



市市场监管局相关负责人做客《行风热线》，与市民朋友在线交流——

守护“银发族”消费安全



7月15日，市市场监管局党组成员、副局长刘世勇做客《行风热线》直播间，围绕我市近期组织开展的老年人药品、保健品虚假宣传专项整治工作相关内容，以及老年人如何防范网络直播诱导等，与市民朋友在线交流。

三大整治方向剑指“坑老”乱象

随着我国步入老龄化社会，针对老年人的消费陷阱呈现出高发态势，虚假宣传、诱导消费、金融诈骗等问题屡禁不止，严重侵害了老年人的合法权益。为持续强化民生领域反不正当竞争工作，有效打击老年人保健品市场不正当竞争行为，今年5月开始，我市市场监管部门开展老年人药品、保健品虚假宣传专项整治，打击药品、保健品市场“坑老”“骗老”行为。

此次专项整治的主要任务有以下三个方面：

依法查处虚假宣传和价格欺诈行为。重点查处借专家名义、健康咨询等名义，借助各类论坛、康养旅游、老年大学、养老服务机构等场景和形式，夸大普通商品或服务功效，夸大产品功效疗效，向老年人推销、售卖伪高科技产品、养生理疗产品、保健品、养老服务等行为。依法查处价格欺诈行为，着力维护老年人合法权益。

依法查处违法广告行为。严厉打击针对老年人发布的药品、保健品违法广告行为。加强涉及老年人的药品、保健品广告监管，严格落实广告审查制度，依法惩处以介绍健康、养生知识等形式变相发布药品、保健品广告的行为。

依法查处违反《食品安全法》《产品质量法》《消费者权益保护法》等市场监管法律法规的行为。加强食品安

全监管，重点查处食品、保健食品标签、说明书、外包装中是否有虚假内容。坚决遏制非法添加，牢牢守住食品安全底线。严厉查处保健食品外包装上标识标注含有虚假内容的行为；以各类养生、医疗名义为噱头，实施销售以假乱真、以次充好的药品、保健品或者服务的行为。

警惕新型消费骗局

在专项整治过程中，市场监管部门发现有商家为规避监管，通过个人微信、企业微信、微信群等私域渠道将顾客引流至线上，在网站、平台、小程序等开设直播间，假借“养生讲堂”“健康咨询”等名义进行夸大、不实宣传，诱导老年人线上下单或线下消费。为维护老年人合法权益，市场监管部门联合消费者协会发布消费提示：

警惕线下引流套路。部分商家以“免费送鸡蛋”“社区义诊”“老年福利会”等线下活动为诱饵，吸引老年人添加微信、加入微信群，随后在直播间通过“伪科学养生课”“专家一对一咨询”等形式，夸大产品“治疗高血压”“抗癌防癌”等功效，利用老年人对健康的关注心理，诱导购买价格虚高的“神药”“神品”。

警惕话术诱导陷阱。私域直播间常通过封闭式场景实施情感营销，如以“亲情关怀”“健康咨询”“专家讲座”等名义，违规使用“包治百病”“根治慢性病”“替代药物治疗”等用语，或通过宣称“专家推荐”“祖传秘方”“老干部专用”等进行虚假权威背书，利用“限时秒杀”“最后优惠”制造消费焦虑，或以“无效退款”“无毒副作用”等承诺欺骗消费者。

警惕资质信息盲区。购买产品前应查验直播间是否公示营业执照、食品经营许可证或药品经营许可证，核查保健食品是否标注“蓝帽子”标志及批准文号，核查药品是否具备“国药准字”批号。

选择正规平台进行消费。购买商品或服务时，建议选择信誉良好、资质齐全的正规平台和商家进行消费，警惕通过拉群进私域直播间、临时链接等非正规渠道进行交易。交易时注意保存直播录屏、商品链接、支付凭证、客服聊天记录等信息，要求开具正规发票或者收据。签收易碎、贵重物品时，需当场查验外观及基本功能，必要时全程录像。

