

顺应新形势 抢抓机遇期

——解读《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》

新华全媒+
NEWS

《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》近日公开发布,国务院新闻办公室10日举行国务院政策例行吹风会解读相关内容。

党的二十届三中全会对“创新提升服务贸易”作出部署。商务部部长助理唐文弘说,意见是党的二十届三中全会之后,国务院在对外贸易领域出台的重要政策文件,对新形势下服务贸易高质量发展作出了全面、系统的部署。

意见在推动服务贸易制度型开放、促进资源要素跨境流动、推进重点领域创新发展、拓展国际市场布局、完善支撑体系五个方面,提出了20项任务举措、70多条具体政策举措。

意见聚焦“高水平开放推动高质量发展”,对“推动服务贸易制度型开放”作

出了专门部署。

“突出高水平开放,完善服务贸易开放制度体系。”唐文弘介绍,意见首次从规则、规制、管理、标准等方面对服务贸易制度型开放作出比较全面的安排,明确在全国建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度;首次聚焦服务贸易对促进人才、资金、技术、数据等创新要素跨境安全高效流动作出比较系统的安排,提出一系列便利化举措。

党的二十届三中全会明确提出,全面实施跨境服务贸易负面清单,意见也对建立健全负面清单管理制度作出了部署。

2021年7月,我国率先在海南自由贸易港发布实施跨境服务贸易负面清单。今年3月,我国发布适用于全国范围和自贸试验区的两张跨境服务贸易负面清单。

“目前这些开放举措都在有序推进落地中。”商务部服务贸易和商贸服

务司司长王东堂说,将及时总结评估负面清单的实施情况,研究制定相应的管理制度,有序推进跨境服务贸易梯度开放。

在传统领域,提出增强国际运输服务能力、提升旅行服务国际竞争力的各项举措;在新兴领域,提出支持金融、咨询、设计、认证认可等专业服务国际化发展;顺应服务业与制造业融合发展趋势,提出加快服务外包高端化发展、促进服务贸易与货物贸易融合发展等举措;顺应经济绿色转型趋势,提出助力绿色低碳发展的具体举措……

唐文弘说,意见在制定过程中广泛听取经营主体意见,提出重点领域创新发展的方向和举措,充分发挥服务贸易对形成和发展新生产力的支撑作用。

一组数据令人印象深刻:改革开放刚起步的1982年,我国服务贸易总额只有40多亿美元,到2023年已达9331亿

美元,是改革开放之初的233倍。中国服务出口和服务进口占世界的比重,分别由入世之初的2.2%和2.6%,提升到2023年的4.8%和7.5%。

当前,服务贸易成为经济全球化的重要推动力。据世贸组织统计,2013至2023年,全球服务出口年均增长4.9%,约为货物出口增速的两倍,服务贸易占货物和服务贸易总额的比重增加到四分之一。

当前,我国服务贸易正处于创新发展的重要机遇期。意见提出了“推动服务贸易规模增长、结构优化、效益提升、实力增强”的发展目标。

唐文弘说,意见的出台实施,将进一步提高我国服务领域开放水平,促进各类创新要素跨境更便利流动;进一步激发各领域创新动能,拓宽服务贸易发展空间;进一步完善促进政策和促进体系,优化服务贸易发展环境。

(新华社北京9月10日电)

新华全媒头条
NEWS

第24届中国国际投资贸易洽谈会9月8日至11日在福建厦门举行,来自全球119个国家和地区的客商相聚鹭岛,共商共寻投资新机遇。

在习近平主席的亲自关心指导下,投洽会作为以双向投资促进开放合作的重要平台,国际化、专业化、品牌化不断提升。

本届投洽会以“投资链接世界”为主题,旨在通过投资促进系列活动,搭建链接全球产业合作平台。以高水平对外开放吸引更多外资,更多中国企业主动“走出去”加快全球布局,“双向奔赴”互利互惠、前景广阔,成为投洽会传递出的最强音。

投资中国仍是众多外企首选

在本届投洽会上,世界500强企业施耐德电气全球供应链中国区不动产和可持续发展副总裁王尚说:“我们始终看好中国发展前景,坚持长期投入。工业园正式投产后,部分产能将供应包含‘一带一路’共建国家在内的海外市场。”

