



来自中央、省、市、县四级主流媒体的记者齐聚全国的三农和食品博览会，走进洪湖莲藕品牌核心地，与洪湖莲藕品牌核心企业代表，了解洪湖莲藕品牌、新技术、新产品、新企业、新市场。

**洪湖莲藕面积产量全国第一**  
洪湖市常年种植面积达22万亩,占全省120万亩的18%;年总产量近30万吨,占全省年总产量的17%

**洪湖莲藕加工产值全国第一**  
洪湖市拥有莲藕系列生产经营主体134家,年加工莲藕系列产品20万吨以上,加工产值28亿元,占全国加工产值的17.5%、全省年加工产值的40%

**洪湖莲藕市占份额全国第一**  
产品涵盖4大类56个品种,藕汤、藕带加工产品分别占全国市场份额的七成,荷叶茶占全国市场的五成,莲子加工产品占全国市场的三成



# “莲”通洪湖 “藕”遇四海

## ——全国主流媒体走进“洪湖莲藕”品牌核心地、“洪湖莲藕·清甜可口”品牌推介会侧记

□ 记者 马晓 张明金

一曲洪湖水,美名天下扬。一支洪湖藕,蕴含大能量。初冬的洪湖,好一幅莲藕采收的“丰”景图。11月15日,全国主流媒体走进“洪湖莲藕”品牌核心地,“洪湖莲藕·清甜可口”品牌推介会举行,来自中、省、市、县四级主流媒体的记者及来自全国的三农和食品博览会、莲藕主产区产业代表齐聚洪湖,实地探访莲藕新品种、新模式、新技术、新机械,为洪湖莲藕产业发展献计献策,共同擦亮“洪湖莲藕·清甜可口”金字招牌。

近年来,洪湖市委、市政府以强县工程为抓手,以供应链思维深挖莲藕优势资源,以品牌建设为载体,加快转变发展理念、发展方式,以高质量产品和高品质服务不断壮大县域富民产业。

洪湖之滨,与会人员看莲藕、议莲藕、品莲藕,由衷感叹“洪湖莲藕产业发展正当其时,恰逢其势”。

### 从田间到餐桌 “土疙瘩”变身“金疙瘩”

绿意新绿,残荷留香。藕藕,位于洪湖市藕口镇土京村的华贵食品公司莲藕科创园内,人头攒动,万亩藕塘“丰”景正浓。

“现在看到的是基地种植的鄂洪1号莲藕品种,这种藕表皮白色,产量高,每亩可收老熟莲藕2300公斤,这种藕的特点是口感糯粉,适合煲汤。”讲解中,媒体记者、网络达人忙得不亦乐乎,有的拿出相机记录,有的直接将田间地头变成直播间,现场为洪湖莲藕“叫好”。

洪湖与藕“结缘”由来已久,得天独厚的地理、水源、气候条件,造就了洪湖莲藕的独特品质与庞大产量。目前,洪湖莲藕常年种植面积达22万亩(不含太湖野生莲藕近3万亩),占全省种植面积120万亩的18%;莲藕年总产量近30万吨,占全省总产量

180万吨的17%。

品质与产量,为产品“赋能增值”提供了可靠保障。在湖北华贵食品集团的鲜货车间,工人们正将一箱箱刚刚采收的新鲜莲藕搬运到生产线上,一支支莲藕将从这里“蜕变”,被打造成各式各样的美味产品销往全国各地。

“这里是我们2022年4月升级并投入使用的智能车间,车间全部采用不锈钢结构,遵循十万级净化标准建设,自动化程度超过90%,整体设备拥有100%的自主知识产权。”湖北华贵食品集团总经理杨福元向大家介绍,集团旗下莲藕类、莲藕类、莲藕类三大系列产品,畅销全国32个省、市、自治区,出口美国、日本、韩国等国家及地区,集团还是盒马鲜生、海底捞、家乐福、沃尔玛等国际连锁巨头莲藕类产品战略供应商,年销售额达18亿元。

“今天的华贵,正扛起以洪湖莲藕为特色的产业大旗,向十年销售超百亿的华贵梦而努力奋进。”推介会上,湖北华贵食品集团董事长赵道华讲述企业品牌故事。他表示,集团将全力打造完善高效的洪湖莲藕供应链,整合上下游企业,实现从种植、种植、加工到销售等各个环节的无缝对接,让“洪湖莲藕”成为中国莲藕代名词。

众木成林,聚强成链。历经多年发展,目前,洪湖全市拥有规模以上莲藕加工企业36家(国家级1家,省级5家),年加工莲藕20万吨,加工品类56个,加工产值25亿元,占全省70亿元产值的36%,产业集聚性日益增强。

