

以国际传播格局重构提升中华文明传播力影响力

——学习《习近平文化文选》第一卷、第二卷

□ 胡正荣 景嘉伊

党的十八大以来,习近平总书记统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,大力推动国际传播格局重构,就加强我国国际传播能力建设提出一系列新思想新观点新论断。作为习近平文化思想的重要组成部分,习近平总书记关于国际传播工作的重要论述科学回答了国际传播工作中的一系列重大理论和实践问题,为做好新时代我国国际传播工作提供了根本遵循。《习近平文化文选》第一卷、第二卷收录了习近平总书记关于国际传播工作的一系列重要论述。我们要全面系统深入学习领会习近平总书记系列重要论述,推进国际传播能力建设,增强国际传播效能,更好宣介中国主张、传播中华文化、展示中国形象,提升中华文明传播力影响力,为强国建设、民族复兴营造更为有利的外部舆论环境。

科学擘画新时代我国国际传播能力建设

党的十八大以来,习近平总书记立足新时代中国特色社会主义伟大实践,深刻把握中国与世界关系的历史性变化,从战略和全局高度对我国国际传播的根本方向、使命任务、重点领域和实践路径作出系统部署,形成了科学完备的理论体系。

奠定新时代我国国际传播的价值基点。《习近平文化文选》第一卷《把宣传思想工作做得更好》一文收录了习近平总书记2013年8月19日在全国宣传思想工作会议上讲话的要点。习近平总书记指出:“宣传阐释中国特色,要讲清楚每个国家和民族的历史传统、文化积淀、基本国情不同,其发展道路必然有着自己的特色;讲清楚中华文化积淀着中华民族最深沉的精神追求,是中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养;讲清楚中华优秀传统文化是中华民族的突出优势,是我们最深厚的文化软实力;讲清楚中国特色社会主义植根于中华文化沃土、反映中国人民意愿、适应中国和时代发展进步要求,有着深厚历史渊源和广泛现实基础。”《习近平文化文选》第一卷《提高国家文化软实力,展示中华文化独特魅力》一文,是2013年12月30日习近平总书记主持十八届中央政治局第十二次集体学习时讲话的主要部分。习近平总书记指出:“要加强提炼和阐释,拓展对外传播平台和载体,把当代中国价值观念贯穿于国际交流和传播方方面面。”习近平总书记专门对努力提高国际话语权提出要求:“要精心构建对外话语体系,发挥好新兴媒体作用,增强对外话语的创造力、感召力、公信力,讲好中国故事,传播好中国声音,阐释好中国特色。”这些重要论述,充分体现了我国国际传播以文化自信支撑对外表达、以价值阐释深化国际理解、以文明底蕴塑造国家形象的基本要求,为后续理论深化与实践推进奠定了坚实基础。

明确新时代国际传播工作的职责使命。做好党的新闻舆论工作,营造良好舆论环境,是治国理政、定国安邦的大事。随着中国特色社会主义实践不断推进,做好新闻舆论工作,既要巩固壮大主流思想舆论,也要更好联接中外、沟通世界,在服务党和国家工作大局中提升对外传播力、引导力、影响力、公信力。《习近平文化文选》第一卷收录了2016年2月19日习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话。习近平总书记在讲话中明确了党的新闻舆论工作“高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世界”的职责和使命,其中“联接中外、沟通世界”直接关乎国际传播。习近平总书记强调“要下大气力加

强国际传播能力建设,加快提升中国话语的国际影响力,让全世界都能听到并听懂中国声音”,提出“讲故事,是国际传播的最佳方式”“加强对外话语体系建设”“着力打造具有较强国际影响的外宣旗舰媒体”等重要要求。从中我们可以清晰感受到,国际传播从基础性思想逐步具体化为战略部署与实践路径,推动其由价值阐释向能力建设、组织建制和阵地延展。

创新拓展新形势下国际传播格局。党的十八大以来,我们党不断深化对宣传思想工作的规律性认识,宣传思想工作取得明显进展。与此同时,全媒体时代的到来深刻改变着国际舆论场的运行机制。面对新形势,以习近平同志为核心的党中央对国际传播提出了新的要求。在2018年8月21日至22日召开的全国宣传思想工作会议上,习近平总书记发表重要讲话,明确了新形势下宣传思想工作“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,其中,“展形象,就是要推进国际传播能力建设,讲好中国故事、传播好中国声音,向世界展现真实、立体、全面的中国,提高国家文化软实力和中华文化影响力”。《习近平文化文选》第二卷《加快推动媒体融合发展》一文,收录了2019年1月25日习近平总书记主持十九届中央政治局第十二次集体学习时讲话的一部分。习近平总书记指出:“要把握国际传播领域移动化、社交化、可视化的趋势,在构建对外传播话语体系上下功夫,在乐于接受和易于理解上下功夫,让更多国外受众听得懂、听得进、听得明白,不断提升对外传播效果。”这些重要论述,贯通内容建设与媒介变革,推动党的国际传播创新理论现实体系化学理化跃升。

