



时政要闻

省经信厅调研组来荆 调研消费品产业发展情况

本报讯(记者张晶晶 通讯员陶野)9月10日至11日,省经信厅党组成员、副厅长陈琦率调研组来荆调研消费品产业发展情况。

调研组先后走进江陵县恒逸资源循环有限公司、荆州市红叶针织服饰有限公司、金色童年小镇·科创园、湖北楚龙印染有限公司和荆州经开区绿色纺织印染循环产业园,实地了解企业生产经营、项目建设、绿色转型和产业链发展等情况。

调研组强调,荆州已形成全省工业

用纸产业核心集聚区,要立足水资源、区位、集群核心优势,着力打造全国造纸行业绿色低碳转型示范引领带;按照“三个一批”扎实推进企业分类治理,有序推进园区综合整治提升;主动承接浙江、江苏等沿海印染企业转移入园,进一步集聚印染产能,主动开展印染产业对接活动;推进绿色低碳发展,大力推广无水、少水印染和数码印花技术,进一步提高印染产业智能化、绿色化水平。

副市长万玲玲,荆州经开区党工委副书记、管委会主任张青松参加调研。

讲好江堤廉故事 我市一短视频入选全国榜单

本报讯(记者陈孝伍 通讯员肖瑾高琼)近日,由水利部宣传教育中心与中国水利廉洁文化中心共同举办的“新时代水利廉洁文化新视频征集活动”落幕,由市长江河道管理局公安分局创作的廉洁文化短视频《江堤铸廉韵 清风润河道》脱颖而出,成功入选。

活动以新时代水利廉洁文化为主题,广泛征集视频作品。全国共有70部作品入选,其中,短视频作品50部、动画视频作品20部。全省仅2部作品入围。

荆江是长江防洪的咽喉要地,千里荆江堤防,既是守护一方安澜的安全屏障,更是涵养清廉风骨的精神阵地。作品《江堤铸廉韵 清风润河道》围绕“水为脉、堤为骨、廉为魂”的核心立意,立

足该局本土廉政文化资源,将廉洁文化与堤防管理实践深度交融,把水利人的忠诚担当凝于帧帧光影之间。

该作品以廉园、藕苑、濯园为主阵地,通过沉浸式讲解,将三袁清廉文脉与荆江治水底蕴娓娓道来。全篇寓廉于景、层层递进:廉园以“蚊”话“廉”,以“堤”喻“纪”,锚定“除千里之蚁,护千里之堤”核心主旨,将蚁害与贪害紧密联结,让廉洁警示直抵人心;藕苑深入融合莲藕与廉洁元素,着力涵养文化之堤,全力守护工程安全、资金安全、干部安全;濯园以莲之高洁喻示心灵的涤荡与坚守,将公安三袁“独抒性灵”的文学革新精神熔铸其中,让廉洁教育贴近群众、浸润人心。

送科技下田间地头 石首志愿服务队全省出圈

本报讯(记者赵叶秋 通讯员吴海燕)日前,省科协发布“湖北省十佳科技志愿服务队”评选结果,石首市科协科技志愿服务队入选。

该服务队于2020年由石首市科协牵头设立,广泛吸纳石首市科协、石首市科技馆及科学素质骨干单位专兼职人员,现有注册科技志愿者1220名。

该服务队立足“扎根基层、服务群众”服务理念,紧密结合石首长江江生态与特色农业资源,精心培育三大特色科

普品牌:依托麋鹿、白鱄豚国家级自然保护区,常态化开展长江生态科普活动,让“长江的微笑”深入人心;紧扣农户生产需求,将科普课堂搬进田间地头,开展实用技术培训与科技助农服务;常态化举办“科学家进校园”“科普大篷车巡展”等活动,激发青少年科学兴趣,赋能校园科创教育。该服务队年均开展科普活动80余场次,服务群众2万余人次,用实际行动打通科普服务“最后一公里”。

