

中国人寿荆州分公司:

深耕金融宣教沃土 筑牢民生消费屏障

□ 记者 李晓华 通讯员 博格

为持续净化金融网络环境、守护群众金融消费安全,2026年荆州市“金融教育宣传周”正式启动。中国人寿荆州分公司积极响应地方金融宣教工作部署,紧扣活动核心主题,立足金融为民初心,统筹推进全方位、多层次、立体化的金融知识普及与消费者权益保护工作,以扎实的宣教举措规范金融服务秩序、防范化解金融风险、护航地方金融生态平稳发展,充分彰显国有金融保险企业的使命担当。

宣传周期间,公司围绕“暖民心、筑屏障、察民需、守底线、树正气”五大工作重点,策划系列特色宣教活动,推动金融知识普及、风险防控宣传、惠民服务落地深度融合,全方位织密金融消费者权益防护网络,切实提升社会公众金融素养与风险防范能力。



分公司机关党总支开展主题党日活动。



参加“金融教育宣传周”启动仪式。

高位统筹强部署 压实责任促提质

公司坚持党建引领金融宣教工作,高度重视金融知识普及与消保宣传工作,第一时间开展专项部署,成立专项工作小组,细化完善活动方案,明确责任分工与工作流程,搭建起全员参与、全域覆盖的宣教工作格局。公司将金融知识宣传、消保体系建设、合规风险管控作为重点工作,以高标准部署、严要求落实,保障宣教工作有序落地、提质增效。

活动前期,聚焦宣教专业性,组织全体员工开展消保与金融风险专题培训,常态化落实“高管讲消保”工作,督促全员深耕专业知识、夯实服务功底,确保对外宣传专业规范,杜绝误导性宣传。同时,统一制作配齐各类主题宣传物料,优化全市各网点宣传阵地,为宣教工作常态化开展筑牢基础。

公司立足民生需求与风险防控核心,精准落实五大重点工作任务,靶向提升金融宣教的普惠性、针对性和实效性。

暖民心、优服务,数智赋能惠民生。公司持续

优化适老化、数字化、智能化金融服务,聚焦老年人、残障人士、外籍人士等特殊群体服务痛点,迭代升级便民惠民举措。依托数智金融服务优势,广泛普及智能金融便民功能与安全操作规范,充分释放保险保障效能,切实增强群众金融服务获得感与满意度。

筑防线、防风险,多措并举护消费。针对金融黑灰产、职业背债、个人信息泄露等各类金融风险隐患,公司坚持预防为主、防治并举,通过线上内容推送、线下阵地宣讲、现场公益科普等多种形式,揭露无资质引流、虚假高收益承诺、隐瞒产品风险等金融营销套路,强化公众金融风险识别与自我保护能力,筑牢全民金融安全屏障。

察民情、精宣教,分层覆盖广群体。公司推行分层分类精准宣教,针对不同群体定制差异化科普内容。面向老年人,重点普及养老诈骗、非法集资、虚假投资理财防范知识;面向青少年,重点讲解校

园贷危害、个人征信保护、网络金融乱象防范要点;面向基层从业者与农村居民,普及支付安全、反诈防骗、理性借贷投资知识;面向残障群体,推介无障碍金融服务举措,让金融宣教精准触达、服务温暖民心。

守底线、维权益,正向引导促理性。公司常态化开展维权知识科普,详细解读业务咨询、投诉受理、纠纷调解等正规维权渠道,深度揭露非法代理维权的套路与危害。积极引导社会公众树立理性消费、合法维权理念,帮助群众知权、用权、护权,坚守金融消费者权益保护底线。

树正气、塑新风,涵养优质金融生态。公司以消保文化建设为抓手,通过标杆案例分享、合规理念宣讲、专项服务培训等方式,弘扬诚信合规的服务理念,坚决抵制销售误导、虚假宣传、违规收费等不良行为,积极传递金融行业正能量,携手社会各界共建诚信、安全、清朗的区域金融生态。

筑牢宣教主阵地 浸润民心优服务

公司以全市各营业网点为核心宣教阵地,标准化设立“国寿清朗加油站”宣传专区,摆放主题海报、宣传折页,循环播放金融风险警示教育短片,设置专属咨询岗位,安排专人定点服务,为到访客户普及保险基础知识、投保规范、健康告知要求,重点警示虚假理财、养老骗局、非法代理退保等常见金融陷阱。

