

人民日报 评论员文章

“三农”向好,全局主动。前不久,中共中央、国务院公布《关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》。近期,《人民日报》推出系列评论,分析乡村全面振兴里的发展新机遇,为打好乡村全面振兴漂亮仗、绘就宜居宜业和美乡村新画卷凝心聚力。本报今予转载,敬请关注

——编者

做好“土特产”文章,打造乡土特色品牌

——乡村全面振兴里的发展新机遇①

让“土特产”成为带动农民增收的致富产业、促进乡村全面振兴的重要引擎,既需要有立足土特产延伸产业链的思维,也需要有跳出土特产看“土特产”的视野

回到家乡,与三五好友相约一起寻找“小时候的味道”;走亲访友,带上土特产作为伴手礼;假期返程之际,父母在行李箱里塞满家乡特产……人们在土特产中感受家的味道,也在其中品味浓浓乡愁。

一份份土特产,既承载着无法割舍的乡愁,也映照着广阔的消费市场。贵州毕节威宁彝族回族苗族自治县,当地平均海拔2200米,全年日照数达1800小时以上,有着高海拔、低纬度、日照时数长、昼夜温差大的自然条件,种出的苹果着色深、含糖量高、口感好。在大力推广下,威宁县苹果种植面积达21万亩、产值12亿元,苹果产业成为带动16.8万人实现增收的甜蜜事业。土特产一头连着农业产业发展,一头连着群众的腰包。威宁县苹果产业的发展从一个侧面说明,让乡村资源优势、生态优势转化为产品优势、产业优势,发展土特产是个重要抓手。

一方水土一方味。我国地大物博,从东北平原到黄土高原,从岭南丘陵到黄河流域,从江南水乡到天府之国,各地不同的气候、地形、土壤等自然禀赋,形成了独特的农业生产条

件,孕育了各具特色的地方农产品。围绕土特产,大有文章可做。

土特产是独特乡土资源孕育的地域产品,也是一个地方独具一格的重要标志。正因此,做好土特产文章,需要在“特色”上下功夫。从宁夏中宁枸杞,到辽宁丹东草莓,从河北迁西板栗,到江苏盱眙小龙虾,一个特产成就一个产业、富裕一方百姓的众多案例启示我们,因地制宜,突出地域特点,体现当地风情,在产业发展上深耕“差异化”“特色化”,就能塑造出自己的竞争优势。

前段时间,黑龙江与广西的一场文旅互动,让黑龙江蔓越莓“出圈”,也让更多“隐藏款”特产走进大众视野。四川鱼子酱、贵州抹茶、安徽鹅肝……一个个“隐藏款”特产,令许多当地网友感慨,特产“藏得太深”,自己作为本地人也鲜有所闻。这既说明各地物产丰富,也提示我们,做好土特产文章需要擦亮农产品品牌。今年中央一号文件提出:“鼓励各地因地制宜大力发展特色产业,支持打造乡土特色品牌。”立足当地特色资源,在产品上追求“错峰头”、在品质上追求“独一份”,推进农业品牌

化发展,是做好土特产文章的题中应有之义。

让“土特产”成为带动农民增收的致富产业、促进乡村全面振兴的重要引擎,既需要有立足土特产延伸产业链的思维,也需要有跳出土特产看“土特产”的视野。山清水秀的田园风光、历史悠久的文化传统、各具特点的村落建筑、丰富多彩的非遗项目等,都是乡村吸引人的地方,也是特色产业发展的重要土壤。打好特色牌,完全可以在“+文化”“+旅游”“+生态”等上面做文章,发展生态旅游、民俗文化、休闲观光等业态,从而让乡土特色产业更具吸引力、竞争力。

习近平总书记强调:“各地推动产业振兴,要把‘土特产’这3个字琢磨透。”找准路子,在“土”字上谋出路,在“特”字上求不同,在“产”字上下功夫,依托农业农村特色资源,向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益,向一二三产业融合发展要效益,强龙头、补链条、兴业态、树品牌,推动乡村产业全链条升级、一个个特而优、特而美、特而强的土特产将更好助力乡村全面振兴。

(原载3月20日《人民日报》)

守绿换金、添绿增金、点绿成金、借绿生金,关键在人,关键在思路

当“推进碳达峰碳中和”遇到“推进乡村全面振兴”,会发生怎样的“化学反应”?

