

# 习近平同匈牙利总统舒尤克举行会谈

新华社布达佩斯5月9日电 当地时间5月9日上午,国家主席习近平在布达佩斯总统府同匈牙利总统舒尤克举行会谈。

习近平指出,匈牙利是最早承认新中国的国家之一。建交以来,中匈两国始终相互尊重、平等相待、互利共赢,两国关系经受住了国际风云变幻考验,实现了从跨越大陆的朋友、友好合作伙伴到全面战略伙伴的持续深入发展。当前,中匈关系正处于历史最好时期,传统友好深入人心,各领域合作成果丰硕。今年是匈中建交75周年,中方愿同匈方一道,赓续传统友谊,深化政治互信,加强互利合作,引领中匈关系不断迈向更高水平。

习近平强调,过去75年里,中匈

关系保持平稳发展。双方要总结宝贵经验,指明未来之路。一是坚持平等相待,走符合本国国情的发展道路,把前途命运牢牢掌握在自己手中。中匈世代友好既不对第三方,也不受制于第三方。二是坚持互信互助,始终相互理解并坚定支持维护彼此主权、安全、发展利益。三是坚持合作共赢,在共建“一带一路”框架内拓展各领域合作,推动各自发展战略对接。四是坚持公平正义,站在历史正确一边,努力为人和和平发展事业作出积极贡献。

习近平强调,中国正在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,这将给世界带来巨大机遇。中方欢迎匈牙利朋友搭乘中国式现代

化的发展快车,愿同匈方继续深化政治互信,推动中国式现代化同匈牙利“向东开放”战略更紧密对接,深挖务实合作潜力,持续扩大各领域交流。中方愿同匈方继续引领共建“一带一路”合作和中国-中东欧国家合作正确方向,推动合作走深走实。希望匈方以今年下半年担任欧盟轮值主席国为契机,推动中欧关系平稳健康发展。

舒尤克表示,今年是匈中建交75周年。建交以来,两国始终秉持相互尊重、相互信任的精神发展双边关系。2017年两国建立全面战略合作伙伴关系以来,双边各领域合作取得积极成果。感谢习近平主席提出共建“一带一路”倡议,使匈方从基础设施互联互通等合作

中受益匪浅。习近平主席提出全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,主张加强国际对话合作,这对于解决当前世界面临的各种挑战、防止阵营对抗至关重要,匈方高度赞赏。加强同中国的合作是匈方既定方针。匈方期待同中方密切交往,加强发展战略对接,推动匈塞铁路等重点合作项目更多造福人民。相信习近平主席这次历史性访问,必将把匈中全面战略合作伙伴关系提升至新的高度。中方在绿色转型、清洁能源等方面拥有先进技术和经验,匈方欢迎更多中国企业来匈投资合作。希望双方继续办好匈中双语学校和孔子学院,加强两国文化交流合作。

蔡奇、王毅等出席上述活动。



## 出口近4000万辆! 来看自行车王国的新赛道

从“四轮”到“两轮”,会绽放怎样的魔力?

5月4日,第18届北京国际汽车展览会在北京落下帷幕;1天后,第32届中国国际自行车展览会在上海开幕。一北一南,“四轮”与“两轮”,遥相呼应。

数据最有说服力。中国是自行车生产大国,每年贸易量约占全球六成。2023年,中国生产了4883万辆自行车,出口3964.8万辆。

展会数据同样精彩——超过1400家企业参展,7300多个展位对外开放,100多家海外采购商专程前来洽谈合作……小小的自行车,引发社会大大的关注。

说起自行车,在中国已有百余年的发展历史。铃声响,车轮转,“两轮”跨越的,不仅是遥远的距离,更满载着人们观念的变迁。

曾经,自行车不仅是代步工具,更与手表、缝纫机和收音机并

称为“四大件”,是老百姓家中珍贵的物件,一辆辆“二八大杠”承载了年代记忆。

如今,随着低碳理念深入人心,技术水平快速发展,自行车已不仅仅是代步工具,更兼具科技、时尚、社交等多种属性,成为人们绿色生活的一部分。“自行车王国”在新的时代背景下,开辟新赛道。

