

着力加强党对宣传思想文化工作的领导

——学习《习近平文化文选》第一卷、第二卷

□ 孙来斌

2023年10月,习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示,提出“七个着力”的重要要求,其中首要的是“着力加强党对宣传思想文化工作的领导”。宣传思想文化工作事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力。坚持和加强党对宣传思想文化工作的领导,是新时代文化建设取得重大成就的根本保证,是中国特色社会主义文化发展道路最本质的特征。《习近平文化文选》(以下简称《文选》)第一卷、第二卷收入习近平总书记关于文化建设最重要、最基本的著作共78篇,系统呈现了习近平文化思想的基本精神、基本内容、基本要求。《文选》的出版发行,是习近平文化思想发展的重要成果,体现了我们党高度的理论自信、文化自信,也生动体现了党对宣传思想文化工作的领导。深入学习贯彻习近平文化思想,学好用好《文选》,首先要深化对宣传思想文化工作加强党的领导的认识,总结提炼规律性认识,把握实践中的原则性要求,为走好中国特色社会主义文化发展道路、努力建设社会主义文化强国提供坚强保障。

新时代我们党领导宣传思想文化工作的理论跃升

《文选》第一卷中,习近平总书记指出:“在长期实践中,我们党的宣传思想工作积累了十分丰富的经验。这些经验来之不易,弥足珍贵,是做好今后工作的重要遵循,一定要认真总结、长期坚持,并在实践中不断丰富和发展。”我们党从成立以来就高度重视对宣传思想文化工作的领导,党的领导在实践中不断巩固,在理论上持续探索发展升华。以习近平同志为核心的党中央坚持和发展马克思主义文化理论,系统总结我们党百余年领导文化建设的历史经验,在及时提炼新时代文化建设实践经验的基础上,提出“着力加强党对宣传思想文化工作的领导”重大命题,为宣传思想文化工作提供了新的理论指引。这一命题具有深厚的马克思主义理论底蕴、坚实的实践根基,体现出我们党推进理论创新的创造性思维。

深厚的马克思主义理论底蕴。《文选》第二卷中,习近平总书记指出:“学习马克思,就要学习和实践马克思主义关于文化建设的思想。”马克思主义经典作家高度重视无产阶级政党对宣传思想文化工作的领导作用,有着丰富的思想和论述。比如,马克思主义经典作家揭示了阶级社会思想统治的一般规律,强调“占统治地位的思想不过是占统治地位的物质关系在观念上的表现”;阐明思想文化对社会发展的能动反作用,强调革命理论对革命运动的指导意义;论述无产阶级政党领导宣传思想文化工作的重要方法,强调以彻底的理论说服人从而“掌握群众”;等等。这些都为我们党进一步在理论和实践层面深入探索发展奠定了坚实而深厚的基石。中国特色社会主义进入新时代,以习近平同志为核心的党中央坚持和加强党对宣传思想文化工作的领导,创立习近平新时代中国特色社会主义思想并形成为习近平文化思想,筑牢文化自信,坚持“两个结合”特别是“第二个结合”,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,巩固文化主体性,提出一系列原创性、标识性概念,体现出深厚的马克思主义理论底蕴。

新时代文化建设的理论升华。提出“着力加强党对宣传思想文化工作的领导”这一重大命题,是我们党深刻总结党的历史经验,科学把握文化强国建设需要,及时升华新时代文化建实践经验作出的理论提炼。新时代以来,习近平总书记高度重视宣传思想文

化工作,明确意识形态工作的极端重要性,不断丰富和发展坚持党对宣传思想文化工作领导的理论和话语体系。在《文选》第一卷收入的《在文艺工作座谈会上的讲话》《在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话》《在哲学社会科学工作座谈会上的讲话》等重要著作中,习近平总书记都将加强和改进党对哲学社会科学工作的领导”等。在《文选》第二卷收入的重要著作中,针对宣传思想文化领域的不同工作、不同内容,习近平总书记深入论述了党的领导的重要作用。比如,《坚定文化自信,推动社会主义文化繁荣兴盛》一文中,习近平总书记明确提出“牢牢掌握意识形态工作领导权”;《加强党对宣传思想工作的全面领导》一文中,习近平总书记强调“要旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态,让党的旗帜在宣传思想战线高高飘扬”;《思政课是落实立德树人根本任务的关键课程》一文中,习近平总书记提出“加强党对思想政治理论课建设的领导”;《深入推进我国宗教中国化》一文中,习近平总书记强调“必须坚持党对宗教工作的集中统一领导”;等等。总结梳理习近平总书记的这些重要论述,我们可以深刻感受到党对宣传思想文化工作的领导是全方位、全覆盖的,是落实在文化建设各领域、各环节中的。这充分表明,坚持党的领导是中国特色社会主义文化发展道路最本质的特征。

