

习近平在中华全国供销合作总社成立70周年之际作出重要指示强调 当好党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带 奋力谱写供销合作事业高质量发展新篇章

新华社北京11月28日电 在中华全国供销合作总社成立70周年之际,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平作出重要指示,并向全国供销合作总社系统广大干部职工致以亲切问候,向受表彰的先进集体和先进个人表示热烈祝贺。

习近平指出,70年来,供销合作社始终围绕党的中心任务,主动服务大局,在服务城乡群众、繁荣农村经济、助力脱贫攻坚、促进农民增收、推动乡村振兴等方面发挥了积极作用。

习近平强调,新时代新征程,各级党委和政府要进一步加强供销合作社工作的领导和支持,充分用好这支力量。供销合作社要认真践行新发展理

念,扎根农业农村,聚焦主责主业,深化综合改革,强化机制创新,持续打造服务农民生产生活 and 促进现代农业发展的综合平台,当好党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带,奋力谱写供销合作事业高质量发展新篇章,为推进乡村全面振兴、加快建设农业强国作出更大贡献。

中共中央政治局常委、国务院总理李强作出批示指出,供销合作社要深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署,牢记使命担当,发挥独特优势,深化改革创新,着力提高经营管理水平,不断夯实为农服务基础,进一步推动农资供应、农产品流通、农业社会化服务、再生资源回

收利用等重点工作高质量发展,更好服务农民生产生活,为推进城乡融合发展、加快农业农村现代化发挥更大作用。

中华全国供销合作总社成立70周年纪念会28日在京召开。会上传达了习近平重要指示和李强批示。中共中央政治局委员、国务院副总理刘国中出席会议并讲话。他表示,有70年光荣传统的供销合作社,在党的十八大以来,为确保国家粮食安全、打赢脱贫攻坚战、推进乡村全面振兴作出了重要贡献。新时代新征程,全国供销合作社系统要深入学习贯彻习近平总书记重要指示和李强总理批示要求,完整准确全面贯彻新发展理念,在促进城乡融合发

展、推进乡村全面振兴中再立新功。要坚持和加强党的全面领导,牢记为农服务宗旨,深化重点领域和关键环节改革,全面加强自身建设,谱写供销合作事业高质量发展新篇章。

会上,人力资源社会保障部、中华全国供销合作总社联合表彰了全国供销合作社系统先进集体、劳动模范和先进工作者,获奖代表作了发言。

中华全国供销合作总社成立于1954年。经过70年发展,供销合作社加快向全程农业社会化服务延伸、向全方位城乡社区服务拓展,加快形成综合性、规模化、可持续的为农服务体系,在推进乡村全面振兴、加快农业强国建设发挥着独特优势和重要作用。

习近平向乌拉圭 当选总统奥尔西致贺电

新华社北京11月28日电 11月27日,国家主席习近平致电奥尔西,祝贺他当选乌拉圭东岸共和国总统。

习近平指出,中乌是相互信赖的好朋友、合作共赢的好伙伴。建交36年来,两国始终坚持相互尊重、平等相待、互利共赢,在涉及彼此核心利益问题上坚定相互

支持,各领域务实合作成果丰硕,两国人民友好深入人心。我高度重视中乌关系发展,愿意同奥尔西当选总统一道努力,延续中乌友好,推动中乌全面战略伙伴关系取得更多成果,更好造福两国人民。

同日,国家副主席韩正向乌拉圭当选副总统高斯致贺电。

中共中央办公厅 国务院办公厅 关于数字贸易改革创新发展的意见

新华社北京11月28日电 中共中央办公厅 国务院办公厅关于数字贸易改革创新发展的意见
(2024年8月17日)

数字贸易是数字经济的重要组成部分,已成为国际贸易发展的新趋势和经济的新增长点。为促进数字贸易改革创新,党中央、国务院同意,现提出如下意见。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,完整准确全面贯彻新发展理念,坚持稳中求进工作总基调,服务构建新发展格局,着力推动高质量发展,统筹国内国际两个大局,统筹发展和安全,促进实体经济和数字经济深度融合,促进数字贸易改革创新,为塑造对外贸易发展新动能新优势,加快建设数字中国、贸易强国作出更大贡献。

