

擦亮新时代党的建设“金色名片”

——以习近平同志为核心的党中央贯彻执行中央八项规定、推进作风建设纪实

中央党的建设工作领导小组近日召开会议指出,党中央决定,2025年全国两会后至7月在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央以制定出台中央八项规定开局破题,坚持自上而下、以上率下,刹住了一些长期没有刹住的歪风,纠正了一些多年未除的顽瘴痼疾,解决了新形势下作风建设抓什么、怎么抓等重大问题。八项规定一于落地,作风建设满盘皆活,党风政风焕然一新,社风民风持续向好,我们党以作风建设新气象赢得了人民群众衷心拥护。八项规定,涤荡风气、振奋精神、改变中国。

一以贯之

——“中央八项规定不是五年、十年的规定,而是长期有效的铁规矩、硬杠杠”

2024年岁末,北京中南海,一年一度的党内最高层级民主生活会在此召开。

会议的一项重要议程,就是听取关于2024年中央政治局贯彻执行中央八项规定情况的报告。

“领导干部要把锤炼党性、提高思想觉悟作为终身课题”“坚决同各种不正之风和腐败现象作斗争”……结合不久前结束的党纪学习教育,习近平总书记在会上对中央政治局同志带头弘扬党的优良传统和作风提出明确要求。

中央政治局每年召开民主生活会,听取贯彻执行中央八项规定情况汇报,开展批评和自我批评,如今已成为惯例。

2012年12月4日,中央政治局审议通过关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定。短短600余字,从调查研究、会议活动等8个方面为新时代中国共产党人再塑党的作风的“第一行动”。

习近平总书记曾这样谈制定出台中央八项规定的初衷:“党的十八大以来,党中央讨论加强党的建设如何抓时,就想到要解决‘老虎吃天不知从哪儿下口’的问题。后来决定就抓八项规定,下口就要真正把那块吃进去、消化掉”。

当有的人还认为八项规定不过是“一阵风”的时候,2013年3月19日下午,一条新闻的发布,引起社会广泛关注——“中央纪委通报6起违反中央八项规定精神的典型问题”。这是中央纪委首次向全国公开通报违反中央八项规定精神典型问题。

这年底,中央纪委再次通报10起违反中央八项规定精神典型问题,和上次只通报单位和职务不同,此次通报点名道姓、直指病灶,产生了极强的震慑效应。

行胜于言。八项规定出台十二年来,从抓月饼、抓贺卡、抓烟花爆竹,到抓节假日、抓“八小时外”、抓日常……一个个具体问题的突破,带动面上问题的解决,折射出以习近平同志为核心的党中央抓作风问题的清晰思路、坚定信念。

一以贯之、一抓到底。党的十八大以来,以八项规定整治痼疾、扫除积弊,作风建设被形象地称为党的建设的“金色名片”。

新加坡《联合早报》报道称,当时很少有人预见,公款吃喝等中国官场的“老大难”问题,竟然出现如此明显的改观。

如何把这张金色名片越擦越亮?习近平总书记一直在进行深邃的思考。

从党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育,到党史学习教育、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、党纪学习教育……接续开展的党内集中教育,始终将作风建设作为重要内容。

党的十九大将作风建设纳入新时代党的建设总要求;十九届中央政治局、二十届中央政治局第一次会议均研究八项规定实施细则,进一步深化细化;“中央八项规定”写入党的第三个历史决议,作为新时代全面从严治党成就和经验,镜鉴历史、指引未来……

“制定实施中央八项规定,是我们党在新时代的徙木立信之举,必须常抓不懈、久久为功”,习近平总书记话语掷地有声,“十年不够就二十年,二十年不够就三十年,直至真正化风成俗,以优良党风引领社风民风”。

踏上新征程,迎接新挑战,展现新风貌。

2025年1月6日,二十届中央纪委四次全会在京开幕。

“当前反腐败斗争形势仍然严峻复杂。腐败存量尚未清除,增量还在持续发生,铲除腐败滋生土壤和条件任务仍然艰巨繁重。”