江苏省南京市浦口区星甸街道九华村以打造零碳乡村为目标,推广应用太阳能等绿色能源,带动节能减排,着力增加绿化面积,增加碳排放吸收量。循序渐进打造零碳乡村,不仅提升了乡村“颜值”,也带来“增值”——屋顶安装的光伏板“绿电”流淌,让村民乐享收益,茶叶种植红红火火,滑翔伞户外飞行营地带动乡村旅游发展。护好生态,也鼓了口袋,九华村的探索实践,给人以启示。

“清江一曲抱村流,长夏江村事事幽。”优美宜人的环境,是中国人记忆里的乡村田园图景,也是广大农民群众的美好追求。实施乡村振兴战略,一个重要任务就是推行绿色发展方式和生活方式。浙江省湖州市安吉县天荒坪镇余村村,从“卖石头”到“卖风景”再到“挣碳汇”,走出一条生态美、产业兴、百姓富的新路。湖北省枝江市七星台镇孙家港村,通过治污水、清污泥,打造生态园,“龙须沟”变身风景,村民们的“旅游饭”越吃越香。云南省大理市湾桥镇古生村,从围湖养鱼到退塘退耕,随着洱海变清,游客增多,村民收入持续增长。一个个乡村的“美丽蝶变”,让越来越多人认识到,良好生态环境是农村最大优势和宝贵财富,生态保护和经济发展完全可以兼顾、实现共赢。

对于乡村而言,破坏生态、污染环境的发展方式走不远,但如果不会科学利用生态优势,“守着绿水青山过穷日子”,这样的方式也不行。2015年,内蒙古大兴安岭林区全面停止天然林商业采伐,当了几十年林业工人的周义哲和工友们转了岗,从“砍树人”变为“看树人”。通过发展森林旅游和林下经济,围绕“林”字做活“绿文章”,周义哲们过上“不砍树照样能致富”的日子。在这个意义上,让生态优势不断转化为发展优势,让更多人尝到生态环境改善带来的“甜头”,激发起保护环境、爱绿护绿的内生动力,才能更好实现保护与发展的良性循环。

今年中央一号文件提出,坚持“绿色兴农”。让绿水青山充分发挥经济社会效益,关键是要树立正确的发展思路,因地制宜选择好发展产业。贵州省赤水市大同镇民族村村民杨昌芹,是省级非物质文化遗产“赤水竹编”传承人。依托当地丰富的竹资源,她在民族村创办培训基地,带领周边村民发展竹编产业。从劳动用的簸箕,到做饭用的甑子,再到睡觉用的竹床,传统竹编技艺与现代时尚元素巧妙结合,让竹编产业发展得有声有色,直接带动民族村500余人增收。这也从一个方面说明,守绿换金、添绿增金、点绿成金、借绿生金,关键在人,关键在思路。找到实现生态价值转换的有效途径,利用自然优势发展特色产业,生态“高颜值”将更好转化为经济“高产值”,“含绿量”将进一步变为“含金量”。

优美的自然环境本身就是乡村全面振兴的优质资源。习近平总书记深刻指出:“如果其他各方面条件都具备,谁不愿意到绿水青山的地方来投资、来发展、来工作、来生活、来旅游?”守住生态保护红线,推动乡村自然资本加快增值,让良好生态成为乡村全面振兴的支撑点,广袤乡村必将不断铺展生态美、产业兴、百姓富的崭新画卷。

(原载3月21日《人民日报》)

护生态也是富口袋

——乡村全面振兴里的发展新机遇②

科技下田地 增收添底气

——乡村全面振兴里的发展新机遇③

不断探索产学研用新模式,方能推动科技小院的幼苗长成参天大树,结出更多硕果,让农业发展和科技进步更好实现良性循环

山东省乐陵市,科技小院帮助提升当地农产品金丝小枣的品质,助力农民增产增收;贵州省黔东南苗族侗族自治州剑河县亚溜村,科技小院推广稻田养殖虾蟹技术,为村民提供咨询服务;云南省大理市古生村,科技小院帮当地优化作物种植模式,让农业生产实现了生态环保……放眼全国各地,一个个科技小院如种子般播撒开来,将先进的农业科技带到田间地头,为乡村全面振兴筑起更加坚实的基础。

今年中央一号文件提出:“推广科技小院模式,鼓励科研院所、高校专家服务农业农村。”2009年,全国第一个科技小院在河北省曲周县成立。全国科技小院服务管理平台数据显示,目前全国已建立科技小院超1200个,覆盖31个省份。科技小院的师生们深入田间地头 and 村屯农家,在服务乡村全面振兴中助民生、治学问;农户通过接受农技培训、参与科普活动,提升科学素质,成长为当地的农业科技人才。科技小院连接了“象牙塔”与“泥土地”,将农业科技成果转化为农民可用的种植养殖