——创新,让自行车“骑”得更智能。

运动方式科学、变速过程清脆,速瑞达展位上一套砾石公路车油压碟刹变速器吸引了不少观众。“手指轻轻一拨就变速了,操作非常人性化。”速瑞达自行车零件(佛山)有限公司总经理刘卫兵告诉记者,变速器技术壁垒高,团队用了五年时间进行技术攻关。

展会上,自行车产业的前沿科技成果层出不穷:比传统焊接车架更轻、强度更高的3D打印钛合金车架;与一杯水同等重量,却拥有铝锂合金强度的一体式飞轮;支持与手机操作系统

连接,拥有地图导航、心率监测等多种智能化功能的电助力自行车……

“这些成果集中展现了自行车产业在智能制造等方面所取得的新成效,也反映出行业逐步向高端化、数字化、品牌化转型的趋势。”中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉说。

——绿色,让自行车“骑”得更环保。

一款用于车架上的小小涂料,蕴藏降低碳排放的大学问。

“这款水性单液型PU涂料烘烤温度只需摄氏95度,低于目前标准的130摄氏度,能降低四分之一的碳排放。”创新示范展负责人张宇说,新涂料产品以水替代溶剂,还能在一定程度上减少环境污染。

绿色环保的理念,不仅在原料选择等生产端为企业创造了新的增长点,在消费端也有所体现。

2023年,抖音平台上与骑行相关的视频播放量增长94.4%,骑行相关内容的搜索量增长137.4%,市场上高端运动型自行车销量增长超

10%,碟刹公路自行车成为年轻人追捧的主流产品。

“越来越多的人选择骑自行车通勤、健身,绿色出行蔚然成风。”中国自行车协会行业发展部主任郑小玲说。

——开放,让更多自行车“骑”出国门。

“我们公司今年计划在中国采购60个集装箱的电助力自行车,销往沙特阿拉伯、阿联酋等国,采购量是去年的3倍。”来自也门的采购商阿克说,中国的电助力自行车是海外采购商最青睐的产品之一。

2024年一季度,中国出口自行车整车1099.9万辆,较2023年四季度增长13.7%,出口呈现上扬态势。“越来越多企业着力拓展海外市场,国产自行车品牌的影响力正不断提高。”郑小玲说。

创新是动能,绿色是方向,开放是趋势。面向未来,“自行车王国”将在新赛道上,一路“骑”向更美好的远方。(新华社北京5月9日电)

## “演出+旅游”让城市焕发更多活力

日前,在山西省太原市钟楼步行街,一些外地游客在打卡拍照,“五一”余温还未褪去。“我和朋友5号来到太原看演唱会,并选择‘五一’假期在太原错峰出游。”来自上海的大学生王一璐说。得益于太原“演唱会举办前3天至后3天期间,演唱会门票持有者可免费游部分核心景区、坐公共交通”的举措,不少观众延长了在太原的旅游时间。

为了一场演出奔赴一座城市,“跟着演唱会去旅行”已经成为很多人的出游新风尚。在刚过去的“五一”假期里,演唱会等大型演出成为文旅的“黏合剂”,显著拉动旅游消费,助力城市文化“出圈”。

演出市场的火爆和跨区域的大趋势,其背后折射出的驱动力是“体验经济”。能否抓住观众游客的

情绪需求,提供有温度的优质文旅服务是关键。现场安全、免费接驳、停车、安保、住宿、物价、交通管控等环节,都是对一场城市服务优化的考验。还有点亮城市地标、送上地方特产伴手礼、出版歌迷特刊……这些具象化的“宠粉”点滴,将观众游客的情绪价值拉满,“体验经济”自有着落。

