

中共中央举行纪念邓小平同志诞辰120周年座谈会

习近平发表重要讲话强调,必须继续深入学习运用邓小平理论,把他开创的中国特色社会主义事业继续推向前进 赵乐际王沪宁丁薛祥李希韩正出席 蔡奇主持

新华社北京8月22日电 中共中央22日上午在人民大会堂举行座谈会,纪念邓小平同志诞辰120周年。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发表重要讲话。他强调,邓小平同志是全党全军全国各族人民公认的享有崇高威望的卓越领导人,伟大的马克思主义者,伟大的无产阶级革命家、政治家、军事家、外交家,久经考验的共产主义战士,党的第二代中央领导集体的核心,中国社会主义改革开放和现代化建设的总设计师,中国特色社会主义道路的开创者,邓小平理论的主要创立者,为世界和平和发展作出重大贡献的伟大国际主义者。他对党、对人民、对国家、对民族、对世界作出了突出贡献,功勋彪炳史册、永励后人。

中共中央政治局常委赵乐际、王沪宁、丁薛祥、李希,国家副主席韩正出席座谈会,中共中央政治局常委蔡奇主持座谈会。

习近平在讲话中指出,邓小平同志的一生,是光辉的一生、战斗的一生、伟大的一生。他为党领导的民族独立和人民解放事业、建立新中国作出卓越贡

献,为社会主义制度建立和社会主义建设开展了卓有成效的工作。“文化大革命”结束后,他作为党的第二代中央领导集体的核心,带领党和人民实现了伟大历史转折,推动实现了马克思主义中国化新的飞跃,开辟了社会主义现代化建设新局面,确立了实现祖国完全统一的正确路径,坚定捍卫了光辉的社会主义旗帜,成功开创中国特色社会主义。习近平强调,邓小平同志的历史功勋是全方位的、开创性的,对中国和世界的影响是深刻的、长远的。他一生的奋斗历程,充分展现了对共产主义远大理想和中国特色社会主义信念无比坚定的崇高品格、对人民无比热爱的伟大情怀、始终坚持实事求是的理论品质、不断开拓创新的政治勇气、高瞻远瞩的战略思维、坦荡无私的博大胸襟。他的伟大历史功勋,我们永远铭记;他的崇高革命风范,我们永远敬仰。

习近平指出,邓小平同志留给我们最重要的思想财富,就是以为他为主创立的邓小平理论。邓小平理论是马克思主义中国化时代化的重要里程碑。新时代新征程,我们必须继续深入学习运

用邓小平理论,完整、准确理解它的科学内涵、核心要义,既坚持邓小平同志基于社会主义规律性认识提出的重大结论、基本观点、正确主张,又善于根据不断变化的情况,正确把握理论的精髓和实质,用以解决现实问题,做到坚持真理不动摇、指导实践不偏离。要始终坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观,全面贯彻新时代中国特色社会主义思想,始终坚守马克思主义这个魂脉、中华优秀传统文化这个根脉,善于借鉴吸收人类社会一切优秀文明成果,不断探索真理,深入研究推进中国式现代化的实际问题,深刻回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问,继续推进马克思主义中国化时代化,让当代中国马克思主义、21世纪马克思主义闪耀出更加璀璨的真理光芒。

习近平强调,对邓小平同志最好的纪念,就是把他在中国特色社会主义事业继续推向前进。我们要紧紧围绕以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业这个中心任务,继往开来,奋发进取。要坚持守正创新,进一步全

面深化改革,不断为中国式现代化提供强劲动力和制度保障。要紧紧抓住高质量发展这个首要任务,完整准确全面贯彻新发展理念,统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局,加快建设现代化经济体系,推进高水平科技自立自强,大力发展社会主义先进文化,形成物质文明和精神文明相协调、人与自然和谐共生的良好局面。要坚持人民至上,发展全过程人民民主,建设更高水平的法治中国,坚持在发展中保障和改善民生,推动全体人民共同富裕不断取得更为明显的实质性进展。要推进高水平对外开放,稳步扩大制度型开放,推动共建“一带一路”高质量发展,统筹开放和安全,维护国家主权、安全、发展利益。要坚定不移推进全面从严治党,健全全面从严治党体系,坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战,确保党永远不变质不变色不变味,始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。