习近平文化思想的鲜明标识、重要命题。习近平文化思想是内涵丰富、逻辑严密的科学思想体系。纵观习近平文化思想的形成过程和重要内容,从2018年8月对党的宣传思想工作规律性认识“九个坚持”的概括,到2023年6月关于文化建设方面“十四个强调”的明确,再到2023年10月对宣传思想文化工作“七个着力”重要要求的提出,坚持党的领导始终居于首要位置。《文选》较为完整地呈现了习近平文化思想的形成发展过程、丰富思想内容、重大理论贡献,凸显了习近平文化思想的理论意义、主要内涵、工作导向,贯穿其中的一条逻辑主线、思想红线就是坚持和加强党对宣传思想文化工作的领导。质言之,提出并强调着力加强党对宣传思想文化工作的领导,回答了文化发展中具有根本性、引领性的重大问题,是建设社会主义文化强国的根本政治保证,是新时代中国共产党人文化建设主张的鲜明标识。

把握加强党对宣传思想文化工作领导的规律性认识

《文选》第一卷、第二卷收入了习近平总书记2012年11月至2026年2月期间关于文化建设的系列重要著作,时间跨度长、涵盖领域多,每一篇重要著作都体现了以习近平同志为核心的党中央对文化建设重点领域、重点工作的坚强领导和科学指引,是我们党加强党对宣传思想文化工作领导最生动最具体的体现,具有丰富意蕴和内在规定。我们要学好用好《文选》,从理论上探索总结、理解把握加强党对宣传思想文化工作领导的规律性认识。

坚持方向引领,强调掌握思想领导是掌握一切领导的基础。《文选》第二卷《在纪念马克思诞辰二百周年大会上的讲话》一文中,习近平总书记从马克思主义基本原理角度指出:“先进的文化一旦为群众掌握,就会转化为强大的物质力量;反之,落后的、错误的观念如果不破除,就会成为社会发展进步的桎梏。”马克思主义社会结构理论表明,文化是对经济、政治

的反映,同时能作用于经济、政治。在百余年不懈奋斗中,中国共产党形成了坚持党的领导、注重思想引领的优良传统和独特优势。新的时代条件下,社会思想观念活跃,价值取向多样化,信息技术发展迅猛,宣传思想工作面临新形势新任务新挑战。习近平总书记强调“坚持党的领导是方向性问题”,明确提出“掌握思想领导是掌握一切领导的基础”。从领导方式上看,政治领导解决“跟谁走”的问题,组织领导解决“靠谁干”的问题,思想领导解决“信什么”的问题。思想不立,就会旗帜不明、组织涣散、方向偏移。纵观世界政治发展史,思想演化是政治变革的先导,思想涣散是组织衰退的前兆,思想防线不牢,其他防线就会地动山摇。这一规律性的历史现象反映了坚持思想引领的极端重要性。当前,社会思想大活跃、观念大碰撞、文化大交融,要求我们增强开展舆论斗争、凝聚思想共识的本领,用马克思主义真理光芒照亮前行之路。历史和现实表明,正是由于掌握了马克思主义科学真理,我们党才有能力有信心坚持和加强党对宣传思想文化工作的领导,将创造历史的主动权牢牢掌握在自己手里。新时代新征程,不断坚持和加强党对宣传思想文化工作的领导,必须坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,强化党的创新理论武装。

