

党建领航赋能基层党校高质量发展

□ 赵霞 朱匡杰 李欣然 熊雨桐

党校因党而立、因党而兴、因党而强,党校党建是党建与干部教育的有机结合,高质量党建引领是高质量发展的有机之义。要不断深化党建强则党校强,抓党建就是抓发展的认识,在党建主体责任落实与业务工作推进上同向发力,融合赋能,协同共进,把党的突出优势转化为推动基层党校事业高质量发展的独特优势。

以政治建设统领基层党校发展全局。政治建设是党的建设的灵魂工程,决定党的建设方向和效果。党校发展必须以党的政治建设为统领,确保宗旨与方向的高度一致。坚持党校姓党,把牢政治方向,在办学导向、办学思路、办学内容上坚持党性原则,严守党的政治纪律和政治规矩,遵循党的政治路线。锚定政治站位,担当初心使命,党校必须紧跟党和国家工作大局的要求,紧扣“为党育才为党献策”初心使命,不断夯实基本培训,着力提升干部现代化建设能力,推动党的中心任务的落实;要紧扣党之所需,找准科研咨政切入点和着力点,强化服务决策的实际效果与成果转化。

以思想建设夯实基层党校兴学根基。思想建设是党的建设的基础性工程。党校作为培训党员领导干部的重要阵地,必须把思想建设摆在突出位置,筑牢信仰之基,补足精神之钙。通过加强理论学习和党性教育,引导广大党员领导干部坚定理想信念,牢记党的宗旨,始终保持共产党人的政治本色。党校应当努力铸就“红色熔炉”,党校人必须不断提升自身素养,筑牢知识根基,成为党的创新理论的优秀传道者。党校要将习近平新时代中国特色社会主义思想确立为干部培训的核心主题和主线内容,并将党性教育贯穿于整个培训过程,使之成为干部教育培训的鲜明底色。要叫响“红色智

库”,当好党的思想理论建设的生力军,基层党校科研咨政工作是党的理论研究工作的重要组成部分。要牢牢把握党的思想路线,大兴调查研究之风,不断增强教师善于观察、分析、解决问题的能力,有效发挥党校“红色智库”的独特作用。要筑牢“红色阵地”,当好党的创新理论的积极宣讲者,充分发挥学科优势、学术优势、话语优势、平台优势,切实把鲜活的思想讲鲜活,把彻底的理论讲彻底,有力推动党的创新理论深入人心。

以组织建设凝聚基层党校攻坚合力。组织建设是党的建设的力量源泉。基层党校的发展,要在基层组织建设与党员干部队伍建设上同步发力。要强化基层党组织凝聚力和向心力,进一步严肃、规范、丰富党组织生活,通过“联学、联讲、联动、联建、联促”,推动“班次”联合,共探党建引领与基本培训深度融合新路径。要推动市镇一体干训组织体系建设,《全国党员教育培训工作规划(2024—2028年)》指出,要规范和加强乡镇(街道)党校、现场教学点和远程教育站点建设。地方党委与县级党校要规范化建设乡镇中心党校,推动市镇干训一体化,实现党员干部培训全面覆盖,不断增强干部的政治能力,解决实际问题和推进实际工作的能力。

以作风建设把牢基层党校严实基调。作风建设是党的建设的重要基石。党校作为不正之风“净化器”,必须牢牢把作风建设的这个重要抓手,确保激励与约束同向发力。要抓实教师学风、学风建设,完善“教研咨宣”和其他工作“五位一体”教师评价与考核体系,把牢教师各类成果的“人口关”“过程关”“出口关”,教育引导教师严实作风,真正做到潜心治学,悉心育人。强化党员党性意识、党员意识、党风意识,把

良好的学风要求贯穿全过程各方面。要树立正确的权力观政绩观事业观,综合运用同吃同住同劳动同学习、一线锻炼等形式,教育党员干部常修从政之德、常怀为民之志、恪守为民之责、多谋利民之策,以实干实绩践行党的初心。

