

江碧水 向东流

长江大保护十周年
长江流域地市媒体百村蹲点调研行

大洪山下的“美学经济”

□ 荆门九派通融融媒体中心记者 彭文洁 杨义杰 安帮友 文/图

南庄村,湖北省钟祥市客店镇的一个小山村,依山而建,错落有致。

2015年底,南庄村以“美学经济”为抓手,村“两委”班子与村民一起为建设美丽乡村出谋划策,村中的自然风光、民俗风情、历史文化等资源日渐延伸发展为乡村民宿、乡野美食、旅游创意等振兴支点。

几年间,村中老屋变成了民宿、茶吧,空地上建起了娱乐设施,田里建起了采摘园。

如今,在南庄村,慢文化与快节奏碰撞,老房子与新设施相融合,旅游与农业生产相配套。“美”,让南庄村新生。

“逼”出来的“美学经济”

深秋,随着太阳升起,大洪山下的薄雾才渐渐散去。

71岁的陈家万拿着桶打了一桶泉水,走向不远处的对节白蜡。浇完水,他查看了对节白蜡输液的情况,说:“这老树发了新枝,林业专家过来给树补了点营养,你看挂着的就是营养液。”

陈家万是南庄村人,也是这棵有着1800年树龄的对节白蜡的护树员。在南庄村,这样的管护员还有6名,他们每人负责一棵树龄1000年以上的对节白蜡。

“这树可是村里的宝,没它们我们村也不会有现在的光景。”南庄村党支部书记谢榕感叹道。

南庄村森林覆盖率达到90%,7棵列入国家一级保护名录的对节白蜡,如北斗七星般汇集在村庄之中;还有一汪清泉——珍珠泉在村中央缓缓流淌;离村庄不远的山岭上是青石垒就的猴王寨……

好资源没合理利用,2014年南庄村被识别为建档立卡贫困村。无他,穷!当时村人均支配收入只有7316元。“背篓去篮子来,有女不嫁南庄台”是当地流传的一句顺口溜。与穷相伴的,是环境的脏、乱、差。

穷则思变,“当时村里老书记想把自然资源利用起来,建设美丽乡村,打造山乡美景。”谢榕说,资金少,就从最简单的“房前屋后收干净,各类杂物码整齐”做起。

村“两委”组织村干部、村民清垃圾、码杂物,将废弃的瓦片砌成精致的围墙、花坛,收集来淘汰的石墩、石磨盘摆在柳树下……原



薄雾中的对节人家生态园。

先的荒坡成了村民休闲好去处。

2015年,南庄村确定在一组、二组建设“对节人家生态园”。村里发动村民用自来的石板铺设了1500余米观光步道,修建了20块导向牌、2座游客休息亭、30余处坐凳、6个标准化公厕等。利用地形落差,将1公里外的珍珠泉水引入生态园,泉水经过的地方,用石头砌成2处溪水飞溅的瀑布。园区内原有的4个烂泥坑,改造成了福、禄、寿、喜四口荷香四溢的水塘。

“村里美了,来的人就多了。”谢榕说,看着络绎不绝的游客,也坚定了他们建设乡村的信心。

“改”出来的美丽乡村

一早,村民舒光全去地里挖红薯藤,打算给猪加餐。

“现在天冷了,游客相对少一点,所以不用一大早就去扫落叶。”对节人家生态园修建后,舒光全被聘为固定保洁员,负责一组、二组核心区域的清洁。

以前村里只有一个保洁员,游客增多后,人手紧张起来。

“当时村里打造了小景点,有了点小名气,但村民自认为家里还不美。”谢榕说,村民就怕游客进院子。

彼时,院门采场里食用菌菇棚横七竖八,猪圈、厕所、杂物间依主房而建,臭气不时冒出,与村景颇显违和。

2018年,村里借助农村人居环境整治行动,统一设计了零动力厕所,每个组设立垃圾分类箱,全村配3名专职保洁员,健全保洁体系,并通过每月环境评比等激励机制,保障村庄整洁常态化。

每月一次的湾组会上,“怎么更美”成了讨论的重点。

“家里面搞好了,就是屋外的墙还是灰扑扑的,不清爽。”老党员舒光山的发言引起了共鸣。

一番讨论下来,大家决定对民居进行立面改造。村民们撸起袖子一起干:灰墙土瓦变成了白墙碧瓦,屋顶加砌屋脊线,更换仿古门窗,围墙上加盖翘角门楼,门前因地制宜添置花坛小景……经过几个月的改造,掩映在绿荫中的一座座田园风情农家小院呈现在游人眼前。

随着旅游线路拉长,365米的对节文化长廊(听泉廊)建了起来,客店的“十慢”、神话、史话、漫话故事一一展示;农耕文化体验馆让青年一代和城里人体验庄稼从播种到收获的全过程;“儿童乐园”充满了孩子们的欢笑;共享菜园、五彩迷宫、露营区给了游客多样的选择。



