全球同庆中国年 四海共迎新春到

——世界多地举办活动贺春节

新华社北京2月4日电 金蛇狂舞,四海同春。连日来,中国驻多国使领馆纷纷举办活动,与海外侨胞、国际友人共庆佳节。形式多样、精彩纷呈的春节文化演出和庆祝活动接连上演,春节的喜庆氛围持续在世界多地绽放光彩。

由中国驻巴基斯坦大使馆主办的"开门过大年·我们在一起"新春特色活动日前在巴首都伊斯兰堡举行。巴政党、智库等各界代表及在巴华侨华人、中资企业、媒体和留学生代表等百余人参加活动。使馆青年外交人员、中巴两国青少年带来了武术、舞蹈、诗朗诵等节目。来宾还体验了包饺子、茶艺等中国传统民俗。

另一场名为"温暖迎春·共庆中国年"的新春庙会日前也在伊斯兰堡举行。庙会的文艺节目精彩纷呈,现场设有中国书法、中华美食、中医义诊、中式茶艺、中国典籍、领保知识宣传等二十多个展位,通过丰富多彩的活动让巴基斯坦友人近距离体验中华传统文化魅力。

中国驻阿塞拜疆大使馆与巴库两所孔子学院联合举办"中国年·在一起"中阿青年联欢会、春节文化体验等系列活动,庆祝"春节"申遗成功后的首个"中国年"。联欢会上,中阿两国青年表演了各具特色的文艺节目。在春节文化体验活动中,来自巴库国立大学孔子学院的代表展示了舞龙、春联、剪纸、灯笼制作等春节传统习俗。

中国驻拉脱维亚大使馆同拉脱维亚华侨华人联合会日前共同举办了新春联欢会。中国驻拉脱维亚大使唐松根向中拉跨国婚姻家庭赠送了绘有中国工笔画的特色挂历。联欢会上,观众齐唱《歌唱祖国》《我和我的祖国》,抒发海外游子的乡愁与赤诚。

中国驻摩洛哥大使馆日前举办2025年华侨华人新春招待会。在摩华侨华人、中资企业代表及摩友好人士等300多人欢聚一堂,共迎新春。招待会现场张灯结彩、喜气洋洋。使馆外交官、中国留学生、中国文化中心工作人员等带来了合唱、舞蹈、乐器演奏、诗朗诵、武术等精彩节目,赢得阵阵掌声。

一场名为"中佛文化盛宴"的庆祝蛇年春节演出2月2日晚在佛得角圣维森特岛明德卢市举行。演出融合佛得角传统音乐与舞蹈、中国歌曲、杂技、武术、艺术体操及中国传统舞蹈,为当地观众带来一次别开生面的视听体验。演出协调人兼艺术制作人诺伊莉萨·桑托斯对新华社记者说,这场文化盛宴不仅促进了佛中两国文化交流,还为佛得角青年提供了展示才华的舞台。

春节期间,英国的庆祝活动覆盖伦敦、北爱尔兰、剑桥、泽西岛、布里斯托尔等多地。从锣鼓喧天的巡游庆典,到融合了歌舞表演和非遗展示的市集;从爱丁堡和伯明翰等地的新春音乐会、联欢会,到约克充满创意的汉服"快闪"表演……形式多样、内容丰富的春节庆祝活动,为当地民众增添了不少温暖与欢乐。

借着春节契机,英国不少博物馆也推出中国主题文化体验活动:伦敦码头区博物馆推出一系列免费工坊,教授扇子舞、丝带舞、生肖主题手工等技艺;1月27日至2月9日期间,50辆伦敦巴士搭载"你好!中国"国家旅游形象、欢乐春节标识、中国吉祥蛇形象等宣传画,把春节祝福洒满伦敦城;皇家格林尼治天文台举办的中国天文展更是一票难求。