以纪律建设涵养基层党校政治生态。纪律建设是党的建设的根本保障。基层党校要坚持从严治校,抓住教师与学员两大主题,确保严管与厚爱并举,营造风清气正的政治生态。必须加强教师队伍的管理,确保党的纪律和规矩成为党校所有工作的首要准则和基本要求,始终坚守最严格的政治标准、学术标准、教学标准和管理标准。要强化学员管理,抓实纪律教育,通过训前纪律提醒,训中规范管理,训后结果运用,层层传导压力,强化学员纪律管理。将学员思想层面的定性评估与学习层面的定量分析相结合,正向评价和反向约束相结合,全面提升学员管理水平。

以制度建设构建基层党校规范体系。制度建设是党的建设的坚实支撑。作为基层党校发展的支撑保障,必须确保建章立制与执行一体推进。要以制度建设规范治校体系,遵循工作规律,把握关键靶点,围绕行政、教学、学员、教师、资源、评估五大核心模块,健全完善具有党校特色的系列规章制度与体制机制,理顺权责关系,提升制度执行的规范性、实效性,推动党校办学治校水平朝着规范化、高效化迈进。要以考核评估激发担当作为,通过精准设置考核指标,创新评价方式,强化奖惩并行,构建起“目标导向、多维评价、结果运用”的闭环体系,实现动态监督,激发教师与学员的内生动力,让善者为佳、让无者为失位。

(作者单位:松滋市委党校)

做好新就业群体党建工作探析

□ 张英娥

2025年3月5日,习近平总书记在参加十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时,明确指出:“我们的社会群体正在细化分化,对这些年出现的快递小哥、网约车司机、电商从业人员等,在管理服务上要跟上,填补好这个空白。”随后,总书记进一步强调:“要既有管理,又有服务。”当下在数字经济推动下,以平台经济为代表的新业态迅速崛起,催生了大量如外卖配送员、快递员、网约车司机、物流配送人员、网络主播等新就业群体。如何做好新就业群体党建工作,已成为一项重要课题。

一、新就业群体党建工作现状

积极构建“纵向到底、横向到边”的组织体系。针对新就业群体分布散、流动性大的特点,分领域成立基层党组织。如荆州市以行业为依托,成立互联网、快递、交通运输、“小个专”(网约配送)4个行业党委,建立21个党组织,让党组织成为凝聚新就业群体的核心。

积极搭建服务平台,提供全方位关怀。为增强新就业群体的认同感与归属感,一方面,在城区核心商圈依托“社区党群服务中心”“爱心驿站”服务阵地,为奔波在大街小巷的快递员、外卖员提供一个避风挡雨、歇脚充电的温馨港湾。另一方面,建立新就业群体权益保障机制,联合工会、人社等部门,加强劳动权益维护、纠纷调解等工作。

引导参与基层治理,发挥自身优势。新就业群体因其工作特点,走街串巷、深入社区、对城市的“细枝末节”有着敏锐感知。通过开展志愿服务,鼓励他们积极参与社区治理。

二、新就业群体党建工作现实困境

组织覆盖不全。如灵活就业者、自由职

业者等,由于工作性质的流动性强、组织化程度低,党组织的触角难以深入,加上大部分劳动者与平台企业属于劳务派遣关系,导致“两覆盖”困难。

教育管理手段单一。主要依赖于线上平台,缺乏线下互动和实践锻炼,而且线上学习内容与实际工作生活脱节,缺乏针对性和实用性,这导致部分新就业群体党员对党组织的认同感和归属感较弱,参与度不高。

权益保障落实难。新就业群体的工作性质和法律关系复杂,权益保障机制的执行面临诸多挑战,如部分企业对新就业群体的劳动合同执行不力,权益保障实际效果仍有待提升。

三、加强新就业群体党建工作的实践路径

强化组织建设,加快完善体系关系。要精准摸排建台账,成立专项工作小组,联合市场监管、交通等部门,通过大数据比对、企业自查、实地走访等方式,对快递员、外卖配送员、网约车司机、网络主播等新就业群体展开全面摸底调查,详细登记从业者个人信息、工作单位、党员身份及流动情况等,建立动态更新的新就业群体数据库,为党组织组建和党员管理打基础。要灵活组建党组织,针对新就业群体分布广泛、流动性大的特点,创新组建模式。党员较多的企业单独建立党支部;党员较少的企业,依据行业和地域相近原则,建立联合党支部;利用互联网搭建“云党支部”,打破时空限制,让流动党员随时随地参与组织生活。要选优配强党组织班子,选拔政治素质高、业务能力强、在新就业群体中有威望的党员担任党组织书记和委员,或从企业管理层、业务骨干中培养选拔,也可选派机关优秀党员干部担任党建指导员,指导党建工作开展。