按照创新为要、安全为基,扩大开放、合作共赢,深化改革、系统治理,试点先行、重点突破的原则,促进数字贸易改革创新。主要目标是:到2029年,可数字化交付的服务贸易规模稳中有增,占我国服务贸易总额的比重提高到45%以上;数字贸易基础设施布局进一步完善,适应数字贸易发展的体制机制基本建立,数字领域对外开放水平大幅提高,与国际高标准经贸规则对接全面加强。到2035年,可数字化交付的服务贸易规模占我国服务贸易总额的比重提高到50%以上;有序、安全、高效的数字贸易治理体系全面建立,制度型开放水平全面提高。

二、支持数字贸易细分领域和经营主体发展

(一)积极发展数字产品贸易。加强数字应用场景和模式创新,提升数字内容制作质量和水平,培育拓展跨境数字贸易渠道,提升国际竞争力。

(二)持续优化数字服务贸易。促进数字金融、在线教育、远程医疗、数字化交付的专业服务等数字服务贸易创新发展,提升品牌 and 标准影响力。发展云外包、平台分包等服务外包新业态新模式,推动服务外包加快数字化转型。

(三)大力发展数字技术贸易。加强关键核心技术创新,加快发展通信、物联网、云计算、人工智能、区块链、卫星导航等领域对外贸易。

(四)推动数字订购贸易高质量发展。鼓励电商平台、经营者、配套服务商等各类主体做大做强,加快打造品牌。推进跨境电商综合试验区建设,支持“跨境电商+产业带”发展。推进数字领域内外贸一体化。

(五)培育壮大数字贸易经营主体。培育一批具有较强创新能力和影响力的数字贸易领军企业。积极培育外向度高、具有独特竞争优势的中小型数字贸易企业。构建大中小企业相互促进、协同发展的良好生态,打造具有国际竞争力的数字产业集群。支持数字平台企业有序发展,在引领发展、创造就业、国际竞争中发挥积极作用。

三、推进数字贸易制度型开放

(六)放宽数字领域市场准入。完善准入前国民待遇加负面清单管理模式,推动电信、互联网、文化等领域有序扩大开放,鼓励外商扩大数字领域投资。深入破除市场准入壁垒,提高数字贸易领域外商投资企业在境内投资运营便利化水平。

(七)促进和规范数据跨境流动。健全数据出境安全管理制度,完善相关机制程序,规范有序开展数据出境安全评估。在保障重要数据和个人信息安全的前提下,建立高效便利安全的数据跨境流动机制,促进数据跨境有序流动。

(八)打造数字贸易高水平开放平台。高标准建设数字服务出口平台载体,打造数字贸易集聚区。主动对接国

际高标准经贸规则,鼓励数字领域各类改革和开放措施在有条件的数字服务出口平台载体、自由贸易试验区和自由贸易港开展先行先试和压力测试。发挥好中国国际进口博览会、中国国际服务贸易交易会、全球数字贸易博览会等平台作用,推进数字贸易领域交流合作。

四、完善数字贸易治理体系

(九)积极参与数字贸易国际规则制定。积极参与世界贸易组织、二十国集团、亚太经合组织等多双边和区域数字贸易相关规则制定,营造开放、公平、公正、非歧视的数字发展环境。积极推进加入《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)和《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)进程。参与应对经济数字化国际税收规则制定,探索建立税收利益分配更加合理、税收负担更加公平的数字贸易相关税收制度。参与联合国国际贸易法委员会、国际统一私法协会和海牙国际私法会议数字经济商事规则谈判。

(十)深化数字贸易国际合作。推动建立数字领域国际合作机制,加强人工智能、大数据、跨境结算、移动支付等领域国际合作,深化数字基础设施互联互通。加强与东盟国家、中亚国家、金砖国家、上海合作组织成员国等数字贸易合作。

(十一)加快构建数字信任体系。加快数字贸易认证体系建设,促进数字信任前沿技术的开发创新与应用推广,培育数字信任生态。推动数字证书、电子签名等国际互认。鼓励数据安全、数据资产、数字信用等第三方服务机构国际化发展。