强化制度保障,坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度。在《文选》第二卷《建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态》一文中,习近平总书记引用马克思的名言“如果从观念上来考察,那么一定的意识形态的解体足以使整个时代覆灭”,强调在意识形态斗争上“没有任何妥协退让的余地”。这告诉我们,在意识形态领域必须把领导权牢牢掌握在手中,否则就要犯无可挽回的历史性错误。文化具有鲜明的意识形态属性,意识形态决定文化前进方向和发展道路,党对宣传思想文化工作领导的核心就在于意识形态领域的领导。善于把指导思想的先进性转化为意识形态领域的主导权、管理权、话语权,是马克思主义政党的一大优势。在当代中国,经济体制、社会结构、利益格局发生深刻变化,必然催生多样化的思想观念。新时代以来,面对纷繁复杂的形势,如何巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,成为宣传思想文化工作面临的重大问题。我们通过不断提升宣传思想文化工作的制度化水平,使制度成为文化的载体,形成更加强大的规范性、稳定性和约束力。党的十九届四中全会明确提出“坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度”,这是关系我国文化前进方向和发展道路的重大制度创新,是对社会主义文化建设的重要规律性认识。党的二十届三中全会对深化文化体制机制改革作出系统部署,明确完善意识形态工作责任制、优化文化服务和文化产品供给机制、健全网络综合治理体系、构建更有效的国际传播体系等文化体制机制改革重点任务,党对宣传思想文化工作的领导在制度机制上不断深化巩固。2024年10月,习近平总书记主持二十届中央政治局第十七次集体学习时,进一步明确提出文化强国是全党全社会的共同任务,作出加强党中央对宣传思想文化工作的集中统一领导、完善文化建设领导管理体制机制等重要部署,这就在不断完善制度机制的过程中进一步汇聚起文化强国建设的强大合力。一系列关于宣传思想文化工作的制度化建设成果,为坚持和加强党对宣传思想文化工作的领导、建设社会主义文化强国提供了稳固有力的制度保障。

掌握舆论主导权,必须牢牢坚持正确舆论导向。《文选》第一卷《在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话》一文中,习近平总书记指出:“古今中外,任何政党要夺取和掌握政权,任何政权要实现长治久安,都必须抓好舆论工作。马克思主义政党历来把新闻舆论工作作为进行革命斗争的有力武器。”舆论是社会情绪的晴雨表,社会文化心理的投射,历来为各种政治力量高度重视。在一定社会条件下,舆论总是存在着各种复杂的倾向,表现出不同的立场、观点、态度。为此,习近平总书记深刻指出“舆论导向正确是党和人民之福,舆论导向错误是党和人民之祸”,强调“坚持加强和改善党对新闻舆论工作的领导”。把握舆论主导权,要坚持正确舆论导向,引导人们树立正确的价值取向,激发社会向上向善的精神力量。社会舆论总是通过一定的场域、一定的阵地表达出来的。当前,随着人工智能广泛应用、新媒体快速发展,社会舆论场呈现出国际国内、线上线下、虚拟现实、体制内外之间的界限愈益模糊、情况愈益复杂的趋势。应对舆论工作新形势、新情况的关键,在于管用用好互联网这块重要阵地。这就要求我们不断总结网络生态治理的重要经验和规律性认识,坚决落实党管互联网原则,牢牢把握坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好的真本事,做大做强主流舆论,在思想上、精神上、文化上筑牢党的执政基础和群众基础,为实现中国式现代化提供强大精神力量和舆论支持。

以上三个方面的规律性认识,既各有侧重又相互联系。其中,坚持方向引领是基本前提,强化制度管理是有力保障,掌握舆论主导是效果导向,三者分别侧重引领权、管理权、话语权,共同构成加强党对宣传思想文化工作领导的理论内涵,这既是中国特色社会主义文化发展的内在规定,也为世界各国马克思主义政党提供了可资借鉴的文化工作经验。

落实加强党对宣传思想文化工作领导的原则性要求

加强党对宣传思想文化工作的领导是新时代文化建设的根本遵循和根本保证。我们学习《文选》,领会贯穿其中的精神要义、丰富内涵、实践要求,最终目的在于把党对宣传思想文化工作的领导落到实处、推动发展。党的二十大报告提出到2035年建成社会主义文化强国的战略目标。我们要在文化强国建设进程中,着力加强党对宣传思想文化工作的领导,自觉运用好重要规律性认识,着重把握好以下原则性要求。