会上,习近平总书记深刻分析当前反腐败斗争形势,对“深入推进

风腐同查同治”提出明确要求,指出“始终坚持零容忍,把中央八项规定作为铁规矩、硬杠杠,严肃查处顶风违纪、隐形变异的‘四风’问题”。

不正之风和腐败问题相互交织,是现阶段党风廉政建设和反腐败斗争必须着力解决的突出问题。这一重要要求,充分体现我们党对反腐败斗争的规律性认识达到新高度,有着极强的现实针对性。

2025年是“十四五”规划收官之年,也是进一步全面深化改革的重要一年,“十五五”规划将谋篇布局。

在这一关键时间节点,开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,是巩固深化主题教育和党纪学习教育成果、纵深推进全面从严治党的重要举措,是密切党群干群关系、巩固党的执政基础的必然要求,是推进中国式现代化的有力保障。

以身作则

——“各级领导干部要以身作则、率先垂范,说到的就要做到,承诺的就要兑现,中央政治局同志从我做起”

调查研究,是我们党的传家宝,是谋事之基、成事之道。中央八项规定的第一条,就是要改进调查研究。

2023年4月,习近平总书记来到改革开放“得风气之先”的广东考察调研。

这是总书记在全面贯彻党的二十大精神开局之年的首次地方考察。不久前启动的学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,把“在全党大兴调查研究”作为重要内容。

在茂名柏桥村的荔枝树下,详细询问荔枝价格、销售渠道、果农收入;在广汽研究院座谈交流,亲自摸情况、直接听反映,寻求真知灼见的“源头活水”……

4天时间,从湛江、茂名到广州,自西向东穿越粤西大地,从琼州海峡之畔到珠江之滨,辗转千里,习近平总书记不辞辛劳,一路调研、一路思索。

深入基层,躬行求知。党的十八大以来,习近平总书记步履不停,国内考察调研上百次,足迹遍布大江南北,身影总在人民之中,察实情、重实效,为全党重视调研、深入调研、善于调研树立了光辉榜样。

以身作则,体现在工作和生活两个方面。

考察中一向轻车简从、住宿上简化安排、出访时严格执行外事规定……习近平总书记带头严格执行中央八项规定及其实施细则,不打折扣、不做变通,以实际行动彰显坚定决心,带动全社会新风正气不断充盈。

加强干部作风建设,最重要是抓住保持同人民群众的血肉联系这个核心问题。

乙巳蛇年前夕,山海关外,冰天雪地。习近平总书记一路北上,赴辽宁看望慰问基层干部群众。

“我心里一直牵挂着,那段时间每天都在了解你们这里的情况。”考察辽宁第一站,总书记就辗转火车、汽车,来到在去年洪灾中受灾严重的葫芦岛。

人们依然记得,这一幕幕动人场景——

云南鲁甸地震后,一路颠簸来到震中峡谷,走进满是废墟的院子,询问地震伤亡、抗震救灾情况;新冠疫情防控最吃劲的阶段,飞赴武汉指挥抗疫;山西遭遇罕见秋汛后,冒雪来到临汾市,察看灾后恢复重建情况……

习近平总书记一次次走进灾区,实地考察,关心人民群众急难愁盼、实际需求,为大家解难题、鼓干劲、指方向,用实际行动诠释“我是人民的勤务员”真挚情怀。

几年前,习近平总书记同时任意大利议长菲科举行会见。菲科提了一个问题:“您当选中国国家主席的时候,是一种什么样的心情?”

习近平总书记说:“这么大一个国家,责任非常重、工作非常艰巨,我将无我,不负人民。我愿意做到一个‘无我’的状态,为中国的发展奉献自己。”

以身教者,从以言教者论。在改进调查研究方面,有的放矢、直面问题,注重以改革创新精神

研究提出解决问题的新思路新举措;在精简会议活动方面,注重从源头控制重大会议活动总量,严控中央会议活动会期、规模、规格;在精简文件简报方面,推动中央法规文件改进文风,落实“短实新”要求,避免超规格发文……

中央政治局其他同志认真贯彻习近平总书记关于作风建设的重要指示要求,严格落实中央八项规定,切实抓好分管领域、部门所在地方的贯彻落实。

在习近平总书记引领下,新时代中国共产党人全面纯洁党的作风,令出必行、驰而不息,不断提高党的创造力、凝聚力、战斗力。

久久为功

——“保持力度、保持韧劲,善始善终、善作善成,不断取得作风建设新成效”