将国际传播能力建设提升到新的战略高度。2021年5月31日,十九届中央政治局就加强我国国际传播能力建设进行第三十次集体学习,《习近平文化文选》第二卷《加强国际传播能力建设,展示真实、立体、全面的中国》一文收录习近平总书记讲话的要点。习近平总书记指出,“讲好中国故事,传播好中国声音,展示真实、立体、全面的中国,是加强我国国际传播能力建设的重要任务”,强调“要深刻认识新形势下加强和改进国际传播工作的重要性和必要性,下大气力加强国际传播能力建设,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权”,并要求“构建具有鲜明中国特色的战略传播体系,着力提高国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力”。这将国际传播从特定领域的专项工作,上升为具有顶层设计、研究布局 and 体系支撑的党和国家全局性战略议程,并围绕话语和叙事、体制机制、效能评估、组织保障等方面作出了详细部署。

拓展国际传播宏阔深邃的文明视野。推动构建人类命运共同体是中国式现代化的本

质要求之一。实现这一目标,离不开坚守中华文化立场,在世界文化激荡中夯实对外表达的主体根基。《习近平文化文选》第二卷《把中国文明历史研究引向深入,增强历史自觉坚定文化自信》一文收录了2022年5月27日习近平总书记主持十九届中央政治局第三十九次集体学习时的讲话。习近平总书记指出:“中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在,是中华民族的根和魂,是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基”“我们要立足中国大地,讲好中华文明故事,向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象”。《习近平文化文选》第二卷《加快建设文化强国》一文收录了2024年10月28日习近平总书记主持二十届中央政治局第十七次集体学习时的讲话。这次集体学习的内容是建设文化强国。提升国家文化软实力和中华文化影响力是建设文化强国的重要内容。面对世界百年变局加速演进,国家文化影响力竞争日趋激烈的形势,习近平总书记指出,“作为负责任大国,我们必须更加主动地宣介中国主张、传播中华文化、展示中国形象”,并提出“推进国际传播格局重构,创新开展网络外宣,构建多渠道、立体式对外传播格局”的重大命题。这些重要论述将文化主体性与中华文明的包容性、和平性等突出特性贯通起来,将国际传播同负责任大国联系起来,为我国国际传播赋予更深刻的文明意涵和更强烈的使命担当。

引领新时代我国国际传播取得历史性成就、发生历史性变革

在习近平文化思想和习近平总书记关于国际传播工作的重要论述指导下,党的十八大以来,我国国际传播坚持服务国家大局、回应时代变局、顺应传播规律,初步构建起多主体、立体式对外传播格局,国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力显著增强,为联通中国与世界汇聚了强大的舆论动能。

国际话语权进一步增强。新时代我国国际传播更加自觉地把中国道路的实践成就、中国制度的治理效能、中国理论的思想力量、中国文化的文明底蕴贯通起来,围绕中国共产党治国理政、中国人民奋斗圆梦、中国坚持和平发展合作共赢的故事,推动国际社会从认识中国发展现象深入到理解中国的制度逻辑、历史逻辑和文明逻辑。中国式现代化成为读懂当代中国的核心叙事,全过程人民民主、乡村全面振兴、高质量发展、新质生产力、绿色转型等重大实践成就密集注入国际舆论场,从经济、政治、文化、社会、生态文明等多个视角全景式展现不同于西方现代化的发展图景。《习近平文化文选》第二卷中,习近平同志广泛凝聚共识,通过元首外交、主场外交和多边机制等形式,持续提升中国参与全球治理的

可见度,有力将中国主张、中国智慧、中国方案转化为国际公共产品。

国际传播效能极大提升。10余年来,理顺内宣外宣体制机制,推动国际传播从单点发声向系统性变革转变。主流媒体全面挺进国际舆论主战场,打造出一批旗舰媒体和代表性产业集群,及时客观报道全球重大突发事件,积极主动表达观点立场。国际传播从专业外宣向多元行动者网络拓展,政府、城市、高校、企业、公众协同参与,以“多声部”合力协同讲好中国故事。技术赋能步伐加快,全国一体化算力网、卫星互联网、信息通信网等新型基础设施支撑力跃升,网络、算力、数据深度嵌入国际传播的产品链、供应链、价值链,精准提升传播效能。在中国的示范引领下,全球南方集体声量不断壮大,有力推动形成更加公正合理的国际传播新秩序。