优化服务保障,增强群体归属感。要不断优化服务阵地,在新就业群体集中的区域,

如商业中心、物流园区、交通枢纽等地,建设“红色驿站”。配备休息桌椅、饮水机、微波炉、充电设备、急救药品等,为他们提供临时休息、餐食加热、手机充电、应急救助等服务,将“红色驿站”打造成集党员教育、政策宣传、技能培训、文化娱乐于一体的综合性服务平台。要提供多元服务内容,关注新就业群体职业发展,联合专业机构开展技能培训。针对他们面临的劳动权益、法律纠纷等问题,组织法律专家和律师开展法律援助和咨询服务。此外,关心他们的身心健康,定期组织免费体检、心理咨询和心理健康讲座。要建立沟通反馈机制,聚焦新就业群体经济收入、医疗保障、安全保护、工作环境等现实利益问题,搭建线上线下沟通平台,通过设立意见箱、开通热线电话、建立微信群等方式,广泛收集新就业群体的意见和建议。定期召开座谈会,邀请相关部门和企业负责人与他们面对面交流,及时解决他们在工作生活中遇到的困难和问题。

发挥引导作用,融入基层社会治理。要设立党员示范岗,在新就业群体党组织中设立“党员先锋岗”“党员示范车”“党员责任区”等,引导党员亮身份、作承诺、当表率,激励党员在工作中发挥模范带头作用,带动身边从业人员提升服务质量和工作效率。要建立新就业群体参与基层社会治理奖励机制,新就业群体是城市运转的“毛细血管”,充分发挥他们面对群众、贴近一线的优势,引导他们参与基层治理。要建立社会认同机制,建立新就业群体年度表彰制度,积极推荐新就业群体作为“两代表一委员”人选,加大对新就业群体“劳动模范”“五四奖章”“能工巧匠”等荣誉评选和行业表彰力度。同时发挥主流媒体引领作用,加大对新就业群体事迹宣传力度,讲述他们的奋斗故事,展现他们为城市发展、居民生活带来的便利与贡献。

(作者单位:荆州市委党校)

荆州市党建引领城市基层治理路径初探

□ 李琛

推进基层治理体系和治理能力现代化,必须将加强党的建设作为首要任务,确保党的领导贯穿基层治理全过程,为基层治理提供坚实保障和引领。荆州市全力推进具有地方特色的城市基层党建工作,通过全域推进、整体提升,不断强化城市基层党建工作的系统性和协同性,进一步扛牢基层治理的新使命,开创基层治理的新局面。

建强党的组织,夯实基层治理之基。党的二十大报告强调“推进以党建引领基层治理,持续整顿软弱涣散基层党组织,把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒。”荆州市研究出台《全市基层党建重点工作重点任务》等系列文件,进一步明确工作方向,以全生命周期为理念,以构建城乡“雁阵”新格局为重点,大力实施“群雁工程”,开展基层党建项目化试点破题,带动市县两级党组织书记精准领衔领办“书记项目”289个,以基层党组织标准化规范化建设为契机,推动基层党组织提升党员培训、组织生活会、“三会一课”制度、主题党日活动质量,不断增强基层党组织活力和凝聚力。此外,以党的组织体系优势打

破基层治理沟通壁垒,如经开区杨家河社区全链条推进党群服务中心亲民化改造,用活自身资源,通过划分片区、独立或联合发展“两新”组织7家,将过去党建模式转变为区域化大党建格局。以党建统领作为工作主抓手,如荆州区郢城镇凤鸣社区立足社区实际,打造“五动五心·幸福凤鸣”党建品牌,以群众身边实事小事为切入点,用党建聚民心、汇民意。

创新工作机制,提升基层治理质效。要建立充分发挥党建“引领”作用的保障机制。如沙市区全面推行“一楼两长”制度,明确权责、制定规则,建立楼栋长积分激励机制、开设线上“积分商城”,建立党员志愿者协会、街道分会、社区服务队等网络,既通过党员干部发挥先锋模范作用来带动群众参与社会治理;又认真倾听群众意见,相信群众、依靠群众,充分发挥群众的主体作用和首创精神,更好地激发和增强了社会活力。用好好制度创新的“关键一招”。全市坚持边探索、边提炼,开展“局长走流程、坐窗口”活动,组织市县两级部门负责人到服务窗口进行“换位式”体验,全