中国驻匈牙利大使馆日前举行"温暖迎春·共庆中国年"系列慰侨活动启动仪式。中国驻匈牙利大使龚韬为侨团侨社、中资企业员工、留学生及领事协助志愿者代表发放"慰问包"和"暖心包",并委托其向外地同胞转交慰问物资。

中国驻缅甸大使马珈向缅甸华侨华人团体代表发放"暖心包",向在缅中资企业、地方商会、新侨、留学生代表等发放"春节包",并送上新春祝福。

中国驻美国大使馆日前举办新春招待会,美国政府官员及部分国家驻美使节、在美华侨华人、中资机构、留学生代表等600多人参加。中国驻美国大使谢锋在招待会上致辞并向来宾致以新春祝福。来宾们还体验了熊猫主题游园会,走进熊猫主题展,欣赏文艺团体的精彩演出,互致祝福。

中国驻纽约总领馆日前举行2025年"温暖迎春·共庆中国年"活动,中国驻纽约总领事陈立向出席活动的100余名侨团和留学生代表发放了内含福字春联、春节贺卡、米花酥和如意吉祥挂牌等物的"暖心包"。多名侨胞和留学生代表现场致辞,表示愿为民族复兴、国家富强和中美友好作出贡献。

近日,世界多地继续举办多样庆祝活动,共贺中国年。

①2月3日,俄罗斯圣彼得堡学生在中小学春节联欢节上表演。

②2月3日,在埃及开罗,艺术家在"金钟之星"中国民族音乐专场演出中表演唢呐独奏《百鸟朝凤》。

(新华社 发)

春意穰穰! 非遗中国年无限精彩

超23亿人次出行,连续单日票房突破10亿元,餐饮消费迎高峰……申遗成功后的首个春节,年味浓、成色足,活力满满,春意穰穰!

文旅市场"热",新意不断——

从冰雪奇缘的北国到诗情画意的江南,去北京地坛逛新春庙会,到安徽歙县观鱼灯巡游,听河南的豫剧,赴山西忻州看一场打铁花……放眼全国,各地在古城内举办400多场传统年俗和非遗展示活动。

"非遗"唱主角,承载着人类的智慧、历史的文明与辉煌,如信使,让年味更醇厚。

飞猪数据显示,平台上包含非遗景点、非遗体验等内容的"非遗游"搜索热度同比增长133%。

文博馆里过大年,上海自然博物馆生肖特展"神秘蛇境",科普与互动引人入胜。同程旅行数据显示,春节假期前四天,展览展馆类、历史遗迹类文旅场所预订热度同比上升200%。

电影市场"红",创意迭出——

看电影成新"年俗",春节档票房创历史新高。电影市场演绎出多元故事与观众情感的热烈互动,彰显对中国文化的自信。

据网络平台数据,截至2月4日,2025年春节档电影票房突破90亿,总观影人次突破1.7亿,均刷新纪录。其中,《哪吒之魔童闹海》讲述千年神话故事,《唐探1900》具有浓厚喜剧色彩,《封神第二部:战火西岐》展现对家园的守护……这些主题与共享温暖情感、寄托美好愿望的春节相适配,让观众感受喜庆团圆的氛围。

消费焕新"潮",活力凸显——

"老字号嘉年华"和"全国网上年货节"持续火热,国潮非遗点亮年经济;"国补"政策助推手机、家电、汽车等"换新潮",春节期间优惠多,"补上加补"让老百姓得实惠。

据商务部相关数据,春节假期前四天,全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长5.4%,重点监测餐饮企业营业额同比增长5.1%;重点监测零售企业家电、通讯器材销售额同比增长10%以上。

"非遗"中国年,也是世界的——

240小时过境免签,"China Travel"带火"过年三件套",穿汉服、写福字、吃饺子,外国游客沉浸式体验春节独特魅力。

携程数据显示,今年春节期间,平台入境游订单同比增长超200%;航旅纵横数据显示,春节假期前五天,超5500次航班载着外国游客过中国年,与上年同期相比增加1400余次。