习近平指出,实现祖国完全统一,是毛泽东、邓小平等老一辈革命家的夙愿,是海内外中华儿女的共同心愿,也是不

可阻挡的历史潮流。我们要继续全面准确、坚定不移贯彻“一国两制”、“港人治港”、“澳人治澳”、高度自治的方针,支持和推动香港、澳门进一步融入国家发展大局、实现更好发展。我们要坚定不移贯彻新时代党解决台湾问题的总体方略,坚持一个中国原则和“九二共识”,推动两岸关系和平发展,坚定不移反对“台独”,捍卫国家主权和领土完整。

习近平强调,中国是维护世界和平的坚定力量。我们要始终高举和平、发展、合作、共赢旗帜,推动构建人类命运共同体,弘扬全人类共同价值,落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,积极参与全球治理体系改革和建设,不持一个中国式现代化新进展为世界提供新机遇。

蔡奇在主持会议时说,习近平总书记重要讲话深情回顾了邓小平同志光辉、战斗、伟大的一生,高度评价邓小平同志带领党和人民成功开创了我国改革开放和社会主义现代化建设新时期、开创中国特色社会主义、创立邓小平理论的伟大历史功勋,强调要继续深入学习运用邓小平理论,学习邓小平同志的崇

高革命风范,把他开创的中国特色社会主义事业继续推向前进。习近平总书记的重要讲话高屋建瓴、精辟深邃,具有很强的政治性、思想性、指导性,对我们党在新的时代条件下坚持和发展中国特色社会主义,具有重大意义。我们要认真学习领会、深入贯彻落实,凝心聚力、奋发进取,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而努力奋斗。

座谈会上,中央党史和文献研究院院长曲青山,中央军委委员、中央军委政治工作部主任苗华,四川省委书记王晓晖先后发言。

在京中共中央政治局委员、中央书记处书记,全国人大常委会、国务院、全国政协、中央军委有关领导同志出席座谈会。

中央党政军群有关部门、北京市、四川省委负责同志,各民主党派中央、全国工商联负责人和无党派人士代表,邓小平同志亲属,原身边工作人员和家乡代表,以及出席“全国纪念邓小平同志诞辰120周年学术研讨会”的代表等参加座谈会。

《邓小平文集(一九二五——一九四九年)》出版发行

新华社北京8月22日电 为纪念邓小平同志诞辰120周年,经党中央批准,中共中央党史和文献研究院编辑的《邓小平文集(一九二五——一九四九年)》,近日由人民出版社出版,即日起在全国发行。

这部文集为三卷本,收入20世纪20年代中期至新中国成立前邓小平同志文稿共207篇,90余万字,包括邓小平同志

的讲话、报告、谈话、文章、电报、书信、命令、题词等。这部文集是对《邓小平文选》的重要补充,对于深入了解邓小平同志的光辉业绩和精神风范,帮助广大党员干部学习党的历史,更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,为全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗,具有重要意义。

多地现冰雪消费“反季热” “冷经济”如何释放“热效应”?

财经聚焦

这个暑期,冰雪运动和旅游休闲消费持续升温,演绎着“冰与火之歌”。各地推动滑雪、娱雪与文旅活动、体育赛事等多元融合,延伸冰雪运动产业链条,“冰雪热”正从“一季热”向“四季热”发展。

“反季玩雪”成避暑新亮点,南方人更青睐

今年暑期,位于上海市闵行区的华润上海万象城冰场十分热闹。这里平均每天接待超340人次,较去年同期显著增长。消费者中,有约80%是前来训练滑冰、冰球等项目的青少年学员,除了上海本地居民外,还有来自浙江、江苏等地的游客。

驱车约10公里前来的市民汪鑫介绍,几年前一家人去长白山旅游后就“种草”了冰雪运动,如今6岁的女儿在夏季每个周末都来训练滑冰。

这个暑期,“反季玩雪”成为不少人休闲娱乐的新选择。在湖北武汉,不久前正式开业的湖北文旅·武汉冰雪中心已累计接待游客超2万人次,飘雪广场、极光穹顶等室内景观成为“打卡”点;WS热雪奇迹单日接待量一度突破4000人次,极速雪圈、冰滑梯等项目吸引年轻人结伴体验。