村民们在对节白蜡树下表演。

“泉映鸳鸯树”“月照贞心亭”“荷塘夜色”“七夕夜话”等一个个诗情画意的景点也让游客流连忘返。

山峦叠起、碧波撩人,南庄村的美深入人心。“全国文明村”“全国生态文化村”“全国美丽乡村示范村”“全国美丽宜居村庄”“全国乡村旅游重点村”,一块块金字招牌熠熠生辉。

“建”出来的产业集群

入秋后,二组村民黎红丹往山上跑得更多了:葛粉、阴米、熏肉、云雾茶、野菊花、蒲公英……只要是山里产的她都要。

“等客店镇温泉开放了,游客会更多,山货可是很俏的。”黎红丹整理农家乐的货架边说。

以前黎红丹在外务工,自从对节人家生态园开建,她动了回家发展的决心。当时客店镇为了鼓励村民开办农家乐、民宿,对达标者给予2万元补贴。

回家、建新屋、修菜地……有南庄特色的农家乐就开了起来。“都是山里的特色菜,游客都很喜欢,旺季要提前两三天预约呢!”黎红丹说,旺季一天就能收入3000多元。

乡村旅游热了,游客多了,对节人家生态园附近的村民利用闲置房屋开客栈和农家乐的也多了。舒宝林一家不仅开农家乐,儿子

和媳妇直播带货,一年收入30多万元;陈家万发展葛粉深加工,开农家乐每年的收入也在20万元左右……

南庄村还把“美”从村落拓展到田野,拉长美的链条,吸引不少产业落户。

一年四季,钟祥市瓜蒌种植合作社理事长张崇理都很忙碌,230亩的瓜蒌是南庄村的特色农产品之一。

“在南庄村投资,就是看上了村里的投资环境。”陈维国说,他流转土地70亩种植优质葡萄,帮助村里解决了部分劳动力就业问题。

“南庄村人均不足2亩田,种水稻、小麦经济效益有限,也吸引不了游客。”谢榕说,村里在引导村民发展特色产业上下足了功夫。

山泉水种植瓜果最好。70亩的葡萄园、30亩的果蔬园种了起来;

山里气候适合种药材。10亩铁皮石斛中药材基地,200亩葛根、15亩芍药种植基地建设了起来。

现在,南庄村有6个合作社,流转了村里三分之二的耕地,产业链条年收益超过500万元。

“乡村美了,才有流量,才能让人们看到这个山里的小村庄,才能把绿水青山变成‘金山银山’。”谢榕说,2024年,村集体收入达35万元,户均增收超6000元。

多么让人欣喜的数据!这一刻,“美学经济”在这个山村得到了诠释。

候鸟迁徙通道上的阳光家园

□ 荆门九派通融融媒体中心记者 马大军 李凯

巍峨绵延的大洪山麓,有一个美丽的小镇——湖北省京山市三阳镇。这里雨量充沛,森林茂密,河流、湖泊、稻田交织,为鸟类提供了理想的栖息环境和丰富的食物来源,历来是鸟类南北、东西迁徙路线上的重要栖息地和繁衍育雏地。

进入21世纪,在“生态京山”战略的感召下,三阳镇一批有识之士,发起以观鸟为载体的乡村环境保护活动,极大地促进当地生态环境的保护和产业升级。

如今,三阳观鸟已从山区走向京山、推广到全国,“中国观鸟之乡”成为京山的一张亮丽城市名片。

“观鸟天堂”声名远播

三阳镇地处京山市西北端,与随州接壤。这里四季分明,群山环绕,树木葱翠,河流众多。

“我们这里生态环境好,有山有水,南来北往的鸟儿都爱到这里栖息、繁衍。村域内有记录的鸟类近200种,珍稀鸟类有中华秋沙鸭、寿带、鸳鸯、蓝喉蜂虎、白冠长尾雉等。数量最多的要数白鹭了,高峰期有成千上万只,漫山遍野都是。”说起三阳的鸟类,三阳镇三阳村村干部荣华如数家珍。

三阳观鸟活动历史悠久。2005年,三阳籍深圳企业家詹从旭等发起以观鸟为载体的乡村环保活动。活动以组织小学生观鸟爱鸟护鸟为切入点,启动了“寸草心乡村环保教育计划”,观鸟活动迅速从学校扩展到家庭、社区,并从三阳镇推广至京山市。

自2007年起,三阳及周边地区逐步规划建设了白鹭坡、响塘湾、张关等7处观鸟基地,开辟了9条特色观鸟线路。这些基地和线路覆盖了不同环境和鸟种,配备了观鸟台等设施,为观鸟爱好者提供了专业化、多样化的体验场所,也将生态优势转化为旅游吸引力。

2008年,三阳镇举办首届观鸟节暨湖北省第四届野生鸟类观鸟大赛,提高了观鸟活动的社会知名度。此后每年三阳都会举办观鸟、摄影大赛,观鸟节的规模也一年比一年大。2013年,京山由中国野生动物保护协会正式授牌“中国观鸟之乡”。

2016年,三阳镇举办了亚洲赏鸟博览会,来自22个国家和地区、国内79个环保组织机



观鸟圣地刘堰水库鸟瞰图(资料图)。

构的爱鸟人士以及各级媒体记者1000多人云集京山。“中国三阳,观鸟天堂”,从此声名远播。

今年6月14日,中国(京山)第十五届野生鸟类观鸟大赛2号路线由三阳镇承办,来自北京大学、南开大学、武汉大学、香港城市大学等高校的40余名大学生共赴这场盛大的观鸟之约,吸引了国内外众多观鸟社团、环保人士、游客和媒体参与。