业内人士表示,5月10日是全年演出最佳举办期,一些地方政府管理部门陆续出台支持演艺项目落地的政策。近日,太原市发改委、文旅局、市财政局等11个部门发布了《支持演唱会经济发展的若干措施(试行)》,出台按演唱会售票规模和售票收入给予主办单位单场15万元至80万元奖补等措施,支持做大演唱会经济,加快建设“华北地区重要演艺中心”。

城市为演唱会提供便利服务,歌手为城市宣传特色文化,是一场“双向奔赴”。不少歌手巡演时会把城市文化、地方特色唱进歌里,一方面是给该城市人民的专属定制,另一方面也是对城市名片的有效推介。太原市文化和旅游局交流合作科科长贺锐说,有歌手在演唱会上把太原方言、刀削面、老陈醋加入演唱环节,是一次很好的城市名片展现。

“演出+旅游”所焕发的活力,也点燃了旅游地人民的热情。今年太原“五一”假期酒店预订同比增长105%,其中外地游客占比达到90%。“这么多外地人因为演唱会来太原,咱们得铆足劲服务。”一位网约车司机告诉记者,不少司机在群里分享向外游客推荐了哪些景点和特色美食。

记者还在山西省红灯笼体育场

外看到,演唱会期间,不少年轻人拿着自己制作的“周边”在街边摆摊,或靠自己的手艺招揽生意。明星手幅等应援物、妆容编发、DIY贴画……太原美术学院大四学生陆地假期和舍友一起摆摊五天,为观众设计贴画,每位收费8.8元。“一天能赚二三百元,这对我们来说是一次新奇的体验,和观众交流的过程本身也很开心。”陆地说。

从“引流”到“留客”,“演出+旅游”需久久为功。一方面要促进文化消费与旅游消费融合,做好城市服务和业态升级,发展“体验经济”;另一方面,也要通过举办演出加强对在地文化和景区的传播,塑造地方文旅新品牌。演出市场的持续火热,将会为城市文旅带来更多更新可能。

(新华社太原5月9日电)

## 金价先涨后跌,未来走势如何?

近段时间,金价急升急跌牵动市场神经。由于金价仍在高位,观望情绪累积,“五一”期间,尽管促销力度较大,但一些金店商家反映金饰整体销售较为平淡。未来金价走势如何?记者进行了调查。

### 金价仍处高位

3月以来,国际金价一度涨势如虹,纽约市场金价从每盎司不到2200美元升至2400美元以上,涨幅超过10%。

然而就在两周前,黄金的“火热”行情急转直下。5月8日,纽约市场金价收报每盎司2315.8美元,较4月份的历史高点下跌5.4%。

受此影响,人民币计价的黄金价格亦大幅波动。4月下旬以来,上海黄金交易所黄金现货交易较活跃的AU99.99持续震荡下跌,5月9日收盘于每克543.43元,较4月每克576.99元的历史高位下跌5.8%。

“前些年金价也有过大起大落,但没有近期这么剧烈。”华安基金基金经理助理、黄金ETF基金经理许之彦告诉记者。

尽管金价涨跌急转,但仍处于较高水平。“五一”小长假前的四个交易日,上海黄金交易所AU99.99收盘价均维持在每克540元以上,比去年同期上涨20%,比今年年初上涨13%。

从金饰价格可窥一斑。记者走访了解到,5月9日,北京一家周大福门店金饰报价为每克710元,相较4月每克超730元的高点出现一

定回落。尽管如此,相比去年同期每克585元的报价,仍高出21.4%。

银行积存金业务因其投资门槛低(最小业务单位为1克),操作灵活,但一些少量购入分摊成本,近年来受到一些年轻黄金投资者的青睐。

今年3月金价走高以来,多家银行上调积存金起点。比如,农业银行4月9日宣布将存金通2号的定投起点由550元上调至600元。中国邮政储蓄银行5月1日起根据黄金市场情况动态调整黄金积存业务的购买起点,调整后该起点金额高于前一自然月上海黄金交易所AU99.99合约的收盘价均价。