“泰山半腰有一段平路叫‘快活三里’,一些人爬累了,喜欢在此歇脚。然而,挑山工一般不在此久留,因为休息时间长了,腿就会‘发懒’,再上‘十八盘’就更困难了。”

在学习贯彻党的二十大精神研讨班开班式上,面对党内高级干部,习近平总书记用一个生动的故事,诠释“作风建设永远在路上”的质朴道理。

管出习惯、抓出成效、化风成俗。

进入新时代,在习近平总书记引领下,全党深刻把握作风建设新形势新任务新要求,科学精准整治作风顽疾,不断激发党员、干部干事创业动力,以作风建设新成效为奋进新征程保驾护航。

打破“政治潜规则”,以从严纠“风”巩固清正廉洁的政治生态——2023年1月9日至10日,二十届中央纪委二次全会举行。

“以钉钉子精神纠治‘四风’,坚决反对特权思想和特权现象,踏石留印、抓铁有痕,刹住了一些长期没有刹住的歪风,纠正了一些多年未除的顽瘴痼疾,以作风建设新气象赢得人民群众信任拥护。”

会议上,习近平总书记深刻总结新时代党的作风建设取得重大成就。

作风建设在路上,一抓到底不停歇。

党的十八大以来,各级党委(党组)坚持严的标准和严的氛围,纠正治的方面。

如今,越来越多的基层干部走出机关、走进群众,主动把问题解决在基层、把困难攻克在一线,推动基层治理体系和治理能力现代化建设持续加强。

加强作风建设是一场攻坚战、持久战。

“小份菜更合适”“剩下的菜打包带走”,餐馆里的对话折射风气之变;月饼、大闸蟹曾被“天价”异化的食品,重回“亲民”路线;婚事新办、丧事简办被越来越多人接受;不少人感叹“过去比谁车好,现在比谁微信步数多”……

八项规定带来的作风之变,正具体而深刻地影响着中国人的生活。

让基层干部卸下“包袱”,为谱写“中国之治”新篇章注入强劲动力——

2024年深秋,习近平总书记南下湖北。在咸宁市嘉鱼县潘家湾镇四邑村党群服务中心,墙上张贴的《服务群众事项清单》,吸引了总书记的目光。

“过去更多的是要求群众去做事,现在更多的是党员干部给群众办事、做服务,这是一个根本的变化。”习近平总书记说,“要持续为基层减负,让基层干部能够用更多时间和精力来服务群众。”

只有卸掉应减之负,方能勇于担当履职。

对此,习近平总书记高度重视,在国内考察中多次走进乡村、社区等,关心为基层减负措施落地实效。

在重庆看社区报表,深刻指出“为基层减负要明确权责,不能什么事都压给基层”,在青海谈党纪学习教育,郑重强调“持续深化整治形式主义为基层减负”,在甘肃同减负成效,鲜明提出“干好有用的事,少做无用的事,需要上下各方面共同努力”……

以习近平总书记为核心的党中央把为基层减负的政治责任扛在肩上,引领全党树立起为基层松绑减负、激励干部为民服务的实干导向。

从确定“基层减负年”,到印发《整治形式主义为基层减负若干规定》,中央作出一系列决策部署,为基层治理赋能增效。从开展“一网统管”“一表同享”改革,到做实乡镇(街道)“吹哨”调度权、考核评价权、人事建议权等,各地区各部门落实具体举措,促广大干部担当作为。

一组最新数据,正是变化的生动写照:

整治基层“滥挂牌”问题,将村(社区)办公场所外部各类牌子规范为4至6块;

以省部级党政机关名义举办的节庆、展会、论坛活动数量分别压减46.3%、65.2%、48.3%;

如今,越来越多的基层干部走出机关、走进群众,主动把问题解决在基层、把困难攻克在一线,推动基层治理体系和治理能力现代化建设持续加强。

当前,“人情社会”“面子文化”积习尚在,一些“官场潜规则”惯性仍存,一些地方整治形式主义“一刀切”“搞变通”引发新问题,滋生“四风”和腐败的社会文化土壤并未根除,改进作风道阻且长仍需久久为功。

