

让“蛋糕”越做越大

——发展入境消费一线观察

“China Travel”便利度持续改善,跨境移动支付不断迭代,离境退税“即买即退”全国推广……一系列政策措施助推下,近期来华“买买买”成为跨境旅游新趋势。

“推动扩大入境消费”被写入2025年政府工作报告,中办、国办印发的《提振消费专项行动方案》明确“发展入境消费”。如何让更多人入境游客流量变消费增量、进一步做大入境消费“蛋糕”?

离境退税政策加力 释放大入境消费潜力

来自马来西亚的丘(Chew)女士近日在四川成都IFS商场购物后,来到商场离境退税集中退付点办理了“即买即退”业务,并现场领取了7560元退税款。

“店员主动提醒我可以‘即买即退’,不用等到离境,手续也非常方便。”丘女士说,“这让我愿意多买一些特色商品带回去。”

据介绍,成都市于2023年开始试点离境退税“即买即退”服务措施,目前“即买即退”商店已达49家。

四川时尚百盛商业发展有限公司是试点商家,总经理夏书军介绍,今年一季度,百盛购物中心消费金额、退税笔数、退税金额同比分别增长435%、670.59%、428.78%。

除四川外,离境退税“即买即退”此前还在上海、北京、广东、浙江等地开展试点。

据广东深圳市商务局市场建设处二级主任科员何锋介绍,深圳全市离境退税商店已超400家。仅在深圳万象城,目前就已开设63家退税商店,其中47家实现“即买即退”。

“按照退税率11%计算,再扣除2%的手续费,境外游客消费1万元人民币的商品,可节省900元。”万象城一家参与“即买即退”活动的品牌专卖店销售人员告诉记者,这对购买奢侈品、高端电子产品等高价商品的消费者来说,吸引力尤为突出。

离境退税政策持续加力,对入境消费拉动明显。今年一季度,四川400多家离境退税商店办理离境退税境外游客数量同比增长204.78%,退税商店销售金额同比增长200.91%,办理退税额同比增长211.64%;北京1100多家离境退税商店开具离境退税申请单份数同比增长128%,离境退税商品销售额同比翻一番。

4月8日,国家税务总局对外发布公告,将这一措施从多地试点推广至全国。

长沙国金中心是湖南省离境退税“即买即退”的首批试点商场,目前已有31家“即买即退”商店,涵盖时装、饰品、箱包、文创、化妆品等品类。

记者25日在商场的集中退付点看到,工作人员李旌正耐心向前来咨询的旅客答疑解惑。她说,相较于在离境时办理退税的传统模式,“即买即退”将退税环节前置,提升了消费者购物体验。

四川大学商学院副研究员尹响表示,“即买即退”政策提高了入境消费的便利化水平,有助于进一步释放大入境消费潜力。

政策利好叠加 推动入境消费升温

“这趟中国之旅给我带来了许多惊喜。”澳大利亚的莱维特女士乘着240小时过境免签政策的东风,来到深圳开始自己的“China Travel”。

得知有离境退税“即买即退”政策,她在罗湖万象城下单购买了最新款的相机镜头,还用现场领取的“即买即退”现金购买了纪念品。

免签政策带火“China Travel”。国家移民管理局4月15日发布的数据显示,240小时过境免签政策实施以来,全国各口岸入境外国人921.5万人次,同比增长40.2%。其中,免签入境外国人657万人次,占71.3%。

政策红利持续释放,推动入境消费显著增长。国家统计局数据显示,2024年入境游客总花费942亿美元,增长77.8%。

为了将更多入境游客流量变消费增量,各地纷纷拿出真招实招——

为进一步优化入境消费环境,北京市税务局近日正式发布多语种《北京离境退税指南》,还同步上线了手机版“离境退税商店电子地图”。北京市税务局相关负责人表示,将进一步探索通过系统升级等方式,简化退税申请单开具流程,提高开单效率,推动服务环境不断升级。