坚持党性与人民性相统一。如何看待党性与人民性的关系,既是马克思主义文化理论发展中的重大问题,又是新时代文化建设实践必须处理好的现实课题。《文选》第一卷《把宣传思想工作做得更好》一文中,习近平总书记鲜明指出:“党性和人民性从来都是一致的、统一的。”坚定党性要求自觉站在人民立场上,坚持人民性同样要求站在党的立场上。坚持党性原则,最根本的就是要坚持党的领导,把党对宣传思想文化工作的领导落到实处,做到“理直气壮讲,不能躲躲闪闪、扭扭捏捏”。坚持人民性,就要把坚持以人民为中心作为新时代宣传思想文化工作的价值旨归。当前,社会主义文化强国建设步伐不断加快,必须在文化强国建设进程中坚持党性与人民性相统一。文化强国之“强”,既要靠坚持党的领导来保障,也要靠人民的思想境界、精神状态、文化修养来体现。在具体工作中,要把坚持党性落实在文化建设全过程,完整准确贯彻党中央决策部署

署,将锻造坚强党性与创造性开展工作结合起来。坚持以人民为中心的创作导向,顺应人民日益增长的精神文化需求,主动对接群众精神文化需要,把群众满不满意、认不认同作为检验文化工作的现实标尺,做到“始终坚持文化建设着眼于人、落脚于人”。

坚持守正与创新相统一。习近平总书记指出:“守正创新是我们党在新时代治党理政的重要思想方法。”着力加强党对宣传思想文化工作的领导,引领和推动新时代文化建设实践,需要我们在实践中坚持守正创新。守正创新,体现了坚持与发展、原则性与创造性的辩证统一。守正,就是坚持党的领导,坚持正确政治方向,坚持走中国特色社会主义文化发展道路,坚守好马克思主义魂脉和中华优秀传统文化根脉,不迷失文化发展方向、不犯颠覆性错误。创新,就是要在党的领导下着力激发全民族文化创新创造活力。文化是最需要创新的领域,加快推进文化强国建设尤其离不开创新。从原则上讲,只有在实践创造中不断进行文化创造,在历史进步中不断实现文化进步,才能始终引领社会主义先进文化的发展方向。要坚持把马克思主义指导地位贯穿到文化建设的各方面,把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的关键环节,着力提高文化原创能力,实现文化与科技相生相促。主动培育文化新质生产力,深化主流媒体系统性变革和文化体制机制改革,加快构建中国哲学社会科学自主知识体系,以高质量文化创造夯实党对宣传思想文化工作的领导。

坚持“立”与“破”相统一。《文选》第二卷《建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态》一文中,习近平总书记指出:“要坚持立破并举,旗帜鲜明坚持真理,立场坚定批驳谬误。”这一重要论述启示我们,加强党对宣传思想文化工作的领导是在“立”与“破”的辩证统一中得到巩固和落实的。“立”就要高举旗帜。做好新形势下的宣传思想文化工作,要高举马克思主义、中国特色社会主义的旗帜,用党的创新理论武装全党、教育人民、推动工作。“破”就要破除各种错误思潮的影响。要加强对社会思潮的动态分析和全面研判,深化对意识形态工作的规律性认识,不断增强政治鉴别力和政治免疫力。新时代坚持和加强党对宣传思想文化工作的领导,要把“立”作为主攻方向,用好新时代文明实践中心、县级融媒体中心等平台载体,推出更多主流价值导向鲜明的文化产品,不断扩大主流舆论的覆盖面、影响力;以“立”促“破”,坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,植根博大精深的中华文明,以建设性赋予批判性明确的方向;以“破”护“立”,对各种思想乱象敢于亮剑、善于斗争,以批判性巩固建设性的基础;还要以“破”牵动“立”,讲究斗争策略,健全思潮常态化研判机制,前瞻研究苗头性、倾向性问题,综合运用舆论引导、阵地管理、法规约束等多种治理手段。坚持“立”与“破”相统一,彰显了建设性与批判性的辩证法,既是新时代宣传思想文化工作的重要特点,也是加强党的领导、更好担负起新的文化使命的必然要求。

今天,我们正处于实现中华民族伟大复兴关键时期,要深入学习贯彻习近平文化思想,学好用好《文选》,着力加强党对宣传思想文化工作的领导,不断总结蕴含其中的规律性认识,强化实践运用,使全党全国各族人民在思想上精神上紧紧团结在一起,以自强不息、奋发有为的精神状态全力推进强国建设、民族复兴伟业。

(原载10月12日《人民日报》)