今年全国两会闭幕仅一周,3月17日至20日,习近平总书记来到贵州、云南两地考察调研。

在贵州,强调“各级党组织要精心组织实施,推动党员、干部增强定力、养成习惯,以优良作风凝心聚力、干事创业”“要坚持党性党规党纪一起抓、正风肃纪反腐贯通”;

在云南,要求“各级党组织和广大党员、干部要自觉增强学习教育的责任紧迫感,联系全面从严治党形势任务,联系本地本部门本单位这些年抓作风建设的具体实践,进一步吃透中央八项规定及其实施细则精神,把握相关纪律处分条例,为查摆问题、集中整治打牢思想政治基础”……

聚焦刚刚启动的深入贯彻中央八项规定精神学习教育,习近平总书记记划出清晰重点、提出明确要求,传递出一以贯之贯彻中央八项规定精神的决心,把作风建设进行到底的鲜明信号。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,新时代中国共产党人庄严宣示——

八项规定已经深刻改变中国,八项规定还将继续改变中国! (新华社北京3月25日电)

近日,多家平台企业发布了2024年财报,从中可以看到,当前不少平台企业立足挖掘增量消费市场、加快技术创新、拓展全球化业务等发力点,持续创造新的发展活力。

提振消费:持续挖掘增量市场

多家平台企业财报展示了2024年整体向好的经营水平。2024年,腾讯全年营收达6603亿元,同比增长8%;美团全年营收3376亿元,同比增长22%;拼多多全年营收3938亿元,同比增长59%;京东全年营收1.159万亿元,同比增长6.84%,增速较上年有所提升……

攀升的经营数据背后,是平台企业业务结构的不断优化和对重点领域的持续支持。财报数据显示,不少平台企业在提振消费领域扮演着重要角色,并通过差异化策略挖掘增量市场。

美团继续发力商品零售和服务零售等场景,核心本地商业业务营收增长21%,到店业务订单量同比增长超65%;京东发挥服务体验方面的优势,商超品类收入连续四个季度实现双位数增长;拼多多凭借“电商西进”等举措,带动西部地区订单量同比实现双位数增长。

“在相互竞争中,如何做大蛋糕、创造新的增量是发展核心。”中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛认为,目前,平台企业一是通过打破封闭的服务生态,在支付、物流等方面相互接入,拓展了新用户群体;二是发力偏远地区线上消费业务,获得用户增量;三是借助“电商+产业带”等电商与供给侧的深度融合模式,带动传统工厂数字化转型升级,同时激发新消费需求。

“2024年四季度以来,拼多多通过‘新质商家扶持计划’培育了一批具备商品、技术创新能力的新质商家和品牌,带动产业带突破‘同质化竞争’。”拼多多集团董事长、联席CEO陈磊表示,随着越来越多的新质商家和高质量产品涌现,平台可以为消费者提供更丰富的产品选择,实实在在惠及需求侧,打造出多方共赢的健康平台生态。

技术竞速:布局AI等焦点领域

“研发投入”是不少平台企业财报中的关键词,已成为平台企业高质量发展的核心引擎之一。

腾讯2024年研发投入达706.9亿元,2018年至今累计投入3403亿元;美团继续秉持“零售+科技”战略,2024年研发投入达211亿元;拼多多2024年研发投入127亿元,同比增长16%……

在研发投入不断提升的同时,AI已成为平台企业的布局焦点之一。多家平台企业负责人曾在业绩发布会上强调对AI领域的业务和财务布局。

“数月来,我们重组了AI团队以聚焦于快速的产品创新及深度的模型研发,增加了AI相关的资本开支,并加大了对原生AI产品的研发和营销力度。”腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾表示,相信这些投资会创造更长远的价值。

“过去一年多来,阿里巴巴持续投入AI基础设施建设,阿里云AI相关产品收入连续六个月实现三位数同比增长。”阿里巴巴集团CEO吴泳铭今年2月表示,未来三年,阿里巴巴将在AI基础设施、基础模型平台及AI原生应用、现有业务的AI转型等三方面加大投入。

与此同时,供应链智能化、平台治理技术升级等领域也是多家平台企业技术投入的重点方向。

业内人士认为,当前,平台企业的技术投入正从“成本项”转向“价值创造项”。AI、供应链智能化等技术在成为平台企业新增增长点的同时,也将惠及更多中小企业,为其带来更强大的技术支撑,赋能产业发展,实现降本增效。