(十二)加强数字领域安全治理。优化调整禁止、限制进出口技术目录。持续推动全球数字技术、产品和服务供应链开放、安全、稳定、可持续。发挥各类专业法院庭庭作用,推动数字领域国际商事争端解决机制多元化发展。

五、强化组织保障

(十三)加强组织领导。坚持和加强党对数字贸易工作的全面领导。各级党委和政府要结合实际抓好本意见贯彻落实,完善相关体制机制,为数字贸易发展提供有力保障。商务部要充分发挥牵头作用,加强统筹协调和督促指导,推动形成数字贸易改革创新发展的工作合力。各地区可因地制宜制定数字贸易发展相关配套文件。

(十四)健全法律法规和标准。推进数字贸易领域相关立法,统筹推进国内法治和涉外法治。鼓励有条件的地方出台数字贸易地方性法规。加强数字贸易标准化技术组织建设,加快数字贸易领域标准制定修订。

(十五)建立完善统计体系。建立健全数字贸易统计监测预警体系,适时发布数字贸易统计数据。支持与有关国际组织、重点国家及研究机构开展统计交流与合作。编制发布中国数字贸易发展报告和相关指数,提升公共服务水平。

(十六)加强多渠道支持保障。加强数字技术研发支持,促进成果转化及与其他行业的融合创新发展。充分发挥服务贸易创新发展引导基金作用,带动社会资本投资数字贸易领域。

(十七)加强知识产权保护。研究构建数据知识产权保护规则。加强对源代码、算法、加密密钥、商业秘密以及其他专有信息的法律保护。加快推动数字产品标识化。加强数字贸易领域知识产权公共服务。加强涉及数字贸易的商标注册和保护。拓宽知识产权海外维权和争议解决渠道。

(十八)强化人才智力支撑。加强数字贸易相关培训,提高领导干部专业素质。发挥数字贸易专家作用,加强相关理论与实践研究。支持高等学校设置数字贸易相关学科。创新数字贸易人才培养模式,加强拔尖创新人才培养,深化校企、政企合作,支持企业加强专业人才培养。

以“链”会友 “链”出新机 ——第二届链博会观察

600余家企业和机构参展,比首届增加20%;世界500强和行业龙头企业占比超过60%……

正在北京举行的第二届中国国际供应链促进博览会,以“链”会友,全流程展示各链条上中下游重点环节,推动大中小企业聚“链”成群、优势互补,让供应链成为国际合作的“共赢链”。

聚“链”成群:“手拉手”找合作伙伴

继首届链博会上携3家中国供应链企业参展后,今年苹果公司携手4家供应商到场。公司在数字科技链展区的展览牌醒目标出:“Apple的200家主要供应商中有超过80%在中国生产”。

过去5年,苹果公司在中国智能制造和绿色制造的投资超过200亿美元。“没有中国的合作伙伴,我们做不了现在做的产品。”苹果公司首席执行官库克说。

作为苹果中国主要供应商之一的歌尔,首次对外展示了柔性材料组装机、AOI外观检查机等自主研发的新产品,吸引了诸多观众。借助链博会,公司研发的新技术被更多参展商熟知。

供应链是市场经济的命脉。

相比其他展会,链博会不是展销商品,而是展示完整的产业链条;不只关注短期交易,而是要寻求供应链上中下游企业的长期合作。本届链博会的一大特色就是中外企业以联合展台形式参展。

以智能汽车链为例,一辆新能源车,需要超过1万个软硬件才能“连珠成串”。在智能汽车链展区,力拓、博世、宝武、小鹏4家中外企业联袂亮相,展示从原材料、零部件供应到整车制造上下游合作。

维护全球产业链供应链韧性和稳定是推动世界经济发展的重要保障。本届链博会上,境外参展商占比从首届

的26%上升到32%,参展国别近70个。

今年,麦当劳中国首次亮相链博会,通过沙盘展示今年7月在湖北新投产的供应链智慧产业园。如今,麦当劳中国每年采购300多种食材与原材料,超过95%为本土采购。“链博会进一步深化了供应链‘朋友圈’合作。”麦当劳中国首席执行官张家茵说。