听三国历史、淘熊猫文创、品滋味火锅、享锦江夜游……成都依托丰富的文化和旅游资源,打造多元消费场景,在核心商圈和重点商家开展多语种服务,提升入境游客消费体验。

山东安排2000万元专项资金激励“引客入鲁”,制订入境旅游营销推广计划,针对不同市场推出30多条核心入境线路,优化入境游客门票预约流程,试点外语辅助讲解,提升入境旅游服务质量。

中央财经大学财税税务学院教授刘桓表示,“即买即退”与入境免签、人

境便利化支付等方面的政策叠加,切实带动了入境消费,进一步释放了中国推动高水平开放的积极信号。

多方合力 持续做大入境消费“蛋糕”

随着政策效应的不断释放,入境消费市场将迎来更多机遇。受访专家和业内人士认为,各方要协同发力,持续做大入境消费“蛋糕”。

挖掘入境消费新增长点——

尹响说,当前,游客的消费需求呈现圈层化、多元化等特点。如何推动产品创新与差异化发展,挖掘入境消费新的增长点,是发展入境消费需要考虑的重点问题之一。

一位免税行业资深从业者建议,目前许多免税店主要销售商品仍以进口商品为主,应研究将更多国产商品纳入各类型免税店销售范围。

构建更加便利的服务体系——

西南财经大学西财智库首席专家汤继强认为,要进一步放大政策红利,在提升入境游客消费购物体验上下功夫,扩大“即买即退”商店覆盖面,优化“即买即退”办理场景服务,即购即提、设立入境提货点、邮寄到家、简化核验手续等多种提高入境消费体验的措施应该给足。

此外,一些业内人士建议,要用好社交媒体,制定精准营销策略。华略智库高级研究员王旭说,社交媒体的普及极大影响了入境游客的决策行为,很多游客通过网红博主和国际游客旅行Vlog、攻略笔记等选择旅行目的地,并延伸至消费行为。要充分利用这种触媒效应,提升国际知名度,吸引更多国际游客。

(新华社北京4月26日电)

用好用足更加积极的财政政策

日前召开的中共中央政治局会议强调,要加紧实施更加积极有为的宏观政策,用好用足更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策,进一步传递出宏观政策更好护航经济社会健康发展的明确信号。

财政政策是宏观调控的重要工具,牵一发而动全身,对稳定经济增长、促进社会健康发展发挥着重要作用。当前,我国经济持续回升向好的基础还需要进一步稳固,外部冲击影响加大。面对新形势、新挑战,迫切需要以更加有为、更加精准的宏观政策

来应对。适应发展阶段性特征和经济形势变化,财政政策相机抉择、“开准药方”,尤为重要。

用好用足更加积极的财政政策,要确保财政资金的“真金白银”加快落地、落到实处。持续提高财政资金配置效率和使用效益,优化支出结构,强化绩效管理,让每一分钱都花在国计民生关键处。“能否有效将资金用在刀刃上”应成为检验相关部门工作的一把标尺,持续加强对政策实施情况的动态评估,不断完善激励机制,充分调动基层的积极性和主动性,确保政策落地落实、资金切实惠企利民。

充分发挥政策效能,还要进一步

加强预期管理,帮助社会公众更好理解各项政策举措,把握好政策节奏,让政策实施与市场预期更加匹配,推动经济增长和预期改善之间的良性循环。

实施更加积极的财政政策是推动经济高质量发展的关键举措。以政策的确定性应对外部环境的不确定性,因时酝酿、因势推出,让更加积极的财政政策发挥更有效力,确保中国经济航船乘风破浪、行稳致远。

(新华社北京4月26日电)

科交会上看未来

4月26日,观众在第三届中国(安徽)科技创新成果转化交易会上参观一款飞行器。

当日,第三届中国(安徽)科技创新成果转化交易会在安徽省合肥市开幕。本届科交会以“科技打头阵 创新赢未来”为主题,吸引了海内外两千多家企业和近两百所高校院所参展,总布展面积20000平方米,设有序厅、科技引领、产业创新、生态赋能、“双招双引”路演对接以及新技术新产品体验等6个展示对接区,展示了国内外最新科技成果。同时将举办十场专项对接活动,开展项目路演、交易,促进科技项目落地。