业内人士提醒,投资者应把握积存存节奏,防范金价大幅波动带来风险。

### 消费市场出现分化

“小长假期间,金店黄金首饰每克最高可以减60元,相比节前便宜了不少。”在上海周大福金店购买黄金吊坠的王小姐告诉记者。

记者走访时看到,“五一”期间不少金店都推出促销活动,但一些商家表示,黄金饰品消费较为清淡。

在深圳水贝市场,多位店主告诉记者,“五一”期间的零售和批发行均比春节后清淡。“今年春节后市场火爆,一些批发商的店铺生意格外好,连人都挤不进来。4月以后,市场交易额出现回落。”正生珠宝营销总监管龙兰说。

相比金饰消费,投资金条和金市

消费热度仍在。中国黄金协会4月26日发布的数据显示,2024年一季度,我国黄金首饰消费183.922吨,同比下降3.00%;金条及金市消费106.323吨,同比增长26.77%。

位于北京的国华首饰黄金投资部经理刘宝表示,“五一”期间,金条销量较去年同比增长30%。

中国黄金协会分析称,快速上涨的黄金价格在一定程度上压制了黄金首饰的消费,导致黄金首饰零售销售压力增加。金价上涨还导致黄金首饰加工企业原料成本上升,出货量下降,部分中小型加工企业甚至停工放假。相比之下,溢价相对较低的金条及金市消费则受到实物黄金投资需求的消费者的青睐。

“总体来说,金价急涨急跌让一些金饰消费者产生了观望情绪。”刘宝说,“如果金价能持续稳住,相信未来金饰销量会有所提高。”

### 更多立足长期投资

金价大起大落,一些前期追高的投资者开始蒙受损失。“4月下旬买入的金条至少需要等待一段时间才能见到收益。”上海白领韩余告诉记者。

也有一些投资者选择将长期持有的金条卖出变现。“趁着金价在高位,近期已将2019年购入的投资金条陆续卖出。”投资黄金多年的黄女士告诉记者。

眼下节点,对投资者而言,是“落袋为安”还是继续加码?山东能源集团期现交易经理刘日

成表示,美国通胀数据反弹延缓美联储降息时点,短线投资者获利了结,导致金价短期上涨动能有所减弱。

美国商品期货交易委员会最新公布的数据也显示,纽约市场黄金期货的投机性净多头寸已逐渐回落,显示投资者短期看多的信心有所不足。“进入二季度,较高的金价叠加珠宝首饰消费进入淡季,金价的支撑已不如一季度那么强劲。”贺利氏贵金属中国区交易总监陆伟佳说。

许之彦则认为,美联储未来逐步进入降息周期,全球央行持续购金,地缘政治风险仍在延续,从中长期来看,金价仍有上涨潜力。

世界黄金协会数据显示,2024年一季度全球央行净购入黄金290吨,同比增长1%。这是自2000年有全球央行购金季度数据统计以来最高的一季度数据,比5年来的平均季度央行购金量高出69%。

瑞银财富管理投资总监办公室7日发布的报告认为,一季度全球黄金工业需求同比增长10%,说明黄金需求具有韧性。

“对于普通投资者而言,投资黄金市场应更多立足于长期投资。”光大期货研究所有色金属研究总监陈鹏认为,长期来看,黄金与股票等其他资产价格走势相关性偏弱,海外投资者常将一定比例的资产投资于黄金,一方面发挥黄金的保值功能,另一方面利用黄金与其他资产的波动特点来稳定整个投资组合的收益。

(新华社北京5月9日电)

## 科技 时讯

### 我国科学家开发出可规模制造的光子芯片材料

新华社上海5月9日电 光子芯片是未来信息产业的重要基础,业界一直在寻找可规模制造光子芯片的优势材料。中国科学院上海微系统与信息技术研究所研究员欧欣领衔的团队在该领域取得突破性进展,他们开发出钼酸锂异质集成晶圆,并成功用其制作高性能光子芯片。该成果5月8日发表于国际学术期刊《自然》。