### 从单一向多元 “小莲藕”做成“大产业”

“洪湖莲藕为什么这么火,因为有科技的强力支撑。”推介会上,国家特色蔬菜产业技术体系首席科学家、水生蔬菜种质资源岗位专家、武汉市农业科学院高级农艺师朱红莲所作的主题报告,一语道破洪湖莲藕高质量发展的“密码”。

从“田间地头”到“百姓餐桌”,怎样让群众吃得安心,买得放心?这其中,人才、技术、体系等要素缺一不可。

近年来,洪湖市通过创新赋能,不断做好做优莲藕关联产业,加快莲藕预制菜、冷链净菜、休闲产品研发,以新质生产力赋能洪湖莲藕产业转型升级,预计今年加工产值达35亿元以上。洪湖获评国家特色蔬菜产业技术体系“一县一业”科技示范基地,入选全国预制菜产业示范基地。

推介会上,俏皮的洪湖莲藕品牌IP形象“藕仙子”宣读了支持洪湖莲藕发展的“莲七条”(今年8月,省委办出台的《关于推进莲藕产业高质量发展实施意见》)。“洪湖莲藕”成为全省莲藕唯一区域公用品牌重点打造,明确提出从做强莲藕品牌、筑牢种业基础、打造特色基地、壮大龙头企业等七个方面推进莲藕产业高质量发展。

2023年,“洪湖莲藕”电商年销售额近8亿元,“洪湖莲藕”产业正不断向新业态加速发展。推介会上,武汉餐饮业协会会长刘国梁、武汉菜餐餐饮管理有限公司负责人、美食俊俊、晓夕、赵美丽等致力于推荐“洪湖莲藕”区域公用品牌的平台和助农主播代表被聘为品牌推荐官。

“区域品牌价值是该区域的产业品牌价值。”武汉大学质量发展战略研究院院长程虹教授表示,洪湖莲藕的市场价值是“吃”出来的,品质价值是“吃”出来的,不论是创新价值、产业价值、民生价值、生态价值、文化价值、治理价值,在全国来说都是首屈一指的。在消费者的认知里,“洪湖—莲藕”,“洪湖莲藕”正成为全国的IP。他希望“洪湖莲藕”以全国藕产业的首位区域公用品牌,冲击莲藕产业千亿目标。

众人拾柴火焰高。洪湖市委书记魏朝东在推介会现场发出诚挚邀约,“我们衷心希望与各兄弟市区一道,进一步把莲藕品种做优、品质做好、品牌做强,共同谱写合作共赢新篇章,助力‘洪湖莲藕’扬名全国、走向世界!”



莲藕新品种引人注目。



媒体记者体验下藕塘、采莲藕。

## 全媒+,讲好“洪湖莲藕”故事

### 中央广播电视总台农业农村节目中心、湖北日报传媒集团极目新闻、荆州市融媒体中心、洪湖市融媒体中心联合发布“洪湖莲藕”全媒体传播计划

中央广播电视总台农业农村节目中心合作节目部主任编辑、制片人张成;作为“三农”宣传国家队和主力军,中央广播电视总台农业农村节目中心将更加有力有效服务乡村振兴的重要要求,打造更多“水灵灵”“沉甸甸”的新闻报道和融媒体产品。充分发挥融合传播优势,通过中心全媒体传播渠道,深耕央视国际频道、“央视三农”新媒体矩阵,拓展社会合作空间,打造更多叫得响的媒体创新品牌。希望通过荆州之行,让我们的记者脚踏实地脚踩泥土,走进原产地,充分展示以“洪湖莲藕”为代表的地理标志农产品,以独特媒体视角追踪溯源,挖掘荆楚大地自然文化资源,展现好湖北在乡村振兴上奋发有为的新进程,彰显新时代“极目楚天舒”的壮美空间。

湖北日报传媒集团极目新闻副总编辑张剑;极目新闻将依托平台1.5亿用户的传播优势,依托“荆楚风物志”“荆楚地理”等专栏,充分挖掘“莲”文化内涵,以“四季歌+流行曲”的方式,做好洪湖莲藕产业的新媒体传播策划,用年轻态的创新表达持续输出优质内容,在舆论场上进一步放大“洪湖莲藕”品牌效应。

荆州市融媒体中心党委委员、副总经理杨华;荆州市融媒体中心助力了农产品区域公用品牌建设211工程,“洪湖莲藕”作为其两大重点龙头之一,我们将以“荆州味道就是荆州”