施耐德电气厦门工业园位于厦门火炬高新区,总投资约12亿元,计划2025年建成。项目落成后,将成为施耐德电气全球最大的中压生产基地。在园区内,施耐德电气原有厦门工厂面积扩大逾1倍,预计未来5年内将实现产能翻倍。

早在2005年,施耐德电气就在厦门设立工厂,近20年持续深耕。目前,中国已是施耐德电气全球第二大市场和最重要的供应链基地之一。

这并非个案,尽管近年来全球国际投资持续低迷,但中国持续保持全球第二大外资流入国地位。

《中国双向投资报告2024》显示,2020年以来,中国实际利用外资在全球比重始终稳定在12%以上,2023年中国吸收外国直接投资1632.5亿美元。

作为中国最重要的以国际投资为主题的展会,投洽会吸引了更多外商前来寻找机遇,“投资中国”仍然是众多企业的首选。

本届投洽会展览总面积12万平方米,众多国际知名企业跨海而来寻求投资机会。“我们这些跨国企业看到的是中国政府对于国际合作的巨大支持,对于本土企业创新的极大激励,以及对于开放的不间断推进,这使得我们能够持续不断地在中国进行投资。”拜耳中国首席代表高毅白晨说。

在今年投洽会新增的“投资中国”对接专区,来自德国的30家隐形冠军企业跨海而来,期待与中国有进一步的产业合作。

“未来几年,中国将有很多电池制造商涌现,这对我们来说是巨大的机遇和市场。”德国萨克森州维塔斯能源公司研发主管弗洛里安·恩德斯说。

中国企业纷纷布局海外新兴市场

作为本届投洽会的主宾国,匈牙利出口促进局局长加博尔·耶奈伊表示,近年来,中国对匈牙利的投资不断扩大,尤其是在汽车制造、电子信息等先进制造业领域的投资,为匈牙利带来了先进的技术和经验,也促进了当地的就业增长。

来自厦门的金龙汽车是投洽会上的常客。过去几年间,借助投洽会这把“金钥匙”,金龙的身影闪耀在越来越多发展中国家。今年以来,金龙新能源客车不断驶向非洲大陆,这些客车以完全拆卸方式出口到坦桑尼亚、科特迪瓦等国,再由当地企业负责组装并推向市场。

在非洲的“电动交通革命”热潮下,近年来,多国政府颁布了税收减免政策,鼓励电动出行行业发展。

“中国制造”出海正当其时。自2007年进入非洲大陆以来,金龙已向非洲42个国家累计出口超6万台客车,持续推动非洲交通绿色升级。

“未来我们将持续深耕非洲、美洲、中东等新兴市场,建立海外工厂,带动当地民众就业,与他们共享发展机遇。”厦门金龙联合汽车工业有限公司首席品牌官余丹璐说。

与会客商表示,当前全球化格局和动能面临调整重塑,新兴市场正成为全球经济增长的新引擎,也是中国投资重要市场。

更多中国企业布局“走出去”。中国供应链龙头企业国贸控股集团瞄准全球产业资源高地,在巴西、乌兹别克斯坦等国家设立公司,通过参股或签订长期合作协议等方式,保障矿产、棉纱等大宗商品稳定供应。目前已在境外设立29家主要子公司、13家办事处,业务触角延伸至170多个国家和地区。

中国投资助力东道国完善基础设施,促进数字化与绿色发展,打造一大批“小而美”的民生项目,为当地经济社会发展和民生改善做出实实在在的贡献。

第24届投洽会期间发布的《中国双向投资报告2024》指出,2023年,中国对外直接投资金额达1478.5亿美元,居全球第三位。境外中资企业经营成效良好,制造业对外投资和对“一带一路”共建国家投资持续增长,金融业“走出去”成效显著,企业“走出去”能力和信心不断提升。

优化营商环境 构建更高水平开放格局

不久前,党的二十届三中全会就进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出重大战略部署。参加投洽会的国内外客商认为,中国推动高质量发展,加快发展新质生产力,推进高水平对外开放,将为中外企业创造更广阔的市场空间,带来更多发展机遇。