技术,助力农业发展、农民增收。

习近平总书记指出:“要把发展农业科技放在更加突出的位置,大力推进农业机械化、智能化,给农业现代化插上科技的翅膀。”当前,我国农业科技创新整体迈进了世界第一方阵,但农业科技进步贡献率同世界先进水平相比还有不小差距。科技小院既能让农业科技工作者尽快验证最新研究成果的实践效果,也使他们可以从农业生产的一线需求出发,抓住更有意义的学术课题。以吉林省梨树县三棵树村的梨树科技小院为例,在此驻扎过的研究生完成毕业论文30余篇,在国内核心期刊发表文章20余篇。莘莘学子依托科技小院与农村干部群众同吃、同住、同劳动,科研能力、专业素质等得到提升,既进一步充实了农业科技人才队伍,也推动形成了新的科技成果。科研人员在农村扎下来、沉下去,把论文写在大地上,有助于补齐农业科技短板,加快实现高水平农业科技自立自强。

经过十几年的发展,科技小院服务模式不

断升级。今天,跨产业、多主体协同合作,齐力推进乡村全面振兴,正成为科技小院的发展方向。比如,在重庆市铜梁区,蔬菜科技小院在研发端负责剖析问题,打造蔬菜全产业链绿色生产模式;在销售端,则联合政府、高校、农资企业、电商平台等多主体,拓宽销售路径,提升蔬菜种植收入。凝聚各方力量,不断探索产学研用新模式,方能推动科技小院的幼苗长成参天大树,结出更多硕果,让农业发展和科技进步更好实现良性循环。

农业现代化,关键是农业科技现代化。耕地等资源是有限的,超大规模市场对农产品的需求又不断增长,现在比以往任何时候都更加需要重视和依靠农业科技创新。让实验室里的科研成果在广袤的田野落地生根,让创新成果更好惠及广大农民,不断提高我国农业综合效益和竞争力,实现由农业大国向农业强国的转变——这样的图景将一步一步成为现实。

(原载3月22日《人民日报》)

加快提升金融服务“三农”能力和水平

——乡村全面振兴里的发展新机遇⑤

加快提升金融服务“三农”能力和水平,健全适合农业农村特点的农村金融体系,强化金融服务方式创新,更好满足乡村全面振兴多样化金融需求

吉林省梨树县,“黑土地”上了保险,只要耕地有机质含量提升,农户就能获得保险奖励,乡亲们保护耕地地力的热情得到激发;江西省抚州市,“稻香贷”“桔时贷”等特色贷款精准浇灌当地特色产业,乡村产业振兴的新动能不断涌现……希望的田野上,金融有力支持农业发展、农村建设、农民增收,助力乡村全面振兴。

金融是现代经济的血脉,乡村全面振兴离不开金融的支持。近年来,我国加快建立完善多层次、广覆盖、可持续的现代农村金融服务体系,金融机构持续加大金融供给,提升服务水平。2023年,我国涉农贷款增加7.43万亿元,基础金融服务覆盖全国县乡居民,基本实现乡乡有机构、村村有服务;稻谷、小麦、玉米三大主粮作物农业保险覆盖率达到70%以上,农业保险规模居全球前列。不断扩大的金融供给,持续提升的服务水平,为国家粮食安全和重要农产品稳产增产提供了重要支撑。

推进乡村全面振兴是新时代新征程“三农”工作的总抓手。今年的中央一号文件,在“完善乡村振兴多元化投入机制”方面,对发挥金融作用提出明确要求。把重点放在有力有效推进乡村全面振兴上,必须在产业发展、乡村建设、乡村治理等方面,集中资源、加快突破。这就要求我们加快提升金融服务“三农”能力和水平,健全适合农业农村特点的农村金融体系,强化金融服务方式创新,更好满足乡村全面振兴多样化金融需求。

当前,乡村新产业、新业态不断涌现,规模化、集聚化发展趋势明显,现代乡村产业体

系正加快构建。这既对增加农村金融服务供给提出了更高要求,也为推进农村普惠金融发展提供了难得机遇。习近平总书记强调,“要建设普惠金融体系,加强对小微企业、‘三农’和偏远地区的金融服务”。针对乡村产业链特点及小农户资金需求,在技术上,可以鼓励金融机构运用新一代信息技术因地制宜推出惠农利民金融产品和服务,提升农村数字普惠金融水平;在布局上,不妨优化普惠金融服务点设置,加强对偏远农村、山区等的金融服务;在模式上,应推动“融资、融智、融商”有机结合,创新搭建招商引资、产销对接、融资支持等综合服务平台。