中国年跨越山海,东方的团圆诗意,在海外绽放。

在俄罗斯,横跨涅瓦河的冬宫桥在《春节序曲》的旋律中开启,这是圣彼得堡首次为外国节日开桥;在尼日利亚,首都阿布贾举办"欢乐春节"庙会,当地市民在团扇、书法、茶艺等中国艺术体验区排起长队……共庆蛇年新春,世界多地点亮"中国红"。

社交媒体平台上,各国网友一同刷屏看春晚、互致新年问候,小红书"ChineseNewYear""外国人眼中的春节"等话题浏览量均上亿次。

立春时节,万象更新。一个非遗中国年,既是中国人最浪漫的情感连接,也是中国年俗与世界的互鉴共享,无比精彩!

(新华社北京2月4日电)

快乐、团圆、希望

——在莫斯科寻找春节关键词

在俄罗斯,如今一说起中国农历新年,很多俄罗斯人都能不假思索地说出一连串关键词:快乐、团圆、希望……

快乐过大年,是春节的应有之义。对于不少莫斯科市民和游客来说,今年春节最值得期待的莫过于这座城市再度大规模庆祝春节。

莫斯科春节庆祝活动开幕恰逢除夕。在开幕式举办地——莫斯科市中心的马涅什广场,节庆彩色串灯搭配成百上千的红灯笼装点一新;临时搭建的房屋四周悬挂的"福"字和中国结,将"年味儿值"拉满;美食摊位升腾起袅袅炊烟,飘出的香气令人垂涎欲滴。

广场一处美食摊位旁的餐桌前,俄罗斯人亚历山大正在品尝北京烤鸭。"你想不想尝尝?"看见记者,他热情地招呼道。亚历山大从1000多公里外的叶先图基市来莫斯科过春节。"我专门为吃北京烤鸭而来,现在梦想实现了,我很满足。"

"邀请大家来到莫斯科一起庆祝中国春节。我们欢迎中国游客前来结交新朋友。"前段时间,俄罗斯外交部发言人扎哈罗娃用中文向中国游客发出邀请的视频在互联网上广泛传播。

除夕当天,在莫斯科市中心参加春节庆祝活动的中国游客随处可见。在距马涅什广场仅数百米的卡梅尔格尔胡同,记者遇到正在寻找附近一家餐厅的江西游客小翼,莫斯科是她近半个月俄罗斯之旅的最后一站。

"本打算来莫斯科看看建筑和历史,很幸运赶上这里庆祝春节。"小翼说,莫斯科很多地方都能见到中文,完全不会有陌生感。在当地人的指点下,小翼找到了自己想去的餐厅。"这里的人很友好,我玩得很开心。"

去马涅什广场品尝中国美食,在特维尔广场欣赏茶艺表演,到全俄展览中心参加国画大师班,来莫斯科动物园聆听有关大熊猫的讲座……在莫斯科乐享春节的机会很多很多。

春节,是团圆的时刻。40岁的俄罗斯人德米特里一家,不久前刚庆祝了俄罗斯新年,现在又迎来了中国春节。

德米特里的妻子是中国人,庆祝春节自然是他家的传统。通常,夫妻俩会邀请俄中两国的亲戚、邻居、朋友一起过年。"春节是重要的家庭节日。尽管语言有些不通,但大家碰杯、说祝酒词的场景其乐融融,这种'混搭'式团聚很有大家庭的感觉。"德米特里说。

今年除夕在俄罗斯是工作日,德米特里夫妇当天没能像往常一样和亲友团聚。"等周末我们打算请亲友来家聚聚。"他说。

春节,是一个新起点,也预示着新希望。在莫斯科,记者听到了许多俄罗斯人的新春愿望。

来自俄罗斯下诺夫哥罗德市的10岁小女孩玛莎,学习中文7年多了。春节前夕,一身红装的她来到莫斯科中国文化中心,参加中俄建交75周年短视频大赛颁奖仪式。"在视频中,我告诉大家如何做月饼,新的一年,我希望吃到想念很久的糖葫芦和汤圆。"她说,"中国文化越来越让我着迷,我想学习更多中文知识,今年争取去中国走走。"