(新华社 发)



古老蜀道渐展真颜！新发现文物遗存297处

古老神秘的蜀道,随考古渐展真颜。

4月26日,“考古中国”重大项目重要进展工作会在四川成都召开,发布了蜀道考古调查阶段性成果。截至目前,已完成对金牛道、米仓道、荔枝道、陈仓道、褒斜道、祁山道共6条干线的调查工作,取得了阶段性的考古成果——现阶段共调查蜀道里程2073千米,沿线分布各类文物遗存1034处,新发现文物遗存297处。

“秦开蜀道置金牛,汉水元通星汉流。”蜀道,是中国古代中心地区与巴蜀地区的交通干线,无数历史人物从此经过,多少诗歌传说在此流传。

2024年3月,“考古中国”蜀道考古研究项目启动。过去一年多时间,在国家文物局的统筹下,四川、陕西、甘肃、重庆四省市考古科研机构 and 高等院校协同联动,对蜀道全线展开系统性调查与研究。

数据更详尽——已初步掌握6条蜀道主线保存较好路段的基本情况,形成了目前最为准确的“蜀道数据”。

此次调查中,充分利用了勘探、地层断面解剖等考古学的技术方法。调

查结果表明,金牛道上的编道保存状况最好,米仓道上的桥梁类型最丰富,荔枝道上的新发现路段最多。

不断出现的新遗存,令考古工作者感到振奋。

比如,米仓道上新发现的龙王碛石刻,包含了唐、宋、元、明、清共5个朝代的8通文字石刻,充分见证了米仓道绵延千年的历史进程。

这些新发现的遗址、墓葬、碑刻等文物遗存,实证了蜀道从先秦时期区域通道到秦汉以后国家道路的发展历程,体现了蜀道作为古代国家西南交通大动脉的开创性和连续性。

新发现的形制多样的编道、栈道、桥梁等道路遗存,又显示出蜀道建设者们因地制宜、巧夺天工的智慧与创造。

此外,蜀道沿线新发现多处建置城市遗址及相关遗存。蜀道以国家道路串联区域城市,以关隘、驿铺保障道路正常通行,充分体现了蜀道作为“国道”在秦汉、唐宋、明清等历史时期中的现实价值,实证了蜀道在统一国家治理体系中的重要作用。

标准更完善——首次明确了蜀道沿线文化遗存的核心分布范围,探索线性文化遗产考古调查的“蜀道探源”。

作为“考古中国”重大项目中第一个以线性文化遗产为对象的考古项目,蜀道考古没有多少先例可循。

这次,考古工作者们统一了“以线串点”的调查方法,首次明确了以记录蜀道的道路遗产本体为基础,以蜀道两侧50米作为关联遗产信息的重点采集范围,并统一了记录的标准规范和道路分级标准。

这套体系的建立,为蜀道现状的描述提供了统一的话语体系,也成为搭建蜀道数据平台前提条件。

四川省文物考古研究院副研究馆员郑万泉说,这不仅是在探索线性遗产考古调查理论方面的新尝试,更为未来蜀道遗产在多学科、跨领域合作共享提供了宝贵经验,为全国古代道路和线性文物的调查保护提供范例。

经验更丰富——打破了行政区划的限制,为跨区域、多单位联合考古积累了全新的“蜀道经验”。

许多段蜀道跨越省域,如何解决跨地区工作的问题?蜀道考古有创新。

以完整的蜀道路段为单位,此次考古调查采用“一家牵头、多家协作”的工作方法,共设立了6个专项任务。

除各省考古机构外,调查过程中还邀请了国内相关高校、地方文博单位和社会各界共同参与,结合第四次全国文物普查,最终形成了系统调查与专项普查相结合的新局面。

专家表示,此次蜀道考古调查工作对蜀道及沿线遗存的保存现状进行了系统摸底,取得的阶段性成果有助于蜀道考古走向深入,推动蜀道遗产的保护、传承和利用。

山河苍苍,蜀道漫漫,中华文明的连续性、创新性、统一性等突出特性在此有力彰显。

探索还在继续。持续推进蜀道考古调查与发掘,推动多学科跨学科协作,全面提升蜀道整体保护水平和阐释利用水平,蜀道将为我们讲述更多文明的故事。

(新华社成都4月26日电)