金融发力,有助于织密农业“安全网”。当前,价格波动和自然灾害等对乡村产业体系的影响仍然存在。农业保险具有防灾减损和灾后风险补偿的功能,有必要扩大完全成本保险和种植收入保险政策实施范围,鼓励地方发展特色农产品保险,推进农业保险精准投保理赔,完善巨灾保险制度,提高农业保险服务能力。同时,期货市场具有价格发现、资源配置和风险管理的功能,可以进一步探索农产品期货期权和农业保险联动,创新产品和服务。

增强金融服务能力,助力推进乡村全面振兴、加快建设农业强国,是摆在金融行业面前的一项重要任务。这关系到农业现代化发展,也将为金融机构自身高质量发展开拓新空间。锚定目标,鼓足干劲,健全农村金融服务体系,持续提升金融服务乡村全面振兴的能力,必能以金融高质量发展支持农业强国建设。

(原载3月26日《人民日报》)

让乡村文化迸发新活力

——乡村全面振兴里的发展新机遇④

释放乡村文化的内在魅力,既需要在深入挖掘、强化保护上下功夫,也需要在创造性转化、创新性发展上做文章

憨态可掬的泥娃娃、色彩艳丽的木板年画、形象生动的木雕……在山东惠民县火把李村举办的传统工艺大会活动现场,千种非遗作品引来人们驻足欣赏。精彩亮相的非遗作品,百余名非遗艺人现场展示的“绝活”,彰显着非遗文化的独特魅力,映照着乡村文化的繁荣景象。

乡村全面振兴,既要塑形,也要铸魂。今年中央一号文件提出,“繁荣发展乡村文化”“加强乡村优秀传统文化保护传承和创新发展”“促进‘村BA’、村超、村晚等群众性文体活动健康发展”。文化振兴,是乡村全面振兴的重要内容,能为乡村全面振兴提供动能 and 支撑。

乡村是中华优秀传统文化的重要载体。广袤的乡土,既有古村落、古建筑、民族村寨、文物古迹、农业遗迹等具有农耕特质、民族特色、地域特点的物质文化遗产,也有民间艺术、戏曲曲艺、手工技艺、民族服饰、民俗活动等非物质文化遗产。这些既是乡村独特的文化标识,也承

载着人们的文化乡愁。加强保护传承,把乡土特色文化融入乡村建设,方能在丰富农民精神文化生活的同时,更好延续乡土文化根脉。

释放乡村文化的内在魅力,既需要在深入挖掘、强化保护上下功夫,也需要在创造性转化、创新性发展上做文章。云南楚雄彝族自治州直苴村的村民李济雁,在县城的彝族一条街开了店铺,售卖贴近现代人生活的文创产品,例如绣着精致图案的彝绣笔记本,装点着彝绣的商务包、小摆件等。古朴与精致碰撞、传统与现代交融、民族与时尚牵手,让古老技艺焕发新活力。彝绣文创不仅走入更多人的生活,也日益走向世界,由楚雄彝绣饰品缀饰的时尚服装去年9月在米兰时装周上闪亮登场。这从一个方面启示我们:让乡村文化真正活起来,需要坚持在保护中发展、在发展中保护,让乡村文化与现代文明要素、农村农民发展需求等结合起来,不断赋予乡村文化新的时代内

涵、表现形式。

乡村文化振兴,关键在人。在促进乡村文化振兴的过程中,农民既是受益者,也应成为积极的参与者。安徽金寨县大湾村,连续6年举办农民村晚,村民自己编排,年轻人也热情参与。丰富的文化生活令人感慨,大家的精气神越来越足,对美好生活有了更新的期待。坚持农民唱主角,不断提高其参与度,同时吸引一批乡土文化人才、培育群众文艺团队,壮大乡村文化人才队伍,才能让乡村文化具有持续发展的澎湃动能。

放眼神州大地,各地乡村文体活动规模不断扩大,乡村文化迎来了更多发展机遇。期待越来越多地方把保护传承和开发利用有机结合,把农耕文明优秀传统文化和现代文明要素有机结合,汇聚起推动乡村文化振兴的合力,让乡亲们日子越过越红火。

(原载3月25日《人民日报》)