韦罗妮卡是莫斯科一家中国茶和纪念品商店的营业员。随着春节来临,她愈加忙碌:刚送走购买春节挂件的顾客,又马不停蹄向新来的顾客介绍各种茶叶。"我很关注网上发布的春节活动信息。"韦罗妮卡所在店铺离莫斯科春节庆祝活动举办地之一的全俄展览中心仅上百米,"我对书法、国画大师班等活动一直很感兴趣,有机会我一定要参加。"

在莫斯科举办的多个春节文化活动上,都能看到莫斯科国立语言大学孔子学院俄方院长谢列兹涅夫的身影。这位年过古稀的汉学家,今年将是他从事中文教育满50年。他说,他对新的一年寄予厚望,"我的工作与中国紧密相连,我希望尽我的全部力量,让自己从事大半生的俄中文化交流事业再上一层楼"。

(新华社莫斯科2月4日电)

冰雪运动引领冰雪经济成为新增长点

2024年11月,国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》,旨在巩固和扩大"带动三亿人参与冰雪运动"成果,以冰雪运动为引领,带动冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展,推动冰雪经济成为新增长点。

随着哈尔滨第九届亚冬会开幕在即,政策与市场共振,游客与市民同乐,冰雪运动的"冷"资源正在转化为经济发展的"热"引擎。拥有深厚冰雪基因的黑龙江省,找到了振兴发展的"流量密码"。

运动不分年龄

"'下饺子'了!"春节期间,距离哈尔滨市区200多公里的亚布力阳光度假村滑雪场,吸引了众多游客和"发烧友"前来。身穿滑雪服,踩着单板,7岁的小朋友辛意从半山腰"唰"地就滑下去了。更令她骄傲的是,她刚刚解锁了小跳台转体360度的新动作。

"亚冬会就要在家门口举行,滑雪的人越来越多了。"辛意的爸爸辛明麒说,一到假期或周末,他就带着女儿到周边滑雪场滑雪,既锻炼了身体,也磨炼了意志。

亚布力滑雪旅游度假区是亚冬会雪上项目举办地,亚布力阳光度假村总经理和慧杰介绍,今年1月以来,游客量同比增长约20%,上至七旬老人,下至四五岁孩童,一同在运动中拥抱新年。

哈尔滨市亚布力管理委员会副主任李春伟表示,当地抓住亚冬会机遇,推进场馆雪道升级、宾馆设施改造和基础设施建设,客房数由1539间增至2473间,床位数达5140个,接待能力明显提升。

"2024至2025年雪季,群众冰雪赛事活动呈现多元化、井喷式增长。"黑龙江省体育局群众体育处处长田野说,全省县区级以上冰雪赛事活动预计有500余项次,直接参与人数25万人,间接带动700万人次,较上个雪季增长约20%。

消费持续升温

瞄准市场"冬"风,以冰雪运动为引领的冰雪消费正在成为扩大内需的重要增长点。

哈尔滨热雪奇迹室内滑雪场设有8条不同坡度的雪道,常年保持在零下5摄氏度,提供一年四季畅滑的条件。春节期间,用毛笔书写新春祝福、以糖为墨绘制糖画,品尝热气腾腾的饺子、酸甜可口的冻梨……滑雪之余,游客也在这里体验东北年味儿。

"我们不断打造'滑雪+'新场景、新业态,日均接待游客八九百名。"哈尔滨热雪奇迹总经理关亮说,目前团队正在与黑龙江省体育局合作,搭建冰雪人才培养平台,培养更多职业运动员。

哈尔滨夜间气温低至零下20摄氏度,但依旧挡不住人们赏冰乐雪的热情。截至今年1月26日,第二十六届哈尔滨冰雪大世界累计接待游客数量突破200万人次。位于哈尔滨新区的一处冰雪乐园里,也有26米高的巨型龙堡雪雕、驯鹿萌宠,还为游客提供炫酷旅拍等服务。