依法维护自身权益。保健食品仅具调节机体功能，不能替代药物治疗疾病，身体不适请至正规医疗机构就诊，勿因轻信直播宣传延误治疗。如果发现商品存在质量问题，及时通过平台维权渠道发起售后申请；如遇遭遇虚假宣传或消费欺诈，可拨打12315热线向市场监管部门投诉举报，或通过全国消协智慧315平台向消协组织投诉。对于金额较大、涉嫌刑事犯罪的案件，应向公安机关报案并提交相关证据。

五大举措升级监管效力

为确保养老专项整治落地见效，今年下半年，市场监管部门还将从以下几个方面继续发力。

加大对老年人保健品虚假宣传、价格违法、违规直销和传销行为的查处力度。重点查处以“保健”为名推销普通商品、伪高科技产品、养老服务产品等行为，加强直销企业监管，重点查处直销企业、经销商、直销员利用产品招商会、产品推介会、分享表彰会等方式，在推销老年人保健品过程中夸大或虚假宣传等行为的监管。

加大对涉及老年人保健品广告的监管执法力度。加大对主流媒体、网站平台、直播带货、短视频类等广告的监测和排查力度，严查保健品宣称具有疾病治疗功效的内容，防止保健品“神药”化。坚决查处保健食品、保健品(含医疗器械)各类违法广告行为。

加大对老年人食品、保健食品的监管力度。重点关注宣称“降压”“治痛风”“降尿酸”等功能的保健食品，重点排查普通食品标签中含有“生物”“医药”“保健”“健康”“高新技术”等字样的产品是否符合相关法律法规和食品安全标准要求，依法查处标签、说明书中含有虚假、疾病预防和治疗功能等内容的违法行为。

加大对老年人用品质量监督力度。重点查处伪造产品产地，伪造或者冒用他人的厂名、厂址，伪造或者冒用认证标志等质量标志，掺杂、掺假，以假充真、以次充好，以不合格产品冒充合格产品等侵害老年人合法权益的违法行为。

畅通消费维权投诉举报渠道。充分发挥12315市场监管热线和平台作用，畅通投诉举报途径，依法及时受理老年人药品、保健品中涉及市场监管职能范围的投诉举报，做到快接、快查、快处、快反馈。

编辑观点：

针对老年人保健品市场乱象，我市开展的专项整治行动直击“坑老骗老”痛点。从线下引流到私域直播，不法分子手段翻新，利用“免费福利”“专家背书”等话术收割老年人信任。监管部门以“查资质、留证据、选平台”九字真言为防骗核心，既严打违法行为，又普及维权知识。呼吁子女多关注长辈消费动态，遇“神药”“秘方”宣传立即核查批号，及时与相关职能部门联系，守护好父母的养老钱袋子。



荆州邮政“绿色通道”确保精准送达

本报讯(记者刘思楠 通讯员吴婷)眼下，随着高考录取通知书发放时节的来临，为确保录取通知书安全快速送达，市邮政管理局开辟“绿色通道”实现优先处理、优先发送、优先投递，确保录取通知书“零误投、零丢失”，准确、及时地送到每一名高考学子手中。

在收寄环节，所有高考录取通知书邮件均会使用特制的带有“录取通知书”字样的专用封套，并配备专用产品代码进行收寄，使得考生通过准考证号(或考生号)便能轻松查询邮件信息。

进入内部处理环节，高考录取通知书将严格遵循专人、专区、单封、单交的操作流程，严禁与其它特快邮件混封，且必须逐件扫描封套、单独封套，同时加挂高考录取通知书标识袋牌。处理完毕后，当班人员需仔细检查生产现场，并进行单独的平衡合拢。

投递环节更是至关重要。投递员会提前与收件人联系，并请其准备好身

份证和准考证。在本人签收时，需验证收件人的有效身份证件；若经收件人同意由他人代收，则需同时验证收件人及代收人的有效身份证件，并批注代收关系。投递签收时，还将使用PDA采集收件人和代收人的身份证信息，以确保投递无误。

市邮政管理局相关负责人介绍，高考录取通知书的投递有着严格的要求。首先，无论考生身处城市还是农村，邮政部门都会确保按址上门投交至收件人本人或其指定的代收人手中，严禁通过电话通知收件人自取，并严禁将通知书投至智能包裹柜、代投自提点、收发室或物业等地方。其次，对于因地址错误、地址变更、无法联系到收件人或不可抗力等特殊原因导致的无法正常投递，投递部门会及时与收寄部门沟通，按程序规范退回，对问题邮件也不得私自截留或丢弃，要及时与教育部门或寄出单位取得联系、沟通解决。