中华文化感召力持续提升。近年来,新产业、新业态、新商业模式等“三新经济”蓬勃发展,网络文学、网络游戏、网络视听、潮玩产品批量出海,突出中华文化现代创意表达,以东方审美旨趣引领全球消费潮流。自主可控的平台建设大幅提升跨国内容分发和用户聚合能力,社交媒体上“赛博迁徙”等现象打开国际受众交往新空间,“中国游”“中国购”“中国学”“中国医”升温,“周五下班飞中国”“拖着行李去义乌采购”成为越来越多外国青年的选择,折射出中华文化和中国生活方式正获得国际社会更深层次的关注和认同,中国式现代化的发展实绩成为国际传播的最大内驱力。

学思践悟习近平总书记关于国际传播工作的系列重要论述,奋力开创我国国际传播新局面

当前,我国发展处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期,国际传播的战略意义更加凸显。《习近平文化文选》第二卷中,习近平总书记强调:“增强中华文明传播力影响力”“加强国际传播能力建设,全面提升国际传播效能,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权”。做好国际传播工作、开创国际传播新局面,要全面系统把握《习近平文化文选》第一卷、第二卷中习近平总书记关于国际传播工作的重要论述,牢牢把握新时代我国国际传播的价值定位和职责使命,把科学理论转化为面向未来的战略自觉、体系能力和实践主动,推动国际传播在提升中华文明传播力影响力、服务中国式现代化进程中展现更大作为。

立足特色实践,加快构建与中国式现代化发展要求相适配的中国话语和中国叙事体系。《习近平文化文选》第二卷中,习近平总书记指出:“要加快构建中国话语和中国叙事体系,用中国理论阐释中国实践,用中国实践升

华中国理论,打造融通中外的新概念、新范畴、新表述,更加充分、更加鲜明地展现中国故事及其背后的思想力量和精神力量。”话语和叙事是国际传播的基础单元,决定了信息传递的内容体系与表达方式。要以中国式现代化为内容主线,推动国际传播与多样社会图景充分衔接,从鲜活的发展成就中阐明中国道路的逻辑,从丰富的治理实践中论证中国制度的优势,从具体的人民生活中呈现中国之治的气象,从纵深的文化传承中彰显中国价值的追求。高度重视区域国别研究这一新兴领域,探索贴近不同区域、不同国家、不同受众群体的精准传播方式,推进中国故事和中国声音的全球化、区域化、分众化表达,实现从统一覆盖到“千人千面”的迭代。

构建更有效力的国际传播体系,提升中华文明传播力影响力。《习近平文化文选》第二卷中,习近平总书记指出,“着力加强国际传播能力建设,促进文明交流互鉴”。当前,国际传播竞争已从单兵单点作战走向系统协同较量。要完善体制机制,优化资源配置,增强主流媒体国际传播能力建设,构建广播电视听媒体国际传播矩阵,推动主力军正面挺进国际舆论主战场。拓展多元主体,创新实践方式,推动国际传播从版面合作、内容译制、落地发行等传统方式向全球化、市场化、专业化运营转变,扩大优质的传播公共产品供给。强化技术驱动,加快建设自主可控的国际传播平台,积极拥抱人工智能科技创新、产业发展、场景应用,拓展中华文明的触达边界,提升连接全球用户、融入本土社群的战略水平。广泛开展国际人文交流合作,深化文明交流互鉴,拓宽教育、旅游、青年、考古等领域的交流渠道,鼓励更多文化企业和本土品牌走向世界,办好中国文化和旅游年、海外中国电影节展等特色活动,让中华文明可观、可感、可参与,提升中华文化的品牌号召力。

弘扬全人类共同价值,推动构建人类命运共同体。习近平总书记强调:“各国历史、文化、制度、发展水平不尽相同,但各国人民都追求和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值。”国际传播既要讲好中国故事,展现可信、可爱、可敬的中国形象,也要讲清中国同世界的关系。要更加充分地阐明自我,把中华优秀传统文化中蕴含的天下为公、民为邦本、为政以德、天人合一、讲信修睦、亲仁善邻等智慧同当代中国的治理经验和国际主张贯通起来。围绕全人类共同关切的发展、安全、文明、治理议题,深度融通内外,推动中国式现代化叙事与各国人民追求美好生活的共同愿望相连接,把中国主张放在人类共同关切中阐释,把中国方案放在全球治理议题中展开。以坚守和平、共同发展、共兴文明为目标,以推动共商共建共享为信息流动机制,助力实现平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化的整体目标。