高。另一方面,冰雪项目的产品供给越来越丰富,满足了冰雪爱好者的多元需求。”肖鹏说。

在西安热雪奇迹记者看到,初级、中级等专业雪道上,滑雪爱好者们脚踩雪板飞驰。一旁占地约4000平米的雪上乐园里,小朋友、年轻人欢乐玩雪,尽享清凉体验。

西安热雪奇迹项目总经理李雅娟说:“如今冰雪运动对很多年轻人而言既是体育项目,也兼具社交属性。作为雪场,我们也考虑兼顾滑雪运动与冰雪娱乐,在今年4月改造了雪上乐园,希望让初次尝试冰雪项目的游客也能享受冰雪乐趣。”

不断扩容的冰雪设施,为冰雪消费增长夯实了基础。如今,武汉市内的冰场、雪场接近20家,常年参加花滑和冰球训练人数持续增长。上海已拥有约10块固定冰场及数十家室内模拟滑雪场,每年参加各类冰雪活动的人数超过380万人次。

上海春秋国际旅行社(集团)有限公司副总经理周卫红分析,各地新增的室内滑雪场、商场内的滑雪模拟机等设施,让冰雪“发烧友”一年四季都可以体验冰雪运动和嬉雪活动,同时也为传统雪季“锁定”了更多黏性用户。

与商旅文体展融合,推动“冰雪+”全链条发展

业内人士对记者表示,让“冷经济”持续释放“热效应”,应加快冰雪与商旅文体展等多个领域深度融合,推动“冰雪+”全产业链条发展。

记者走访多个雪场了解到,多元融合的发展方向成为不少从业者的共识。一些雪场将打造以冰雪运动为核心、融合多种娱乐方式的综合体列为下一步计划。

一站式体验多元业态的消费方式深得年轻消费者青睐。“湖北文旅冰雪管理有限公司营销总监易兰静说,武汉冰雪中心计划引入冰雪演艺秀、冰雪集市、冰雪运动会等活动,并推出“滑雪夜校”“下班滑雪营”,为周边居民及上班族提供服务。

推动冰雪运动普及,进一步激发大众冰雪消费潜力。上海市冰雪运动协会秘书长沈华介绍,今年上海将举办多项冰雪运动赛事,吸引更多广大市民群体尤其是年轻人关注和爱上冰雪运动。

同时,记者注意到,如今适应冰雪消费需求的各类服务也日益丰富,为冰雪运动爱好者定期组织活动,提供专业设备、教练预约等服务。

中国旅游研究院院长戴斌建议,为“冰雪+”融合业态发展提供支撑,应培育一批有创新力的冰雪旅游装备与装备生产商、有文化创造力的冰雪旅游目的地和主题公园运营商、有实力的冰雪文化投资机构 and 冰雪赛事运营商以及专业生活服务商,为消费者提供“一站式”“生活化”的服务。

(新华社北京8月22日电)

文化中国行·诗节令



8月22日是处暑节气,各地积极开展农业生产,田间地头呈现一片繁忙的景象。(新华社发)

“处暑无三日,新凉直万金。”处暑,是夏天的尾声,也是秋天的序曲。元代文人吴澄编著的《月令七十二候集解》记载:“处暑,七月中。处,止也,暑气至此而止矣。”处暑时节也是农作物成熟和收获的关键时期。

华东师范大学民俗学研究所教授田兆元表示,处暑可以用“一出一入”来理解——“出”是出伏,“入”是入秋。它提醒人们顺应规律,及时调整生活习惯和农事活动;同时,秋季的肃杀之气象征着收敛,人们应减少消耗,注重养生。

我国古代将处暑分为三候:一候鹰乃祭鸟,二候天地始肃,三候禾乃登。其中,“鹰乃祭鸟”说的是,在处暑时节,老鹰开始大量捕猎鸟类,捕获后先陈列如祭祀一般,然后食用;“天地始肃”说的是,随着气温的逐渐降低,万物开始