合并审理+云端调解 荆州区法院7件知识产权案件一次调

本报讯(记者张明金 通讯员林翠云)近日，荆州区人民法院通过“合并审理+云端调解”方式，一次性化解7起侵害作品信息网络传播权纠纷案件。

自造价工程师职业资格考证实行以来，A出版社一直作为该考试培训教材的常年出版单位，其出版的相关教材在考生中具有较高的公信力和知名度。小李是建筑行业从业人员，在未征得许可的情况下，在其开设的公众号上免费提供由A出版社出版的7本造价工程师考试教材电子版下载链接。A出版社认为被告的行为侵害其对涉案图书享有的信息网络传播权，遂以每一本教程提起一个诉讼，共起诉7件案件。

因原被告一致，且符合合并审理的要求，承办法官在受理案件后决定进行合并审理。通过远程开庭审理，查明小李侵权事实成立，案涉侵权链接已删除。小李辩称，公众号的浏览量及下载量极少，自己免费分享并未从中获利，且

已主动删除，主观过错较低，希望能够通过调解的方式予以解决。由于双方调解金额差距巨大，双方就赔偿金额未能达成一致。

庭审结束后，承办法官分别与双方电话沟通、释法说理，促成双方达成共识。签订调解协议时，原告A出版社确认被告小李侵权内容已删除，小李当场线上支付赔偿款项，7件案件得以圆满解决。

承办法官介绍，信息网络传播权是指以有线或无线方式向公众提供，使公众可以在其选定的时间和地点获得作品的权利。本案中，小李未经许可，通过微信公众号提供正版出版物电子书的下载链接，扰乱正版出版物的发行秩序，造成A出版社的损失，侵犯A公司的作品信息网络传播权。该案是荆州区法院高效保护知识产权的生动实践，“合并审理+云端调解”，实现7起纠纷高效化解，节省司法资源。

两湖市场农产品储备充足

7月15日，在荆州市两湖绿谷农产品批发市场，商户们正在对土豆、西瓜、葡萄、哈密瓜等农产品进行打包装箱、装车运送。

随着高温来临，两湖市场充分发挥集散功能，提前谋划，广调货源，市场内各种农产品货源充足、品类齐全、价格稳定，并每日统计货物进销情况、监测销量和销售价格，保障高温期的“菜篮子”丰富、米袋子充足、果盘子丰富。

(记者 肖琦 通讯员 陈旺 刘绍宏 摄)



守护“烟火气” 筑牢“安全网” ——市住房和城乡建设局守护“夜经济”燃气安全

□ 记者 蒋红梅 通讯员 严丽娟

人间烟火气，最抚凡人心。夜幕降临，张居正街、古城宾阳楼、长江大学、红星路等夜经济美食区灯火通明、人声鼎沸，是市民游客“舌尖打卡”的热门地，也是燃气安全事故的易发地段。为守护经营者和消费者安全，市住房和城乡建设局联合各属地部门协同发力，对燃气安全进行全链条排查。

5月15日起，该局牵头启动“夜经济燃气安全攻坚”行动，联合各区燃气安全专业委员会成立专项检查组，对全市重点夜经济聚集区的餐饮商户开展检查。发现不规范处全部现场下达整改通知书，要求“当日整改、当日验收”，以“零容忍”态度守牢安全底线。

“以前对阀门检查缺乏安全认识，现在工作人员定期来讲解，还发放燃气安全使用手册、张贴安全用气公示牌，我们做生意心里更加踏实了。”长江大

学美食区夜市经营者说。“老板，您家的钢瓶离灶具太近了。”晚间“夜经济专项服务队”的安检员小黎带着工具包，在红星路美食区巡查。为配合“夜经济燃气安全攻坚”行动，液化气企业将巡查时间调整为晚上7时至10时，错峰为餐饮用户服务，减少对商户的影响。企业还推出“24小时应急热线”，承诺“30分钟内抵达现场”，同时建立“一店一档”安全档案，通过短信定期推送提醒，用更加专业的服务保障安全。