程参与行政审批服务事项各个环节,找准问题症结,提升服务效能。以建立一项机制、解决一类问题为导向,完善上下畅通、共建共享的运行机制,在实践创新和制度创新上下深功、求实效,提升城市治理现代化水平。

聚焦为民造福,精耕基层治理品牌。荆州市全面落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线,深化“荆江党旗红”等党建品牌矩阵建设,认真切实把党中央对基层党建工作的决策部署付诸行动、见诸成效。为民创建还要创建为民,通过为人民群众提供更加优质的服务和精细化管理,打造基层党建品牌。如荆州区通过城市社区“一居一品”示范建设,由每个社区根据自身情况,立足居民需求,建设体现本社区特色的党建品牌项目,如聚焦“适老化”“适儿化”服务体系,涌现出解放社区“365工作法”、三义街社区“六邻服务法”、安心桥社区“一三三商圈共建工作法”及郢都路社区聚焦“一老一小”等党建品牌。

(作者单位:荆州市委党校)

2022年1月27日,习近平总书记在平遥古城调研时强调:“要敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态,全面保护好历史文化遗产,统筹好旅游发展、特色经营、古城保护,筑牢文物安全底线,守护好前人留给我们的宝贵财富。”对于荆州古城来说,保护是前提,也要合理利用,历史遗产的开发要看到“诗与远方”,与文旅融合发展共赢。

一、开发利用现状

坚持保护先行与有序开发。采取有序、合理的措施进行保护性开发,以彰显地域文化特色和文化遗产价值。2016年,荆州市人大常委会审议通过《荆州古城保护条例》;2019年,荆州正式启动古城保护疏散工作,疏散项目共91个,古城内常住人口控制在5.1万人左右,达到了《荆州古城保护条例》要求的“将古城常住人口控制在6万人以内”的目标;2022年,出台《荆州市中心城区历史建筑修缮管理办法》。荆州规划建设“古城小样板”,计划以“一心、一园、两街区”的模式打造古城发展与历史文化保护利用相结合的模板,目前文博核心区建设已初具雏形。

坚持文化遗产的活化利用。致力于荆楚文物的保护、修复、展示等提供优质空间,为历史文化遗产保护利用提质赋能。荆州聚焦文化遗产保护创新,推进简保护工程、楚纪南故城和郢城遗址考古工作,建好楚文化博物院、纪南城考古遗址公园;聚焦文旅产业发展,加快荆楚非遗工匠小镇、方特二期等重大文旅项目建设;聚焦文化艺术创作,传承发扬汉剧、花鼓戏等地方传统戏曲剧种,整理改编一批经典保留剧目,冲击国家级、省级奖项;聚焦城市引流赋能,加强旅游宣传推介,对省内重点客源区和湖南、广东等客源地的精准营销,加大“引客入荆”力度。

二、开发利用困境

古城空间利用有所限制。荆州内部是典型的旧城风貌,历史城区的大部分区域呈现的是二十世纪七十年代的城市风貌,以多层建筑和单位大院为主,古城内行办公区占比达27%,这些空间是目前支撑古城持续发展的重要基础。这使古城的旅游开发出现街区短、面积小、扩展空间不大,开发成收费模式条件不足等弊端。

经济与资源投入有所制约。荆州市2022年GDP约3008.61亿元,在湖北省排名中游,而文旅专项资金投入不足1%,远低于其他同类历史名城。而资金使用范围也略显单一,古城墙修缮等重点项目单点投入过多,配套商业设施、夜间经济等产业链延伸领域投入不足。且社会资本参与度较低,国企占比大,民营资本因回报周期长、产权限制等因素投入比例较少,文旅市场较为乏力。

市场推广与品牌运营存在短板。目前,荆州古城的文旅品牌多而不强是发展的矛盾所在。数据显示:荆州文旅宣传语从“楚国故都”到“三国名城”十年变更7次,未能形成强势品牌效应。百度指数显示“荆州旅游”搜索量仅为“襄阳旅游”的63%。这间接导致荆州文旅产业整体的集聚效应与拉动效应不足,不利于产业集群的发展。