2026年荆州药品安全宣传周启动

本报讯(记者艾周梦 柯以鹏)9月14日,2026年荆州药品安全宣传周启动仪式举行,标志着全市药品安全宣传周拉开序幕。

启动仪式上,药品经营企业、市药品检验所、荆州区市场监管局三方代表分别宣读安全承诺书。活动同步设置药品不良反应、药品质量、医疗器械质量、消费维权咨询服务台,摆放科普宣传展板和过期药品回收箱。市市场监管局工作人员、行业专家现场接待群众咨询,面对面为市民科普解答用药器械疑问。

本次宣传周以“药监为民 创新引领”为主题,将通过科普展览、市民开放日、医疗机构培训等形式普及“两品一

械”(药品、医疗器械、化妆品)安全知识,让药品安全理念更加深入人心。

今年以来,市市场监管局抓实常态化监管,持续推动药品追溯与智慧监管建设,强化监督抽检,精准防控药品质量风险,为全市用药用械用收安全奠定基础。截至目前,全市累计检查医疗机构1325家,零售药店1142家,药品网络销售企业159家,查办药品类案件167起;“药品追溯码上放心”平台一级、二级、三级医疗机构入驻率达95.76%,药品零售企业平台入驻率达100%;全市药物滥用监测省级医疗机构监测哨点报告覆盖率达100%,药品抽样632批次,检验541批次,抽样率达100%。

搭建平台 政企碰头 荆州经开区打通区域产业链

本报讯(记者王大玲 通讯员胡林龙)9月13日下午,荆州经开区召开2026年重点项目建设及产业协同发展交流会。

与会人员走进荆州科创城美的城市展厅,实地了解美的集团创新成果及在荆产业布局、配套需求。

座谈会上,湖北美的电冰箱有限公司、湖北美的洗衣机械有限公司、湖北美的楼宇科技有限公司负责人分别介绍生产经营、技术能力、应用场景和配套

需求。恒隆集团、利拓化工、菲利华等企业结合自身业务,对接产品应用,交流合作意向。经开区属地和相关部门现场回应企业需求,承诺将逐项梳理、跟踪协调,推动问题解决。

此次交流会旨在推动经开区辖区企业主动融入区域产业链,与龙头企业相互赋能,加强产品供销合作、订单协作共享、管理经验学习借鉴、人才培养交流,推动“经开区制造”产品更快打通本地市场、下沉应用场景,构建共生共荣产业生态。

大豆收完 秸秆变现 江陵6000亩农田实现生态循环

本报讯(记者胡慢慢 胡威武 通讯员郑文刚 韩俊康)眼下正值秋收繁忙时节,江陵县秦市乡拖船埠村大豆种植基地里,6000亩大豆陆续进入集中收割期,田间地头处处呈现一派繁忙的丰收景象。

金黄的豆秆随风摇曳,饱满的豆荚挂满枝头。伴随着阵阵机器轰鸣声,收割机在田间来回驰骋,一排排豆秆被收割脱粒,金灿灿的豆粒源源不断倾泻而出,装入运粮车辆。

“机械收割效率高,秸秆还能直接粉碎还田,十分方便。”种植户邹凤林介绍,机械化收割完成后,一部分秸秆就地粉碎还田,起到改良土壤、培肥地力的作用,剩余秸秆被统一收集转运至江陵县祥知秸秆专业合作社,实现再利

用,成为额外增收来源。

“以前秸秆只能扔掉,现在运到合作社还能卖钱。”种植户章启迪对此深有感触,秸秆回收让种地的收益进一步提升。

在江陵县祥知秸秆专业合作社,粉碎机高速运转,满载秸秆的农用车依次排队进场。回收而来的秸秆经过粉碎、装袋等多道工序加工处理后,销往山东、河南等省外多地。合作社负责人熊书平介绍,通过深加工,昔日废弃的农作物秸秆变成外销商品,真正做到变废为宝。