如今，美食区的摊位前多了“燃气安全信息公示牌”，商户操作间里多了规范的管理台账，消费者的笑容里多了一份安心。这缕“烟火气”，正因“安全气”的托底，愈发温暖而持久，为市民实现了“吃得香”与“更安心”的双向奔赴。

纪南文旅区实景教学筑牢安全防线 防溺水课堂“搬”进研学基地

本报讯(记者伍丹)为提高未成年人防溺水安全意识，掌握科学的自救互救技能，近日，纪南文旅区纪南镇在赵湖绿园研学实践教育基地内开展防溺水安全教育活动，通过“情景化教学+沉浸式体验”模式，让青少年掌握自救互救技能。

“如果不慎溺水，首先要做的是保持冷静。”活动现场，专业游泳教

练利用研学基地内戏水区打造了“实景课堂”，围绕预防溺水、自救技能、施救原则展开沉浸式教学，模拟的场景让学生在直观感受到溺水事故的突发性和严重性，并借助情景互动强化大家的自我保护意识。现场还演示了救生设备的正确使用使用，落水过程中如何学会在水中漂浮、如何用救援绳自救的操作，以及急救心

肺复苏的方法，引导大家掌握科学施救与自救技能，有效提升应急救援能力。

入夏以来，纪南文旅区多措并举、疏堵结合开展防溺水工作，依托暑期“爱心托管班”开设安全教育小课堂，强化青少年安全防护意识，并组织特色文体活动，减少未成年人涉水风险。同时，该区建立水域条目式管理

清单、未成年人动态管理台账，在重点区域配备防溺水安全“四件套”。通过“村村响”广播、微信公众号平台广泛开展安全宣教工作，提升群众防范意识，并组织民警、志愿者在重点区域实行定点值守与流动巡查双轨制度，引入无人机高空巡航，配合地面巡查形成“水陆空”立体监控网络，密织防溺水“安全网”。

荆州经开区创新防溺水治理模式 从AI巡查到模拟救援

本报讯(记者李理)暑期来临，溺水事故进入高发期，守护未成年人生命安全，连日来，荆州经开区各地主动作为坚持“预防为主、防治结合”原则，多措并举，织就防溺水“安全网”。

7月4日，鱼农桥街道渔家河社区开展“珍爱生命 预防溺水”暑期安全宣传活动。活动中，社区工作人员向家长及孩子详细讲解溺水的危险性以及溺水多发地环境特点，提醒家长加强对孩子的监护与安全教育，

严防意外发生。现场还设置防溺水知识有奖问答环节，宣讲员围绕防溺水重要知识进行提问，孩子们踊跃抢答，在轻松氛围中巩固安全知识。

7月9日，联合街道津东新村社区组织社区工作者、民警、大学生志愿者，开展“防溺水敲门”行动。叮嘱家长履行监护职责，关注孩子动向，志愿者向学生与家长讲解防溺水常识、普及紧急自救与互救技能。

滩桥镇多次召开防溺水工作部署会，强化岗位职责，健全“镇、村、网格”三级责任体系；组建11个专班巡查，严格落实重点水域、重点时段巡查制度，在辖区40多处水域安装AI摄像头，及时制止危险行为，全面摸排辖区重点人群，主动上门开展关怀走访，通过短信、LED屏、微信群等方式，普及防溺水知识。

西湖街道南桥分场在暑期爱心托管班上专设防溺水实践课堂，通

过趣味教学与实战演练，让孩子们对防溺水知识入脑入心。现场，防溺水警示教育片让孩子们直观感受到溺水事故的危机；街道应急站工作人员结合生活场景通过互动提问，讲解防溺水安全知识，提醒孩子们远离不明水域。实战环节中，工作人员演示水中保存体力、正确呼吸的方法，教会孩子们使用防溺水“四件套”，孩子们分组扮演“救援小卫士”展开模拟救援。

遗失声明

▲荆州市荆房房地产价格评估有限公司(统一社会信用代码:91421000722095933E)不慎遗失预留银行印鉴:财务专用章一枚,声明作废。

8512333

【不听 不信 不转账】

电信诈骗

预防诈骗