充分发挥全球减贫与发展伙伴联盟作用

更好将中国减贫经验转化为国际公共产品

□ 徐秀丽 夏昕鸣

习近平总书记指出:“中国将同各方携手推进重点领域合作,动员发展资源,深化全球减贫脱贫合作”。“十五五”规划纲要提出:“促进全球减贫合作”。中国成功打赢脱贫攻坚战,走出了一条中国特色减贫之路,为推进全球减贫进程、完善全球减贫治理体系提供了中国智慧、中国方案。今年6月,中国与53个国家、9个国际机构共同发起成立全球减贫与发展伙伴联盟(以下简称“联盟”)。面向未来,促进全球减贫合作走深走实,需要切实发挥联盟作用,提升分享与合作效能,促进减贫合作,更好将中国减贫经验转化为国际公共产品,携手各国探索符合自身国情的减贫和可持续发展道路,为推动构建人类命运共同体贡献力量。

凝练中国减贫理论,夯实学理支撑。中国通过成功的减贫实践形成了中国特色反贫困理论。中国特反贫困理论坚持以人民为中

心的发展思想,坚持把消除贫困、改善民生、逐步实现全体人民共同富裕作为奋斗目标,坚持精准扶贫方略和开发式扶贫方针,深化了对人类减贫规律的认识,丰富发展了人类反贫困理论,作出了重要的原创性贡献。面对这一丰富的人类减贫实践富矿,联盟应组织国际学术团队提炼中国与其他全球南方国家的减贫标识性概念,研究和交流适合各自国情的发展理论和发展实践,并通过联合国等多边平台开展政策沟通与学术研讨;借助规范制定和项目实践,将区域国别学等新兴交叉学科积累的理论概念进一步转化为具有落地能力的工具包和话语集群。

深化发展战略对接,为推进合作提供规划保障。中国提出精准扶贫理念,聚焦扶持对象、项目安排、资金使用、措施到户、因村派人、脱贫成效“六个精准”,实施发展生产、易地搬

迁、生态补偿、发展教育、社会保障兜底“五个一批”工程,帮助不同类型的贫困地区和贫困人口脱贫。发展中国家国情各异,发展道路各有不同,没有统一标准的减贫方案可以推行。在联盟落地过程中,需要依托中非合作论坛等多双边合作机制,精准对接全球发展倡议等国际公共产品,注重在宏观战略层面与伙伴国进行深度协作,围绕其国家发展规划,在乡村发展、基础设施互联互通、产业培育等领域开展政策对话、联合研究和国际合作。积极分享中国在县域经济发展、跨区域协同、脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接等方面的宏观管理经验、政策工具与创新手段,帮助伙伴国增强将减贫目标整合进国家发展议程的能力,培育其内生发展动力。

搭建多维交流平台,拓宽经验分享立体渠道。减贫经验的国际分享需要建立多层次、可

操作的传播路径,夯实联盟交流深度和广度。联盟可进一步丰富多双边性减贫与发展论坛,拓宽多语种、多渠道、多场景的立体传播模式。在政策对话渠道上,依托联盟框架,定期举办全球层面的减贫与发展高层论坛和区域性专题研讨会,促进政策制定者与实践者交流对话。在培训研修渠道上,依托联盟伙伴力量,进一步邀请发展中国家官员和技术人员来华实地考察,探索“学得会、带得走、用得上”的实践教学新模式。在数字平台渠道上,构建联盟在线知识共享系统,实现案例库、专家库、项目库互联互通,降低知识获取门槛。在示范推广渠道上,进一步在东南亚、非洲、拉美等地设立减贫示范村,将中国驻村帮扶、社会帮扶、以工代赈等经验进行属地化适配,实现经验分享。通过多种方式有机贯通、相互协调,使联盟真正成为一个活跃的知识交流与合作网络。

筑牢实践根基,推进减贫项目务实合作。推进减贫项目务实合作,需要统筹推进重大标志性工程和“小而美”民生项目建设,帮助伙伴国既能推进基础设施建设、又能提升民生改善能力。比如,在重大标志性工程上,截至今年6月30日,中老铁路累计开行国际货物列车超2.2万列,进出口货运量1935.3万吨、货值902.8亿元,货物品类辐射19个国家和地区。又如,在“小而美”民生项目上,“小技术大丰收”“小豆子大营养”等利用植根中国的农业适用技术,在帮助非洲提升粮食产量、实现粮食安全、推动农业可持续发展方面作出贡献。联盟需要建设一批具有务实减贫效果的项目库并配套资金池,秉承“授人以渔”原则,按照全球南方国家间平行经验分享与双向赋能理念,系统提升伙伴国发展能力。

(原载10月12日《人民日报》)