"利用居民社区、校园操场、城市中心公园广场等,我们不断开辟冰雪活动新场地。"哈尔滨市体育局群众体育处处长赵骞说,这个冬天浇建了80余处室外公益冰场,在松花江两岸打造了4条越野滑雪体验线路,突出亚冬会元素和冰雪主题,营造"相约哈尔滨、逐梦亚冬会"的浓厚氛围。

发展正当其时

《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》提出,到2027年,我国冰雪经济总规模达到1.2万亿元,到2030年冰雪经济总规模达到1.5万亿元。

随着冰雪运动"南展西扩东进",北京、河北、新疆等地冰雪体育设施显著增加,上海、广东等南方地区兴建了不少室内冰雪运动场馆。北方地区的一大批冰雪项目专业人才走向全国各地,助力大众冰雪运动普及。

"冬天亚布力,夏天广州,今年还计划到上海,哪儿滑雪、哪儿需要教练,我就去哪儿。"哈尔滨"00后"滑雪教练吴铮说,"候鸟式打工"已成为不少同行的常态。

借由亚冬会的契机,黑龙江省推动中国–上海合作组织冰雪体育示范区建设,加快布局冰雪装备产业园、数字产业园。

近期,冰雪欢腾体育装备科技(哈尔滨)有限公司发布5款冰雪运动装备,包括两款双板、两款单板和一款滑雪头盔,并与亚冬会组委会签约,成为赛事雪具区域供应商。

"我们与哈工大科研团队密切合作,将碳纤维、高弹纤维、钛合金等新材料技术应用到滑雪器材中。"该公司总经理胡照会说,经过多年研发,团队攻克了工艺和原材料方面的难题,让国产冰雪运动器材在性能和寿命上实现新突破。

据黑龙江省工信部门统计,2024年全省冰雪行业预计实现营收54.7亿元,同比增长7.9%。

"冰雪+百业"逐渐成为黑龙江振兴发展的"大IP"。在中国工程院院士、哈尔滨工业大学教授赫晓东看来,加速打造产学研联合体,注重科技创新与品牌化发展,未来将有更多科研成果在冰雪产业落地开花,冰雪产业的"含新量"与"含金量"将不断提升。

(新华社哈尔滨2月4日电)

全国科技馆春节期间接待观众超300万人次

据新华社北京2月4日电 记者4日从中国科技馆获悉,春节期间,全国科技馆以"科技温暖中国年"为主题,为公众献上一系列融知识性、趣味性与人文关怀于一体的科普惠民活动,初步统计,共接待观众超300万人次,迎来乙巳年科普"开门红"。

聚焦新春主题,各地科技馆将生肖文化、非遗技艺与前沿科技深度融合。其中,中国科技馆举办春节"科技大联欢"主题科普教育活动,引导公众探索春节习俗蕴含的科学元素。春节期间,该馆接待观众超15万人次,其中京外观众占比超过九成。

为保障观众安全舒心参观,全国科技馆推出多项暖心举措。如,为应对春节假期高峰客流,中国科技馆票务系统升级功能40余项,通过人机识别防护系统等技术手段封禁黄牛账号3049个;山西省科技馆采取"错峰串讲"的形式,每日上、下午各开展4场定时讲解,满足公众讲解需求;辽宁省科技馆延后闭馆时间,增加志愿者岗位,强化外地游客服务保障,打造"有温度的科技馆"。

中国科技馆相关负责人表示,2025年,中国科技馆将引领全国科技馆持续创新科普形式,让科技更有温度,用创新点亮百姓生活。

2月4日,旅客在安徽省亳州火车站进站乘车。当日是春节假期的最后一天,全国各地迎来返程高峰。

(新华社 发)

广告:8512333 发行:8263377 印刷厂:8261393 本报印刷厂印刷 零售每份:1.50元 印刷投诉电话:8266777