欧欣介绍,不同于电子芯片以电流为信息载体,光子芯片以光波为信息载体,可实现低功耗、高带宽、低时延的效果。不过,现阶段的光子芯片受限于材料和技术,面临效率较低、功能单一、成本较高等挑战。

类似于电子芯片将电路刻在硅晶圆上,团队将光子芯片的光波导刻在钼酸锂异质集成晶圆上。该集成晶圆是由“硅-二氧化硅-钼酸锂”组成的“三明治”结构,其关键在于最上层薄约600纳米的高质量单晶钼酸锂薄膜及该薄膜与二氧化硅形成的界面质量。成功制作该薄膜得益于团队的“绝活”——“万能离子刀”异质集成技术。

“我们在钼酸锂材料表面下约600纳米的位置注入离子,就像埋入了一批精准的‘炸弹’,可以‘削’下一层纳米厚度的单晶薄膜。”团队研究人员、文章第一作者王成立说,这样制备出的钼酸锂薄膜与硅衬底结合起来,就形成了钼酸锂异质集成晶圆。

钼酸锂薄膜有优异的电光转换特性,可规模化制造,应用价值极高。“相较于被广泛看好的潜在光子芯片材料铌酸锂,钼酸锂薄膜制备效率更高、难度更低、成本更低,同时具有强电光调制、弱双折射、更宽的透明窗口、更强的抗光折变等特性,极大扩展了光学设计自由度。”欧欣说。

欧欣团队与瑞士洛桑联邦理工学院托比亚斯·基彭贝格(Tobias Kippenberg)团队进一步开发了超低损耗钼酸锂光子芯片微纳加工方法。同时,基于钼酸锂光子芯片,团队首次在X切型电光平台中成功产生了光子光学频率梳,结合其电光可调谐性质,有望在激光雷达、精密测量等方面实现应用。

### 目标构建“智慧天网”

## 我国首颗中轨宽带通信卫星成功发射



5月9日9时43分,我国在西昌卫星发射中心使用长征三号乙运载火箭,成功将智慧天网一号01星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。(新华社发)

## 新华鲜报

### 4月单月我国货物贸易进出口同比增长8%

据新华社北京5月9日电 海关总署9日发布的数据显示,今年前4个月,我国货物贸易进出口总值13.81万亿元,同比增长5.7%。其中,4月单月进出口3.64万亿元,增速由负转正,同比增长8%。

具体来看,出口方面,前4个月,我国出口7.81万亿元,同比增长4.9%。进口方面,前4个月延续向好态势,进口6万亿元,同比增长6.8%。从贸易方式看,前4个月,我国一般贸易进出口

8.98万亿元,同比增长5.3%,占我国外贸总值的65.1%。

从贸易伙伴看,前4个月,我国对共建“一带一路”国家合计进出口6.54万亿元,同比增长6.4%,占进出口总值的47.4%,同比提升0.3个百分点。

同期,我国对欧盟、美国和韩国进出口分别下降1.8%、增长1.1%、增长5.5%;对拉美、非洲、中亚五国等新兴市场进出口增速较快,同比分别增长11.7%、7.7%、17.9%。

### 4月中国中小企业发展指数继续回升

据新华社北京5月9日电 中国中小企业协会9日发布相关数据显示,4月中小企业发展指数为89.4,比上月上升0.1点,连续两个月回升,高于2022、2023年同期水平。

中国中小企业协会相关负责人表示,当前中小企业市场预期总体平稳。

在消费品以旧换新等刺激消费政策的推动下,市场消费潜力得以逐步释放,市场预期有所改善。同时,央行不断增加支农支小再贷款规模,继续实施普惠小微贷款支持工具,设立科技创新和技术改造再贷款,扩大普惠小微单户授信额度,中小企业融资状况继续得到改善。

### 夏日喜收获



5月9日,在四川省达州市东部经开区麻柳镇刘家坝村,农机手驾驶收割机收割小麦。夏日时节,多地的粮食、蔬菜、水果等进入收获季,农户抢抓农时,忙碌在田间地头,迎来收获的喜悦。(新华社发)