(原载10月15日《人民日报》)

深学笃行习近平党建思想

筑牢国有企业的“根”和“魂”

□ 叶向东

习近平总书记指出:“坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是国有企业的‘根’和‘魂’,是我国国有企业的独特优势。”习近平党建思想系统回答了建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党的重大时代课题,为加强国有企业党的建设提供了根本遵循和行动指南。国有企业党组织必须深学笃行习近平党建思想,把管党治党、兴党强党的要求落到实处,在推进强国建设、民族复兴的壮阔征程中勇担时代使命。

深刻领悟习近平党建思想蕴含的强大真理力量,始终把握前进方向。习近平党建思想源自马克思主义科学理论,植根于中华优秀传统文化,贯通历史、把握现实、指引未来,彰显出鲜明的科学性和真理性。国有企业党员干部要深刻领悟习近平党建思想为

丰富和发展马克思主义建党学说作出的重大原创性贡献,特别要深刻领悟坚持党的领导是中国特色社会主义最本质的特征、坚持党中央集中统一领导的科学内涵和重要价值,牢牢把握党的领导的最高原则。切实落实“第一议题”等制度,在落实习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神上贯彻到底,以实际行动拥护“两个确立”、践行“两个维护”。深刻领悟习近平党建思想对中国传统治理智慧的创造性转化、创新性发展,推动国有企业党建和中华优秀传统文化创新融合,用中华优秀传统文化独特的理念、智慧、气度、神韵,涵养国有企业品格、滋养广大党员的精神气质。依托国有企业对外合作纽带,在同世界开展友好对话、推动文明交流互鉴中,增强中华优秀传统文化的影响力和感召力。

深刻领悟习近平党建思想蕴含的强大人格力量,增强为民造福的行动自觉。习近平党建思想蕴含的坚定理想信念、优良工作作风、深厚为民情怀,铸就了我们党团结人民、凝聚人心的强大人格力量,是我们党永葆旺盛生命力和强大战斗力的力量源泉。习近平党建思想提出坚持用党的创新理论凝心铸魂,体现出党的思想建设重在坚定理想信念、补足精神之“钙”。国有企业要深化运用以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干的长效机制,健全党委、党支部、党小组(班组)等各层级理论学习机制,挖掘用好内部红色资源加强党员教育,以理论清醒筑牢坚定信念。习近平党建思想创造性提出从抓作风入手推进全面从严治党,引领全党锲而不舍纠“四风”树新风。国有企业要锲而不舍落实中央八项规定及其实施细则精神,坚持推

进作风建设常态化长效化,倡导“马上就办、办就办好”工作作风,以优良作风抓发展、谋创新、促改革。习近平党建思想坚持以人民为中心的发展思想,深刻回答“我是谁、为了谁、依靠谁”,充分体现了“我将无我,不负人民”的崇高境界。国有企业党员干部要涵养深厚的为民情怀,把造福人民作为根本价值取向,忠诚履行好经济责任、政治责任、社会责任,努力为人民群众多办实事,在服务和保障民生中彰显国企担当。

深刻领悟习近平党建思想蕴含的强大实践力量,着力发挥党建优势。习近平党建思想孕育于新时代全面从严治党的伟大实践,具有坚实的实践基础,彰显强大实践力量,使我们党赢得了不变质、不变色、不变味的历史主动。国有企业要把习近平党建思想贯彻到党的建设工作的各方面各环节,发挥党

建优势,强化党建赋能。坚持健全上下贯通、执行有力的组织体系,增强党组织的政治功能和组织功能。围绕增强核心功能和核心竞争力,促进党建工作与生产经营深度融合,切实以国有企业改革发展成果检验党组织的创造力、凝聚力、战斗力。强化重实干、重业绩、重担当的鲜明导向,真正让有为者有位、能干事者能上、优秀者优先。深入实施人才强企战略,统筹用好各年龄段干部,在实战锤炼中培养“好苗子”、练就“铁肩膀”。以永远在路上的精神持续推进全面从严治党,让管的链条更加紧实、严的氛围更加浓厚,不断实现干部清正、企业清廉、政治清明。不断提升党建工作质效,营造积极向上、干事创业、风清气正的良好政治生态,为做强做优做大国有企业保驾护航。

(原载10月16日《人民日报》)