在本届投洽会展馆,1.3万平方米的“投资中国”对接专区,设置“金融资本对接”和“专精特新对话隐形冠军”等板块,为项目和跨国公司、国际投资机构牵线搭桥,吸引了来自多个国家和地区的客商。

参加“投资中国”对接的德国企业家代表团团长乌韦·库尔特·弗里奇认为,中国的新能源产业蕴藏巨大机遇。

他说:“中国在太阳能、风能等新能源的存储以及新能源电池等新兴能源科技领域取得诸多新突破,期待两国能在这些领域进行更多深入合作。”

商务部发布的数据显示,今年1至7月,全国新设立外商投资企业近3.2万家,同比增长11.4%,延续了2023年以来新设外资企业较快增长的趋势。

营商环境是与客商关注的话题。2024年全国优化营商环境创新实践案例8日在本届投洽会上发布,集中展示各地在营造市场化、法治化、国际化一流营商环境方面所做的努力和取得的成效。

厦门市商务局副局长吴辉斌说:“通过一系列集成化改革举措,推动港口协同高效运转,促进口岸通关便利,厦门帮助企业作业效率提升50%,每年节约成本超1.5亿元。”

华南美国商会会长哈利·赛亚丁表示,投洽会是一个良好的投资平台,“在过去20年里,华南美国商会每届投洽会平均有10多亿美元的签约额。今年,我们期待有新的投资。投资中国就是投资未来。”

8日,国家发展改革委、商务部发布《外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2024年版)》,将全国外资准入负面清单限制措施由31条减至29条,制造业领域外资准入限制措施实现“清零”。

“中国不断扩大开放,优化营商环境,为包括施耐德电气在内的外资跨国公司在华发展创造了良好机遇。在高质量发展和新质生产力的要求下,中国的数字化、绿色低碳转型趋势向好,可以助力释放企业发展新动能,让企业对中国经济充满信心,并坚持深耕中国市场。”王尚说。

福建等多个省份重大项目集中签约;金砖国家企业和机构寻求更多数字经济领域合作;共建“一带一路”国家更多客商在投洽会上寻找商机……在本届投洽会上,参会方收获满满。

随着中国不断深化改革、推进高水平对外开放,中国企业加快“走出去”步伐,外资企业也将迎来新的机遇和空间,“双向奔赴”、合作共赢的故事还将续写。

(新华社厦门9月10日电)

「双向奔赴」前景广阔
从第24届投洽会透视投资新动向

延迟退休改革决定提请审议,怎么看?

新华解码
NEWS

9月10日,十四届全国人大常委会第十一次会议审议了国务院关于提请审议关于实施渐进式延迟法定退休年龄的决定草案的议案。退休年龄如何调整,会影响就业吗?记者多方采访了权威专家。

“延迟退休是为了积极应对人口老龄化推出的重大改革,有助于我国人力资源的充分利用。”中国劳动和社会保障科学研究院院长莫荣新说。

我国现行法定退休年龄为男职工60周岁、女干部55周岁、女工人50周岁。

“这是上世纪50年代根据当时的人均预期寿命、劳动条件、用工方式等确定的。与70多年前的情况相比,当前人均预期寿

命、受教育年限、人口结构及劳动力供求关系都发生了深刻变化。”莫荣新表示,相应推迟退休年龄,可以说是一种必然趋势。

与新中国成立初期相比,我国人均预期寿命已从40岁左右提高到了现在的78.6岁,同时劳动者受教育年限大幅增加,参加工作的时间明显推迟。另一方面,我国16至59岁劳动年龄人口数量持续下降,60岁及以上老年人却不断增多。

“延迟退休更深层的意义在于优化人力资源配置,提高劳动力市场的灵活性和效率。”中国人口学会副会长、南开大学经济学院教授原新说。

公众不仅关心延迟退休改革本身,与之相关的就业等民生问题也备受关注。一方面,有人担心延迟退休会增加青年就业的难度;另一方面,随着竞争压力加大,大龄劳动者会不会更难获得就

业机会?