视觉大赛等创意活动,荆州味道品牌大会等会展活动为两大支点,集聚各方资源,打造“洪湖莲藕”品牌的传播链、渠道链和营销链,全媒体联动中省和长江经济带城市群媒体,全面提升“洪湖莲藕”品牌价值。

洪湖市融媒体中心主任黄丽霞;洪湖市融媒体中心将积极发挥扎根基层、最接地气优势,紧紧围绕洪湖莲藕全产业链的核心脉络,以沉浸式报道深入田间地头,蹲守加工车间,走进农民心中,以小切口呈现大主题,以小故事反映大变化,以小视角折射大发展。让我们携起手来,冲刺洪湖莲藕百亿产业,打造“洪湖莲藕”中国IP,擦亮“洪湖莲藕”金字招牌。



直播带货“洪湖莲藕”产品。



丰富的莲藕、藕带、莲子等深加工产品引人入胜。



详细了解“洪湖莲藕”深加工企业运营模式。



莲藕藕带“零”添加食品受欢迎。



龙头企业线上线下“洪湖莲藕”供应链直播视频。



藕汤



藕带



莲藕新品种

## 武汉大学质量发展战略研究院院长、二级教授程虹:期待“洪湖莲藕”产业冲击千亿级

□ 记者 张林 见习记者 邓新晨



“洪湖莲藕”的品牌与品质价值是“吃”出来的,是老百姓的嘴嚼出来的。”武汉大学质量发展战略研究院院长、二级教授程虹在推介会上说。

“洪湖莲藕”共计开发精深加工产品170余种,注册莲藕相关电子商务市场主体682家,多平

台渠道的线上店铺终端数量超过2100家……对于这些亮眼数据,程虹说:“全国莲藕看湖北,湖北莲藕看洪湖。洪湖莲藕‘买全国,卖全球’的背后是全方位的创新。”

“洪湖莲藕”这个品牌不同于其他区域品牌,它具有海量、高频、刚需的特点。程虹表示,“洪湖莲藕”消费场景多,开发品类广,具有极大的产业潜力。对于“莲七条”的出台,他认为,将“洪湖莲藕”品牌建设上升为省级战略,将为该品牌带来突出的品牌溢价优势,同时促进一二三产业各生产要素集聚洪湖,助推地方经济发展。

说起对“洪湖莲藕”的期望和发展建议,程虹希望“洪湖莲藕”可以打造更多的爆款产品,在终端上打造“洪湖莲藕”汤店,形塑更完整的电商生态,吸引更多的年轻人来此就业创业。

“作为全国藕产业的首位区域公用品牌,希望‘洪湖莲藕’能够冲击莲藕产业千亿目标。”在程虹看来,荆州农业资源丰富,借助品牌之力,“洪湖莲藕”将会发展得更好。

## 国家特色蔬菜产业技术体系首席科学家、武汉市农业科学院高级农艺师朱红莲:以科技支撑洪湖莲藕高质量发展

□ 记者 张明金



“世界莲藕看中国,中国莲藕看湖北,湖北莲藕看洪湖。”国家特色蔬菜产业技术体系首席科学家、水生蔬菜种质资源岗位专家、武汉市农业科学院高级农艺师朱红莲说,洪湖莲藕常年种植面积达22万亩,年总产量近30万吨,洪湖是我国莲

藕生产的名副其实的第一大市。洪湖具有独特的气候、土壤、水源等条件,孕育出品质独特的洪湖莲藕。朱红莲说,洪湖种植的莲藕品种有10余个,包括脆皮莲藕、粉质莲藕、藕带莲、子莲等,可谓“五月早藕胜酥梨,七月藕带白玉笋,八月莲子甜如蜜,秋冬香粉赛板栗”,不同品类的洪湖莲藕保障了四季新鲜藕供应。

近年来,众多国家及省级重大科研项目聚焦洪湖莲藕产业。我国莲藕资源与育种科学家刘卫东领衔的国内最强莲藕科研创新团队常年聚焦洪湖,围绕莲藕全产业链开展科技攻关,为洪湖莲藕产业高质量发展提供了强有力的科技支撑。

“经农业农村部食品质量监督检测中心(武汉)检测,近3年来,洪湖莲藕、子莲、藕带等抽检样品合格率100%。”朱红莲说,洪湖莲藕质量可靠得益于标准体系健全,制定了多项行业标准、地方标准和团体标准,“随着莲藕加工产业的不断增多和莲藕产品的多样化,洪湖莲藕加工产品类型和加工产值已位居全国首位。”

摄影:记者 张梦理 肖琦 杨辉