近年来,秦市乡在抓实大豆粮食生产的基础上,做好秸秆循环利用文章,从大豆颗粒归仓到秸秆回收加工,不断延伸农业产业链,以特色产业赋能乡村振兴,切实推动农业增效、农民增收。

“洪湖莲藕”锚定五大方向实现产业全方位跃升—— 从规模领先向科技领先跨越

□ 记者 马骁



莲藕丰收,农户采摘忙。

- 数说“洪湖莲藕”产业**
- “洪湖莲藕”产业已形成“面积、产值、市场份额”三项“**全国第一**”优势
 - 2023—2025年,“洪湖莲藕”质量安全抽检合格率持续保持**100%**,线上产品均价高于全国同类产品**28.2%**
 - 2026年,洪湖鲜藕首次打入美国市场并实现常态化供应,随后挺进欧洲,市场版图从东南亚拓展至北美、欧洲等发达地区
 - 带动**3.5万户**种藕农户年均增收超过**4800元**,带动近**10万人**实现就近就业

9月14日上午,2026年“洪湖莲藕”产业高质量发展大会暨品牌推广活动新闻发布会举行。市人民政府副秘书长杨磊、洪湖市委副书记兼代理市长李浩、市农业农村局总农艺师曹世学、市科技局副局长张祖桥、市商务局副局长朱耿、省莲藕产业发展协会秘书长杨福元出席并介绍“洪湖莲藕”产业发展以及此次活动相关情况。

这场发布会将释放出清晰的产业信号:“洪湖莲藕”将告别单纯比拼产量规模的发展模式,聚焦标准建设、科技攻关、外贸出海、联农增收、农文旅融合,全力冲刺全国全产业链标杆。

构建母子品牌发展体系

发布会上,杨磊首先介绍了“洪湖莲藕”构建品牌发展体系的具体内容。2026年,我市全面印发品牌管理相关办法,完成品牌VI设计与IP注册,构建“区域公用品牌+企业自主品牌”的母子品牌发展体系。

构建标准意识是品牌发展的硬核支撑。杨磊介绍,荆州市联合相关研究与管理机构搭建起包含109项标准的全产业链标准体系,由洪湖牵头或参与制定多项省级标准、团体标准与企业标准,实现从田间种植到终端消费的全流程品质管控。

2023—2025年,“洪湖莲藕”质量安全抽检合格率持续保持100%,线上产品均价高于全国同类产品28.2%,标准化建设持续转化为实实在在的品牌价值。

科技助力“洪湖莲藕”产业发展

近年来,“洪湖莲藕”产业已形成“面积、产值、市场份额”三项“全国第一”优势。然而,科技正成为“洪湖莲藕”产业发展的“力量倍增器”,让“洪湖莲藕”加速从规模领先向科技领先跨越。

张祖桥表示,在良种选育上,我市联合华中农业大学、武汉市农科院培育出“鄂洪1号”优质莲藕品种,适配连渔共生、连虾套养等生态种养模式,助力农户稳产增收。

近年来,市科技局和洪湖市科经

局紧紧围绕莲藕全产业链发展痛点和难点,以省“双百”科技赋能工程为总牵引,聚力建平台、攻技术、促转化,打通创新链、产业链、人才链融合通道,以科技力量助推“洪湖莲藕”产业提质增效、品牌增值。

科技的加持,不仅带来莲藕产品的品质提升,更带来工艺“革命”。湖北湖丰水产食品有限公司联合华中农业大学攻关莲蓬生物保鲜技术,将鲜莲莲保鲜周期由原来2天延长至15天左右,有效破解鲜莲长途外销储运损耗大的难题。