“公共政策调整有一个基本原则,那就是对社会的冲击和波动越小越好,延迟退休也不例外。渐进式推进,意味着短期内向社会释放的劳动力规模不会太大,对就业市场的影响总体是有限的。”原新说。

“从人力资源市场供给看,允许一部分有意愿、具备条件的大龄人员继续工作,可以中和部分减少的劳动年龄人口。”中国人民大学教授董克用认为,从长期看,延迟退休也有利于保持劳动参与率。

对于青年就业岗位,董克用表示,主要依靠经济发展的增量而非存量来提供。“年轻人和大龄劳动者青睐的行业有交叉,但重叠度并不高。年轻人更愿意去互联网、数字经济、新兴产业等就业。”

“对大龄劳动者就业问题,则需打破‘35+’年龄门槛,创造更为公平的就业环

境。”董克用说。

事实上,针对公众反映的突出问题,一系列举措正在相继推出。

近日,人力资源社会保障部等部门接连下发通知,分别就加强人力资源市场规范管理、改进和规范事业单位招聘推出了一系列新举措,包括加强对就业歧视行为监管,对发布含有歧视性内容招聘信息的加大惩处力度;要求招聘不得设置歧视性、指向性以及不合理的限制性条件,坚决杜绝“萝卜招聘”“因人画像”“近亲繁殖”等。

“相信如果延迟退休改革决定审议通过,相关部门还将在促进就业、规范招聘市场秩序、维护劳动者权益等方面持续发力,以更有针对性的举措,着力保障劳动者高质量充分就业。”原新说。

(新华社北京9月10日电)



三峡船闸今年过闸货运量突破1亿吨

9月10日,在湖北省宜昌市,船舶有序通过三峡枢纽双线五级船闸(无人机照片)。

据中国长江三峡集团消息,截至9月3日,三峡船闸今年共计运行6500余闸次,过船2.4万艘次,过闸货运量突破1亿吨。三峡船闸保持高效运行,连续11年实现货运量突破亿吨。

(新华社发)

亲民价格的月饼更多了

——中秋节月饼市场见闻

记者走访发现,今年大多数品牌礼盒月饼的售价在100元至300元之间,如五芳斋、杏花楼等品牌均有百元以下的月饼礼盒产品,每盒装的月饼数量4至8块不等。实体店超过电商平台超过400元的月饼礼盒并不少见,单个独立包装月饼的价格约6元至12元不等。

记者走访北京的商超了解到,前些年单位团购批量购买月饼礼盒较多,这几年越来越少了,今年几乎没有单位团购、月饼销量主要靠零售。

包装“瘦身”后,很多企业对于月饼礼盒的设计更趋向创新与实用。北京老字号稻香村今年新上市月饼伴手礼小礼盒,一款猴子捞月小盒,打开以后能看到五只猴子捞出了大月亮。杭州老字号知味观推出一款良渚古城文化联名款月饼礼盒,以贯通内外天地的“琮”为创意灵感。

中国焙烤食品糖制品工业协会8月发布的《2024中国月饼行业市场趋势》报告显示,2024年中秋月饼市场产品价格平稳,价格区间更加贴近市场消费,地方特色、文创联名、营养健康概念产品占比有望继续提高。

价格和包装成市场监管重点

记者发现,虽然月饼销售渠道已基本规范,实体店售价超过500元的高档礼盒较少,但一些“天价”月饼并未完全消失,而是以“擦边球”方式隐藏在电商销售平台上。

由于平台月饼类商品限价500元,有平台线上销售的高档月饼礼盒页面价格接近500元,但咨询客服实际售价往往达700元甚至超过千元,需要在拍下产品后通过客服改价才能发货。有的标注五星酒店送定制礼盒,含高端食材如

鲍鱼、海参等,有的混装搭售其他商品。

早在2022年,国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、市场监管总局联合发布的《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》,明确对单价超过500元的盒装月饼进行重点监管。

今年8月初,市场监管总局印发《关于做好2024年中秋节月饼市场价格和过度包装监管工作的提示》,重点检查月饼的票据资质是否齐全、产品标签标识是否合格、是否存在过度包装、是否明码标价等问题。