三、对策建议

加强顶层设计与制度创新。古城开发要始终坚持“保护为前提,利用是关键,复兴为目的”的原则。荆州古城要坚持全区域规划、全产业链打造的理念,制定文旅精品项目发展规划。在空间优化方面,通过政府系统谋划,疏解部分行政机构,划定核心保护区、文化创意区、休闲拓展区、护城河景观带、三国文化体验带、楚文化展示带,将非核心文保建筑尽可能改造为文化商业设施。

整合资金渠道与资源要素。政府要建立“政府主导、市场运作”的投融资体制,鼓励社会赞助和民间资本的参与,完善文旅项目的投入回报机制,利用前期高回报吸引更多投资加入后续开发。再以充足的资金链推进红色旅游、旅游演艺、文化非遗、影视文化游等多元旅游提质升级,开发打造兼具文化和旅游特色的新经济、新业态、新模式。

重视数字技术与媒体运营。对于历史文化资源本身,以科技赋能工程,建设“数字化荆州古城”,推出荆州线上博物馆小程序,增强公众互动感和文化体验感。宣传推广方面,在新媒体传播环境下,不仅要借助主流媒体进行报道推广,还可以利用社交媒体平台,如抖音、小红书、微博等,根据新媒体平台传播特点,扶持平台中的自媒体传播力量,充分挖掘流量长尾,形成传播合力。

(作者单位:荆州市委党校)

荆州市国资平台公司市场化转型对策建议

□ 周黄健

国资平台公司作为当前国有企业的重要组成部分,是我国经济发展特定阶段的产物,普遍存在于各级地方政府。本文基于实地调研,旨在总结经验,为荆州市国有企业平台公司的市场化转型提供对策建议,以期有效发挥国有企业在推动经济高质量发展中的重要作用,助力荆州建设江汉平原高质量发展示范区。

一、市场化转型的政策要求及现状

习近平总书记高度重视国有企业改革工作,多次作出重要批示,必须深入学习和贯彻落实。国企改革三年行动是未来三年落实国有企业改革“1+N”政策体系和顶层设计的施工图,是可衡量、可考核、可检验、要办的事。做好这项工作,对做大做强做优国有经济,增强国有企业活力、提高效率,加快构建新发展格局,都具有重要意义。

截至2023年末,荆州市5家平台类企业分别是城发集团、古城国投、荆开集团、荆楚文化集团、高新发展集团。其中城发集团的资产总额、营业收入、净资产均位列第一,分别为658.35亿元、171.26亿元以及275.07亿元。

二、当前存在的问题

独立市场化发展深度不够。目前,全市产业结构有待进一步优化,一方面混合所有制改革深度不够,缺乏有影响力的改革举措,国企集团层面混合所有制改革推进难度大。另一方面是推进混改的内生动力不足,国有企业转型升级历史遗留问题较为突出,影响了企业正常发展。

国有资产不优不实。为支持平台类企业融资融资,市政府为其注入了大量资产,注入的资本金主要为土地差价,且部分资产仅是账面注入,评估价值高于市场价值,短期内不能变现,无法产生经济效益,形成实际资产虚增。

企业制度建设不够完善。公司制改革不彻底。在推进国企改革三年行动中,一些客观原因导致有些二三级企业层面仍存续部分全民所有制企业。企业法人治理结构还需完善,监事会改革工作滞后,按照新出台的《中华人民共和国公司法》以及国企改革深化提升行动工作要求,对监事会机构职能的改革均在摸索阶段。

国资布局结构还需优化。主责主业交叉同质化竞争严重。市属国企优势产业和核心主业不突出,城发集团、荆开集团、荆楚文化集团、高新发展集团4家企业,业务高度重复,均将房地产开发、土地一级开发作为主营业务,一定程度上造成中心城区土地摘牌价格过低。

三、对策建议

遵循“市场化”运行规则。在地方政府平台公司转型过程中,需清晰和明确政府与平台公司之间的关系,以确保平台公司能够以市场化主体的身份自主运作。政府要减少对平台

文旅融合背景下荆州古城开发利用研究

□ 汪美吟