爱鸟护鸟家喻户晓

到京山三阳观鸟,鸟友们以一睹寿带芳容、拍到寿带为幸。

寿带又称绶带,白带子,属夏季候鸟。雄性寿带尾部有两根比自己身体长3—5倍的尾羽,像一条长长的绶带,飞行时尾羽飘逸,姿态优美,被誉为“林中仙子”。

“寿带鸟逐水而居,喜欢在枫杨(柳树)上栖息,筑巢繁育后代。为保护它们的栖息地,镇政府在三阳村肖家河段设立寿带自然保护区,禁止在保护区内砍伐树木、放牧、狩猎、毁巢等。”京山观鸟协会会员谢爱斌说。

经过多年保护,肖家河沿岸已培育出茂密的枫杨林,成为寿带等鸟类的理想家园。

“每年5月到7月,寿带都会来。它们在

这里繁衍生息,等雏鸟长大就会飞走。寿带飞起来特别好看,它们下河洗澡时是拍鸟人最喜欢抢的镜头。”说起寿带鸟的习性,三阳村十组村民刘传德了如指掌。

“爱鸟爱自然,做个环保人。”爱鸟护鸟的环保意识最先在校园里生根发芽。2005年,三阳镇小学成立了湖北省第一支小学生观鸟队,配备望远镜、图鉴等设备,建设鸟类科普馆和图书馆,开发《观鸟》校本教材(后升级为湖北省中小学地方乡土教材《观鸟》),将观鸟课程纳入教学体系。通过“观鸟—爱鸟—爱生命—爱自然—做个环保人”的教育链,激发学生热爱自然、保护环境的情感。

长期的观鸟护鸟实践,学生们不仅认识了上百种鸟类,掌握了观鸟技能,更在实践中培养了热爱自然、尊重生命、保护环境的生态文明素养。

观鸟活动不仅局限于校园,更延伸至社会各个层面。2009年,三阳镇成立了由村民组成的护鸟队,走村入户宣传环保,制止捕鸟、毁林等行为,曾经的捕鸟人也转变为护鸟骨干。

作为护鸟队的一员,三阳镇岔河集村村民孙修权总向人们述说保护鸟儿的好处:“白鹭在这里‘定居’已经有30多年,白鹭一来,田里的害虫没了,农药钱也省了。”



观鸟爱好者在拍摄林中的鸟(资料图)。

公安、林业部门严格执法,形成了“学生观鸟队+农民护鸟队+政府部门+环保组织”四位一体的爱鸟护鸟机制与网络,设立数百个保护宣传标牌,让“不打鸟、不吃鸟、不买卖野生鸟类”成为共识习惯。

多年来,三阳的大人小孩与大自然的精灵进行着亲密约会,人与自然和谐共处,其乐融融。

“观鸟经济”方兴未艾

20余年来,观鸟爱鸟活动的持续开展,极大地促进了当地生态环境的保护和改善。森林覆盖率得到保持,水源和土壤得到更好保护,生物多样性更加丰富。

近年来,三阳镇通过建立生态缓冲区、限制农药施用,建设“候鸟食堂”等举措,构建起“鸟—林—水”共生体系,被纳入湖北省生物多样性保护优先区域。

借助良好生态,三阳镇全域做好“山水文章”。

培育有机稻米、生态油茶等低碳农产品,实现“零化学污染”种植。屈山村村民韩明在十垌学习香菇种植技术后,回乡种植袋料香菇5万袋,示范带动全村300户种植香菇200万袋,全镇年培育袋料香菇600万

袋。普济寺村种植大户陈令发种植油茶200多亩,全镇油茶种植面积4.5万亩,挂果面积1.8万亩,年产油茶果8000吨。乡村能人马廷国依托三阳油茶产业开办油茶加工厂,延长油茶产业链条,年加工高品质、高附加值茶油5万公斤。世云粮油购销有限公司陈鑫通过直播带货销售三阳大米等特色农产品,助力公司产销两旺。

“观鸟之乡”的品牌效应,还带动了三阳镇旅游服务业的蓬勃发展。每年吸引了大量观鸟爱好者、摄影师和普通游客前来,促进了餐饮、住宿、交通等相关行业的发展,“鹭乡民宿”集群、农家乐饭店等第三产业应运而生,村民年增收结构中,“旅游饭”占比达40%。

三阳村四组村民谢国、彭翠蓉夫妇是乡村大厨,在村里开办了一家乡村地道菜馆,专门为四面八方前来观鸟的游客服务。他家还种植了6亩生态草莓,供前来观鸟拍鸟的游客游玩时采摘。

2025年赏鸟周暨野生鸟类观鸟大赛期间,前来三阳及周边旅游的游客达10万人次,盛况空前。

随着“观鸟之乡”生态名片越擦越亮,“绿水青山就是金山银山”理念在这里得到生动的实践。