艾媒咨询首席分析师张毅表示,由于月饼作为节日礼品附带社交属性,整治“天价”月饼,豪华月饼并非一蹴而就之事。对此,一方面要加大监管力度,另一方面要发挥消费导向的驱动力,倒逼企业、商家专注于提升产品本身,而非过度追求包装的奢华。

高档月饼礼盒的溢价主要体现在包装材料上。根据限制商品过度包装新国标的要求,月饼包装层数不得超过3层,不得使用贵金属、红木等贵重材料;不得以任何形式混装搭售其他商品,如在月饼礼盒中混装茶叶、红酒、文创产品等。

近日,记者跟随杭州市拱墅区市场监管局执法人员前往辖区一超市检查。“这款礼盒月饼内装有12块月饼,分别为4块60克的、1块50克的和7块85克的,包装层数共3层,商家出示的检测报告显示空隙率为27.7%。”执法人员检查一盒月饼,仔细对比新国标规定。

“月饼净含量符合要求,定量包装月饼的平均实际含量大于其标示净含量。”在武汉市一家食品公司门店,武汉市计量所检测人员用计量器具对月饼进行抽检,未发现不合格情况。

市场监管总局执法稽查局有关负责

人表示,要紧盯月饼等重点节令食品加强监管,有效遏制违法行为,宣传国家标准和法律知识,实现良好的市场效果和社会效果。

治理成效初步显现

近年来,国家不断强化月饼生产、流通、消费全链条监管,严厉打击违法违规乱象,市场治理成效已初步显现。

限制商品过度包装新国标实施两年来,从总体上看,生产企业对新标准执行较为到位,过度包装的判定标准更严格,对环境资源的节约更有力。

据国家统计局和中国包装联合会数据显示,2023年,在商品零售同比增长5.8%的情况下,全国包装行业营业收入同比出现下降,其中纸和纸板容器主营业务收入同比下降4.44%;金属包装容器及材料主营业务收入同比下降1.56%,单位商品的包装使用量和包装成本有所下降。

北京稻香村食品有限责任公司副总经理石艳介绍,稻香村今年新款的月饼包装膜及新款礼盒均已按照标准要求进行了生产和标注。

浙江悠享时电子商务有限公司创始人蔡晋雷说,公司严格按照新国标的要求对商品包装更新设计,尤其是对于空腔率等指标,请了专业的检测机构确保合规性,在外观上尽可能兼顾美观简约,让包装回归本质。

中国人民大学食品安全治理协同创新中心研究员孙娟娟表示,在绿色低碳转型、可持续发展大背景下,很多企业包括食品行业在内,要从单纯追求经济效益转向兼顾环境保护、社会责任和公司治理的全面发展路径。

(新华社北京9月10日电)

生活观察
NEWS

中秋佳节临近,月饼迎来了黄金销售期。随着限制商品过度包装新国标、《月饼质量通则》(GB/T 19855—2023)相继落地实施,月饼包装“瘦身”效果如何?价格有哪些变化?记者走访市场发现,月饼包装简约了,亲民价格的月饼更多了。

简约平价成主流

在湖北省黄石市杭州西路一家蛋糕店,记者一进门就看到显眼的月饼档口,货架上一款售价108元的礼盒,里面装有8块月饼。店长介绍,今年盒装月饼偏向简约实用,价位100元左右的盒装月饼销量就很好。

“今年月饼厂商做活动的力度普遍比去年大。从销售情况看,主推家庭装的实惠款,性价比高的产品卖得更好。”杭州世纪联华庆春店店长吴进娟说。

在湖北省黄石市黄石港区牧羊湖食品厂内,制作区域的烤箱正发出火力炙烤,几位师傅在一旁揉捻馅料,制作手工月饼。食品厂负责人刘明辉介绍,消费者可按个人喜好定制不同口味,配上简单的礼盒。一套包装盒售价为10元,有同款式、搭配不同口味的月饼后,一盒月饼的价格在60元至120元之间。

北京稻香村食品有限责任公司副总经理石艳介绍,今年稻香村月饼礼盒的价格以100元至200元为主,平价产品居多。同时,稻香村每年都会推出自装款礼盒,以简单单款的礼盒为主,占比约90%。礼盒单独售卖,可以直接将散售月饼自由组合,平价又实惠。