凋零;“禾乃登”里的“禾”指的是黍、稻、粱等农作物的总称,“登”即成熟的意思,表示这些农作物开始成熟。农谚有云,“处暑满地黄,家家修廪仓”。

处暑时节,有许多传统民俗活动,颇有意思。比如,“处暑十八盆”,在以前,老百姓洗澡条件有限,人们都是用盆接水洗澡,由于处暑后天气还有些炎热,还需要连续洗十八天,才能感到真

正的秋凉;还有“开渔节”,处暑之后是渔业收获的时期,沿海地区会举行多种形式的活动,欢送渔民出海,期盼渔业丰收。此外,还有祭祖迎秋、放河灯等。

风微凉,谷已黄。面对时序更迭、华章日新,古代文人墨客写下了许多优美的诗词,至今隽永闪亮。

他们写“清凉”。此时节,绿野风宜,秋色浮水,弥漫于天地间的清爽凉意,格外宜人。无论畅游郊野,还是迎秋赏秋,都是无比惬意的事情。唐代诗人白居易如是写道:“离离暑云散,袅袅凉风起。池上秋又来,荷花半成子。”

他们亦写“收获”。处暑时,稻穗迎接农人的检阅;在清风徐徐、兰舟微荡处,菱角结实饱满,江南女子身着布衣钗裙,边歌边采……此时,丰收的喜悦传遍人间。面对此情此景,唐代元稹的《咏廿四气诗·处暑七月中》这样写道:“气收禾黍熟,风静草虫吟。缓酌樽中酒,容调膝上琴。”

处暑生新凉,田野稻谷香。在广袤的大地上,如许的澄澈秋色,如油画般铺陈开来,五彩斑斓,令人遐想沉醉。这时,人们总是愉悦的。宋代陆游一首《闲适》恰如其分地描写了这种心情:“四时俱可喜,最好新秋时。柴门傍野水,邻叟闲相语。”

处暑,是告别,也是启程。它用温柔的秋风提醒人们:在每一个结束与开始之间,藏着生生不息的力量与希望。伏去秋来,秋风清凉而热情不减,惜时如金,所念所盼总会有回响。

(新华社上海8月22日电)

207家国内外金融机构和企业将参展2024年服贸会

新华社北京8月22日电 2024年中国国际服务贸易交易会金融服务专题将于9月12日至9月16日在北京首钢园举办。本届金融服务专题以“改革开放谋大局,金融为民谱新篇”为主题,目前共有207家国内外金融机构和企业参展,其中线下参展机构104家,含内资机构54家、外资机构50家,分享金融行业新经验和新成果。

北京市地方金融管理局副局长王

颖在22日召开的2024年服贸会金融服务专题媒体通气会上介绍,本届金融服务专题由专题展览、配套活动、洽谈交流、成果发布四部分组成,展览面积超1.4万平方米,是国内规格最高、规模最大、影响力最强的金融展会之一。

国际方面,汇丰银行、万事达卡、上田八木、中意财险、港交所、伦交所、德交所等共50家国际金融机构线下参展,集中展示国际前沿的技术和产品,

展现外资金融机构与中国市场的合作机会。

本届金融服务专题将呈现更多新亮点,如聚焦金融强国建设和金融“五篇大文章”,展出更丰富的金融应用案例,从科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融等方面展示金融服务实体经济发展、服务重点领域和关键环节的创新产品和服务;还将举办金融支持京津冀协同发展十周年系列活动,

向公众展现金融支持京津冀协同发展的丰硕成果。

为进一步增强展会的互动性、体验性、实用性,金融服务专题特别策划“金融为民,点亮美好生活”系列活动,面向参展观众开通多条“Citywalk”打卡路线,往年备受好评的“数字人民币大道”今年全面升级为“Hi Fun”数币潮流集市,呈现一场“好玩、好看、好听”的数字人民币年度盛会。

广告: 8512333 发行: 8263377 印刷厂: 8261393 本报印刷厂印刷 零售每份: 1.50元 印刷投诉电话: 8266777