在本次金融宣教启动仪式现场,公司搭建临时

宣教点位,面向往来市民开展公益科普宣讲。工作人员聚焦金融黑灰产、养老诈骗、非法集资、虚假营销等重点风险领域,结合真实案例拆解骗局套路,普及合法维权知识。针对老年群体贴心发放大字

版宣传资料,用通俗语言以案说险,提醒老年群众守好个人养老资金,谨防电信诈骗、陌生转账等风险。

同时,网点同步开设数字金融体验区,协助老年客户操作线上服务功能,助力老年群体跨越数字鸿沟。

下沉基层广宣传 普惠民心办实事

为拓宽宣教覆盖面,公司组建多支金融宣讲小分队,深入社区、乡村、商圈、企业、校园开展场景化普惠宣传,将专业金融知识送到基层群众身边。

宣讲小分队走进社区,联动社区居委会开展现场宣教,通过摆放展板、发放资料、一对一答疑等方式,重点揭露养老领域金融诈骗套路,解答居民保险消费

疑问。深入乡村集市,依托乡镇服务网点下沉服务,普及反非法集资、假保单识别知识,讲解普惠保险的保障功能,助力农村群众提升金融风险防范意识。

面向商圈个体工商户、新市民群体,重点宣讲网络贷款、刷单返利等常见骗局,引导市场主体理性消费、合规投资。走进辖区企事业单位,开展专

场金融知识讲座,围绕职工保险保障、个人信息保护、金融维权等内容开展精准宣讲。

活动全程坚持靶向宣教、精准滴灌,聚焦老年人、青少年、新市民等重点人群,开展差异化科普宣讲,摒弃粗放式宣传模式,以真实案例讲透风险危害,切实提升基层宣教实效。

全域联动搭矩阵 多维赋能扩半径

公司立足五大重点任务,策划六大特色主题活动,搭建线上线下协同、全域联动的立体化宣教矩阵,全方位拓宽金融科普传播半径。

深耕数智服务惠民,开展常态化便民金融服务行动,组织工作人员深入基层一线,讲解数智金融便民举措,为行动不便客户提供上门保单保全、理赔办理等便民服务。各网点全面升级数字服务体验区,配备智能设备,安排专人一对一指导服务,邀请特殊群体体验智能金融服务,切实释放数智服务红利。

创新趣味宣教形式,依托网点宣传专区常态化开展科普宣传,结合线上宣教栏目拓宽传播渠道。各分支机构结合属地特色,打造主题科普市集,将反诈知识、消保权益融入互动问答、趣味打卡环节,以寓教于乐的形式让群众轻松掌握金融常识。

聚焦重点人群精准触达,持续开展“消保提示送上门”活动,深入城乡基层、校园商圈,通过情景模拟、案例宣讲、互动游戏等多种形式,精准推送防诈骗、理性投保、合法维权等金融知识。依托新媒体平台开展“清风行动”专题展播,聚焦金融黑灰

产危害、正规维权渠道、网络金融风险、数智便民服务四大方向,制作推送轻量化科普内容,扩大线上宣教影响力。

强化诚信体系建设,全面推进“诚信护航”专项行动,通过高管宣讲消保知识、分享优质服务案例、开展全员消保培训等方式,规范销售服务行为,杜绝侵害消费者权益的违规行为,营造全员重诚信、全员护消保的良好氛围。同时,深耕消保文化建设,开展主题宣传活动,推动消保理念入脑入心,筑牢全员合规服务思想根基。

知行合一严自律 坚守合规固发展

本次宣教工作中,公司坚持宣教与合规并重,同步开展内部全员风险警示教育,重申销售服务行为规范,严禁虚假宣传、夸大收益等违规行为,引导全员树立“以客户为中心”的服务理念,坚守合规经营底线,全方位保护金融消费者合法权益。

公司以宣教活动为契机,广泛倾听群众金融服

务诉求,收集客户意见建议,持续优化柜面服务、理赔服务等核心流程,将金融知识普及与服务提质升级深度融合,切实践行金融为民理念。本次系列宣教活动实现线上线下同步发力、全域覆盖,有效提升了辖区群众金融素养与风险防控能力,增进了社会公众对保险行业的认知与认可。

下一步,中国人寿荆州分公司将建立金融知识常态化宣传长效机制,持续深耕金融消保与普惠宣教工作,常态化开展金融风险提示,不断优化金融服务质效,严守合规经营与声誉风险底线,持续涵养清朗有序的区域金融生态,为地方金融平稳健康发展贡献国寿力量。



走进社区开展金融宣传活动。



进职场举办保护消费者权益知识讲座。



走进市场宣讲金融知识。