推动莲藕产业全方位跃升

发布会上,李浩回顾了2024—2026年“洪湖莲藕”产业发展“夯基”“跃升”“突破”的“三级跳”历程。

从夯基起步,到品牌跃升,再到扬帆出海新突破,“洪湖莲藕”产业稳步提质。在此节点举办“洪湖莲藕”产业高质量发展大会暨品牌推广活动,旨在以活动倒逼改革、以活动牵引项目,推动莲藕产业从规模扩张向科技赋能、精深加工、品质提质全方位跃升,持续擦亮“洪湖莲藕”特色金字招牌,加速实现我市由农业大市向农业强市转变。

活动中将设置中英双语AI人屏互动展示,集中推介“鄂洪1号”新品种、莲藕采收新装备、藕虾共作新模式、专用肥料新技术。围绕“双百”科技赋能,供应链渠道商、省级区域公用品牌合作、重点农业招商等开展多

轮签约,海天集团、钱大妈、周黑鸭等渠道企业将到场对接,推动会议流量转化为发展实效。

7家莲藕企业取得出口资质

近年来,我市商务部门紧扣市委、市政府决策部署,立足商务职能,全力推动洪湖莲藕“卖全球、卖长远、卖品牌”。2026年,洪湖鲜藕首次打入美国市场并实现常态化供应,随后挺进欧洲,市场版图从东南亚拓展至北美、欧洲等发达地区。

朱耿表示,商务部门近年来累计推动7家莲藕企业取得出口资质。同时,对标国际高端市场要求,指导企业推进标准化种植、完善全链条溯源,成功完成FDA等权威认证。

与海关联动开通鲜活农产品出口“绿色通道”,在通关便利化上全力护航。完善农村寄递物流和冷链配套,降低鲜藕海运损耗;积极组织企业参加广交会、进博会等高端展会,搭建精准对接平台。

朱耿说,下一步,商务部门将深耕欧美存量市场,积极开拓RCEP及共建“一带一路”新兴市场,重点扩大藕汤、即食产品等高附加值品类出口,推动洪湖莲藕从“卖原料”向“卖品牌”“卖标准”转型。

品牌红利赋能城市消费

品牌价值不能停留在纸面,要真正惠及群众、赋能城市消费。

形成联农带农闭环。杨磊介绍,在龙头企业带动下,建立多种利益联结合作模式,上百家经营主体与两百余个行政村开展合作,带动3.5万户种藕农户年均增收超过4800元,带动近10万人实现就近就业。

此外,近几年,会长单位湖北华贵食品集团带动近万户藕农直接增收1.7亿元,产品出口20多个国家和地区。省级科技特派员团队进驻洪湖,深入企业、合作社、种植基地,开展新式示范、实操培训、现场技术指导,把技术服务送到田间地头,保障先进技术落地见效。从亩产增收到订单保底,再到科技赋能,品牌红利正实打实进入农户口袋。

积极推动农文旅跨界融合。曹世学介绍,依托体育赛事流量优势,在2026年“楚超”揭幕战开展“洪湖莲藕”品牌专场展示,以“洪湖莲藕 清甜可口”为宣传亮点,实现农业品牌跨界传播、破圈引流。

李浩表示,即将到来的中秋、国庆假期,洪湖将紧扣“英雄洪湖·红色水乡”主题,以“洪湖岸边是家乡”为核心IP,按照“板块联动、全域覆盖”的思路,在“一河两岸”、金湾、瞿家湾、五大街区,集中推出系列文旅主题活动。邀请各地宾朋来洪湖,看一场《洪湖赤卫队》,品一席全藕宴、喂一只清水蟹,在“一河两岸”的璀璨灯火中,感受英雄水乡的双节魅力。

从追求产量到锚定标准、科技、品牌、富民协同发展,“洪湖莲藕”正书写属于荆楚特色农业的全新品牌宣言。

创新“关键变量”撬动发展“最大增量”

精特新“小巨人”企业,推动产品向价值链高端攀升。

农业领域的协同同样亮眼。集创机电与华中农业大学、湖北工业大学联合研发的全国首台微型螃蟹砂刷机,以1秒完成活蟹宰杀的速度,将传统人工效率提升数十倍。美田生物与长江大学研发的“长姜1号”生姜新品种,斩获2025年湖北省乡村振兴实用技术大赛奖项。