共同推动全球产业链供应链开放合作,促进数字互联互通,推动绿色低碳发展,完善产业链供应链服务……本届链博会上发布的《产业链供应链国际合作北京倡议》,鲜明表达了各国工商界人士深化全球产业链供应链开放合作的共识。

“链”上出新:“解锁”发展新动力

无人挖掘机作业。

“经过权威测评,希迪无人矿卡作业效率已达到有人驾驶的1.04倍,能耗成本减少88%。”希迪智驾公共事务总监谭露露说,希迪今年在中国西部大型煤矿打造了目前行业最大规模无人驾驶的混编项目,正逐步推动矿山行业产业链供应链提质升级。

西门子展示了基于工业魔方和IT技术的机器人真人交互设计方案(调酒机器人),能通过面部识别感知顾客的情绪,自动推荐或定制专属产品;中国中车带来了最新研发的“启航号”20MW漂浮式海上风电机组,扫风面积达到53000平方米,相当于7个足球场大小……新技术应用不断深化,打开了传统行业发展的新空间。

向“新”而行,是本届链博会

的突出特点。记者走访展馆发现,新兴产业不断成长壮大,助力构建高质量的供应链体系。

在供应链服务区,顺丰重点展示了“丰翼方舟150”量产无人机。这款无人机能够轻松应对偏远山区等复杂地形物流配送。“低空无人飞行器逐渐渗透至各行各业,将带动上中下游数十个产业领域发展。”顺丰科技华北区科技负责人许志伟说。

链博会上发布的2024版《全球供应链促进报告》指出,新技术涌现速度有所加快,技术进步助推全球供应链创新与可持续发展。“一批批新产品、新技术、新服务集中亮相链博会,彰显了全球产业链供应链的韧性和活力。”商务部研究院副研究员庞超然说。

携手成“链”:共享发展新机遇

第二次参展链博会,GE医疗携手10余家供应商展示了CT、磁共振、超声等高端医疗设备及其关键零部件。就在不久前,公司将天津基地打造为GE医疗“磁共振东半球总部”,启动建设超1万平方米的创新研发中心。

“GE医疗看好国产供应链发展前景,加码在中国打造集创新、生产、服务为一体的产业高地。”GE医疗中国总裁兼首席执行官张轶昊说。

链博会不仅是促进全球供应链合作的桥梁,也是共享发展新机遇的平台。

11月27日,力拓集团与北京科技大学在第二届链博会上签署合作谅解备忘录。双方将通过设立低碳创新奖项、定期举办技术交流等方式,深化在碳减排和工业废物处理领域的合作。

“中国在电动汽车等新能源领域占据领先地位,持续推动全球能源转型的需求,为公司与中国伙伴

拓展合作带来了更多机遇。”力拓集团首席商务官巴特利说。

“中国湖北一匈牙利供应链国际合作对接会”上,现场签约9个项目,总金额达到302亿元;“链接杭州”专场活动签约7个项目,合作金额超过30亿元……在这场“链”味十足的展览盛会上,各方进一步深化长期合作。

开放才能发展,合作方能共赢。

全面取消制造业领域外资准入限制,缩减外商投资准入负面清单、加强外商投资服务保障……持续扩大高水平开放的中国,将为全球产业链供应链发展带来更多新机遇。

“要着眼长期利益,摒除零和博弈的思维,把全球供应链的安全作为共同的公共产品,加强合作,保障在新时期能够携手走向共赢的新格局。”国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青说。

(新华社北京11月28日电)



11月27日,在第二届中国国际供应链促进博览会上的一款人形机器人。

(新华社 发)



这是11月27日拍摄的第二届中国国际供应链促进博览会主宾省湖北展台。

第二届中国国际供应链促进博览会首次设置主宾国和主宾省。匈牙利以主宾国身份亮相,匈牙利馆以“科技链接”为主题,展示匈牙利的优势产业、特色资源、文化遗产、优美风景和国家品牌形象。湖北作为本届链博会的主宾省,带来28家具有代表性的企业、70余件展品。“主宾国遇见主宾省”成为本届链博会的一大看点。(新华社 发)



11月28日,满载着快递包裹的无人运输车从浙江省嘉兴市南湖区供配中心出发,沿着预先设定的运输线路,奔向沿途各个快递驿站。(新华社 发)