设。

一季度,这一模式持续复制——4家市属国有平台签约或在谈“补地育”产业项目36个,蒙娜丽莎纤维生产基地、鹰眼科技等一批技术领先项目相继落地,锻长补短新能源新材料、电子信息、低空经济、生物医药等产业链。

以资本之“引”带动产业之“进”。荆州浇灌投资活水,一片生机勃勃的产业雨林正在加速成型。

“乡情+场景”双轮驱动 让乡情回归,让项目生根

“五一”假期,荆州楚城文化旅游度假区东大门广场华灯璀璨,“楚城喜事·庄王大婚”沉浸式活动盛大启幕。

这一文旅新地标由楚商企业浙江中寅文旅集团投资运营,项目从签约到开工不足2个月,从开工到开园仅用4个月,不仅成就一段“楚商回归”的乡情佳话,更推动“场景招商”精准落地。

“浙江中寅文旅集团董事长兼总裁阳家军是荆州人,一直都想回乡发展。但该项目不能一厢情愿,仅打乡情牌远远不够。”纪南文旅区招商中心相关负责人说。

如何让乡情回归、让项目生根?荆州招商干部找到了“两把钥匙”——一方面打好“乡情牌”,邀请阳家军回乡考察,唤起他对家乡文化的深厚情感;另一方面,拿出一份翔实的“场景清单”,向企业集中推介荆州可运营的沉浸式演艺、夜间经济等“文旅场景”,寻找“企业所需”与“荆州所能”的最佳契合点。

2025年10月,浙江中寅文旅集团与荆州鄂都生态文旅公司签署合作协议。浙江中寅文旅集团投资盘活鄂都文化园,打造楚城沉浸式体验、休闲娱乐、

文化展示于一体的楚文化主题园区。

一个项目,两种打法、相互加持,不仅盘活了存量文旅资源,更为荆州探索“场景招商”提供了鲜活样本。

乡情招商叩开心门,场景招商成就合作。这个春天,“乡情+场景”的新组合让招商开出似锦繁花——

一场场以“楚商回乡 共建支点”为主题的招商活动高潮迭起:荆州一武汉城市圈招商引资推介会、一季度招商引资项目集中签约仪式、长三角招商引资推介会……荆州持续推进楚商回乡,重大活动接连不断,招商攻势层层推进。

一场场“应用场景招商”发布会、推介会环环相扣:荆州区、荆州高新区梳理发布两区招商引资场景需求,能力和资源清单,加快“以场景引项目、以项目育产业”;沙市区举办“场景强赋能 链通长三角”产业对接暨场景发布会,通过专场推介、场景路演、政企对接等形式,介绍区域产业情况和合作方向。

持续开放“城市机会池”,完善“招商工具箱”,荆州招商战法迭代升级,让企业在荆州看得见机会、看得到未来。