时事 快讯

我国研究人员揭示压力引发抑郁的神经机制

新华社杭州4月26日电 记者26日从浙江大学了解到,浙江大学医学院胡海岚教授团队的一项最新研究成果从分子、细胞和神经环路水平揭示了压力积累触发抑郁情绪的机制,有望为压力管理、抑郁预防和治疗提供新的靶点。该项研究已发表于国际学术期刊《细胞》。

“人类社会中,频繁、持续的压力是抑郁的最常见诱因。”胡海岚表示,团队此前的一项研究发现,抑郁样行为源自大脑外侧缰核神经元的簇状放电,但他们并不知道这些神经元为什么出现了异常,于是团队决定进一步探究原因。

研究团队设计了动物实验,用1秒钟随机的足底电击给小鼠制造一次压力,然后观察压力信息在大脑中的传播路径。研究团队发现,大脑中有一个“压力电台”,外侧缰核神经元、蓝斑核去甲肾上腺素能神经元和外侧缰核星形胶质细胞三位“主播”坐镇。当压力来临,三位“主播”跨脑区联动“推送”压力信息。经过外侧缰核星形胶质细胞的推波助澜,短暂的压力刺激会转化为持续时间更长的神经元活动。实验中,短短1秒钟的压力刺激

会引发外侧缰核神经元和蓝斑核去甲肾上腺素能神经元长达1分钟左右的持续活动。

研究人员表示,大脑的应激并不会在压力解除时立刻停止,就像是往平静的湖面投入一块石头,荡起的涟漪需要一段时间才能渐渐消失。研究团队指出,压力应激会频繁激活“压力电台”,使其不堪重负,最终促发了动物的抑郁样行为。

研究团队进一步发现了调控星形胶质细胞活动的分子和相关受体,这些分子和受体有潜力成为调控抑郁的靶点。实验中,研究人员定向调控“关闭”外侧缰核星形胶质细胞的活动后发现,即使在高压情况下,小鼠也能够保持情绪稳定,未出现抑郁状态。

此外,研究团队还发现,面临压力时,小鼠脑内的去甲肾上腺素升高,且存在瞬时强烈释放和缓慢持续释放两种模式,而只有前者才能“撼动”外侧缰核星形胶质细胞。这将为优化相关用药手段提供启发。“比如在面临压力时,利用调控去甲肾上腺素系统的药物去阻断星形胶质细胞的激活,有可能预防抑郁。”胡海岚说。

第二十届中国电影华表奖提名公布

新华社青岛4月26日电 第二十届中国电影华表奖提名于26日正式公布,20余部入围影片及其主创人员将角逐本届华表荣誉。

其中,《志愿军:雄兵出击》《长安三万里》《封神第一部:朝歌风云》《流浪地球2》《第二十条》等影片提名第二十届华表奖优秀故事片。

单项奖方面,王一博、张译分别凭借《热烈》《三大队》提名第二十届华表奖优秀男演员;马丽、惠英红分别凭借《第二十条》《我爱你!》提名第二十届华表奖优秀女演员;王微、董润年、应萝佳分别凭借《长安三万里》《年会

不能停!》提名第二十届华表奖优秀编剧;郭帆、韩延分别凭借《流浪地球2》《我爱你!》提名第二十届华表奖优秀导演。

中国电影华表奖是中国电影政府奖,由国家电影局主办并组织评选及颁奖。第二十届中国电影华表奖设立优秀故事片、优秀农村题材影片、优秀少数民族题材影片、优秀少儿题材影片、优秀青年电影创作、优秀男演员、优秀女演员、优秀编剧、优秀导演、优秀电影音乐、优秀电影摄影等奖项。颁奖活动将于4月27日在山东青岛举办,对优秀电影创作进行总结与嘉奖。