2025年首批“揭榜制”项目已见成效,智创高新水稻育种项目带动种植户增收1000万元;2026年,两区又有“A1+建筑起重机械安全管理”等3个项目成功揭榜签约。

当科研不再“游离”于产业之外,人才真正“沉入”生产一线,高校的“书架”才能精准对接市场的“货架”。两区充分发挥比较优势,持续深化与辖区高校的“校地联姻”。2025年11月,荆州区与湖北中医药大学签订战略合作协议,推动教育链、人才链与区域产业链、创新链深度融合。依托各高校的科研力量,辖区油气装备、作物育种、水产养殖等优势学科资源,正从“科创种子”加速转化为产业发展增量。

生态赋能,全力构筑创新生态新高地,从“短期输血”到“长效造血”

良好的创新生态,是企业扎根生长、产业持续升级的沃土。

两区围绕金融赋能、企业培育、产业集群三个维度持续发力,构建起覆盖企业全生命周期的创新生态

体系。

“以前轻资产科技型企业想贷款,没有抵押物,银行不认。现在,企业的专利、技术、人才都可以变成‘信用’。”中油科昊总经理唐闻璟说。两区认真落实省、市知识价值信用贷款工作部署,联合多家银行建立政银企常态化对接机制。截至今年8月,累计帮助404家企业获科技贷款超11亿元,同步推广创新积分贷、科技人才贷等金融工具。中油科昊还通过知识产权质押融资获得74万元贴息奖励,为当批最高。金融赋能的本质,是把“科创的不确定性”转化为“信贷的可计量化”。

企业梯队的成长,见证着生态的厚度。两区建立起“科技型中小企业—高新技术科技企业—科创‘新物种’企业—科技领军企业”梯度培育链条,通过“春晓行动”等系列辅导培训,常态化开展政策宣讲和“一对一”精准辅导,确保企业“应知尽知、应享尽享”。全面落实“科小二联百企”帮扶机制,科技干部常态化上门所需、精准服务,及时响应企业创新诉求。两区现有科技型中小企业489家、高新技术企业174家,科创“新物种”企业达16家。

产业集群的壮大,是创新生态成效的最好证明。在全市“三大特色产业科技地标”布局中,荆州区正以石油装备产业为支撑,推动“深地钻采设备之都”建设。荆州石油固井压裂装备产业集群已形成全国最全的智造产业链,拥有配套规上企业52家、国家高

新技术企业近50家、国家级平台2个,总产值超60亿元,产品出口40多个国家。该集群连续18年被列入省级重点产业集群,先后获评国家级创新型产业集群、国家级中小企业特色产业集群。在做强石油装备产业的同时,两区也在传统产业领域深耕细作。荆州苧麻纺织打造从种植到服装加工的完整产业链,占据全国60%以上市场份额,成为创新生态赋能传统产业升级的又一成果。

从石油装备到苧麻纺织,从龙头企业到中小企业梯队,创新生态的“雨林效应”正在两区显现。“好的创新生态,不是让企业去高校找技术,而是让技术自动流向产业。”荆州区委副书记、区政府党组书记、代理区长,荆州高新区党工委副书记、管委会主任袁玉琢说,“当资金链、人才链、产业链环环相扣,创新的种子才能真正长成产业的大树。”

从“实验室”到“生产线”的距离,正在被一步步缩短。企业遇到技术难题能找到对口专家,高校有了专利成果能找到承接企业——这种“双向奔赴”的态势,正在两区加速形成。

当前,两区正依托荆州科创大走廊,主动对接长江大学全国重点实验室等创新资源,推动科技成果就地转化,持续夯实“创新策源新高地、城区崛起新引擎”目标定位,全力跑出创新加速度,为荆州建设区域科技创新策源地、成果转化承载地、创新生态新高地注入强劲动能。