发力全球化:从商品出海到服务输出

“当前,不少平台企业将新增业务量押注在海外市场开发上。例如电商平台通过‘一站卖全球’、部分国家包邮等方式吸引海外用户,为平台商家增加境外流量,同时布局跨境电商,深挖海外市场潜力。”李鸣涛说。

数据显示,2024年第四季度,阿里巴巴旗下 Lazada、速卖通等国际电商平台贡献了377.56亿元人民币营收,同比增长32%。

与此同时,从财报看,当前多家平台企业发力海外市场,在发展商品贸易的同时,逐步拓展至供应链、技术和服务能力的输出。

2024年,京东物流实现海外一体化供应链收入持续高速增长;美团旗下外卖品牌 Keeta 继2024年10月在沙特阿拉伯首都利雅得上线后,进一步拓展至沙特阿拉伯的所有主要城市,用户数和订单量迅速增长……

专家表示,平台经济的快速发展和结构、触角的不断延伸,彰显了企业的韧性与活力。未来,推动平台经济健康发展,有望进一步激活消费潜力、赋能实体经济、发展新质生产力,在推动经济高质量发展、加快科技创新和产业升级融合等方面发挥更大作用。

(新华社北京3月25日电)

“风中凌乱”! 大风天气影响多地

25日,多地迎来大风天气,不少上班族一早出门就感到“风中凌乱”。中央气象台当天发布大风蓝色预警,25日8时至26日8时,新疆北部、内蒙古中西部、辽宁中西部、西藏北部、青海西部、河北北部、北京大部、天津大部、山东北部等地有5至6级风、阵风7至9级。

中央气象台预计,受寒潮影响,25日至29日新疆北部及中东部大部地区将出现大风降温,北方地区多扬沙或浮尘天气;江淮以南地区有降雨和强对流天气。

“一般风速达到6级(10.8米/秒)以上就称为大风。产生大风的天气系统很多,如地面冷空气、气旋、台风以及中小尺度对流系统等等,都能形成大风天气过程。”中央气象台首席预报员陈涛说,事实上,我国一年四季都会受到大风天气影响,春季大风还会造成较明显的沙尘天气。

随着全球变暖,风也朝着更剧烈、更频繁的方向发展。数据显示,近地面平均风速虽呈下降趋势,但极端大风事件明显增多。

中国农业大学副教授孔锋表示,全球变暖可能通过三大机制增加大风的频率和强度:温度差异驱动、强对流激发电、气候系统扰动。不同区域升温速度不均,导致高低纬间、海陆间温差扩大,气压梯度增强,促使空气流动加

速。例如,北极加速升温使极地涡旋减弱,冷空气频繁南下,我国北方冬季大风频发。大气能量和水汽也会随升温增加,大气不稳定度上升,强对流活动更易触发雷暴大风、飑线等极端事件。同时,全球变暖干扰厄尔尼诺与拉尼娜等气候现象,改变大气环流格局。如拉尼娜事件期间,东亚大槽加深、蒙古气旋活跃,叠加西风带波动等因素,北方大风频率显著上升。

“春夏一些比较活跃的中小尺度对流系统如飑线、龙卷等也会造成大风天气,影响范围虽然相对较小,但风力强度往往较高,造成的气象灾害风险较大。”陈涛说。

专家提示,大风天气要尽量减少外出,如必须外出,走路和骑行尽量避开高楼之间的狭长通道,以防风力在通道中加大的“狭管效应”。同时要注意防范高空坠物,远离临时搭建物、悬挂物等,谨防树木折枝倒伏。

驾驶机动车要减速慢行、保持车距,防范侧风、横风。风卷过程中若遇横风,驾驶员可双手用力握紧方向盘,稍微向逆风方向修正,逐渐减速,切忌急打方向和猛踩刹车。此外,大风天气下风干物燥,公众需注意用电用火安全。

(新华社北京3月25日电)



3月19日,在深圳市坪山区坑梓街道,环卫机器人完成清扫工作后回到基站进行无线充电。近年来,该区积极打造全城全时全景人工智能环卫机器人集群应用示范场景,设立2个人工智能环卫运营指挥中心和8个智能补给站,投入59台人工智能环卫设备。(新华社发)