

江碧水 向东流

长江大保护十周年 长江流域地市媒体百村蹲点调研行

从保供水、治污水到做活“水经济” 一池碧水入花园

□ 金华日报记者 张益晓 叶永

湖面，澄澈如镜，微风拂，泛起粼粼波光。湖边，柳树成排，柳条随风摇曳，树上的小鸟或蹦跳枝头，或振翅飞舞，叽叽喳喳唤醒新一天。

这里是浙江省东阳市花园村吉祥湖畔。每天，不到6时，村民即清静就会和爱人、朋友一道，绕着湖慢跑或快走。“湖美，水美，很享受这样的清晨。”湖的另一边，花园联合党委书记、花园集团董事长邵钦祥抓起一把把鱼食撒向湖中，成群结队的锦鲤争相游来。“水质越来越好，你们看，这些鱼儿壮实得很。”

邵钦祥说，长江大保护是我国实施的重大生态战略，其“生态优先、绿色发展”的核心理念，正是花园村在发展中所践行的。2024年，该村实现营业收入786亿元，村民人均年收入18.2万元。



花园村吉祥湖风景秀丽。(通讯员 王江红 摄)



花园游乐园水世界游人如织。(通讯员 王江红 摄)

捞3次垃圾，吉祥湖大呀，转一圈至少得1个小时。”作为花园村水域保洁员，3年来，郭德进深感村民、游客的素质越来越高，“今年垃圾最少，我们轻松了不少。”

花园村以景区化标准建设美丽乡村，成为浙江省首个单独以村为单位创建成功的国家AAAA级旅游景区。如今，村里打造了50处水塘、5片湖、1个水寨，这些风景也成为财富之源。

辽宁人陈强被吉祥湖的美景所吸引。5年前，他在湖边设摊，给孩子们提供游船、淘气堡等游乐设施。“老郭、老陈天天来清理，吉祥湖漂亮得很，晚上还有音乐喷泉和水幕电影，夏天是人，我早上开门，干到晚上11点。”他说，环境好，游客多，收入也水涨船高。“现在，全家人都在花园就业、上学。”

优质的生态环境是稀缺的高价值资产。经营红木家具的吴瑞佳也嗅到商机，投资60多万元在吉祥湖中心开了一家酒咖，优美的湖景、别致的装修，吸引本地和周边县市游客前来打卡。“今年10月开业以来，生意一直红火，周末更是座无虚席。”提起当初开店场地的选择，他说“那是明智的决定”。

吴瑞佳说，一只飞鸟掠过，将湖面划开一道浅浅的痕，是工笔，也是写意，仿佛天地间无心的留白，恰到好处。

精准保供水

邵大康颇为清瘦，身着工装、脚踏运动鞋，给大家的印象是“能跑”。每天，他都要驾车下工地、跑小区，只为“生命之源”。

邵大康是花园市政管理委员会供水管理处处长，自2013年起就与水打交道。“花园村的日用水量从当年的5000吨，上升至如今的10000吨。”其背后是花园村经济社会快速发展，该村现有常住人口超6.5万、个私工商户3050家。

邵大康深知水的可贵。“我的师傅、原花园自来水厂厂长邵有水告诉我，花园自古缺水，寻水之路十分艰难。”他说，必须握紧“接力棒”，

担负起保供水重任。

经历2次并村之后，花园村域面积达12平方公里。行走村内，邵大康指着农户墙上的智能水表说：“村民通过手机就可缴费，还能实现高频数据远程传输，比如通过分析夜间最小流量，系统精确定位管网漏损，减少水资源浪费。”

随后，邵大康来到一处工地，400多名工人正在施工。“这是污水管，那是雨水管。”隔着厚实的路面，邵大康精准识别出地下埋着的管道，“一张准确的水管图是施工的基础，也是未来维修、改造的宝藏地图。”这是浙江花园村新制药有限公司年产8亿支高端吸入制剂研发及智能制造基地，项目建成投产后，将助力高端吸入制剂国

产化并实现进口替代。

随着新农村改造推进、新兴产业发展，花园村建设如火如荼，邵大康越来越忙。说话间，他就接到村东北区域水压异常的信息。“巡线组，马上去环龙小区。”他发出指令，“尽快处理，不要影响村民用水。”

铁腕治污水

早上7时20分，孙巧娟步入浙江花园新能源股份有限公司，这里年产5万吨高性能铜箔项目，产品填补了浙江省铜箔行业空白。

“黄雪峰，我们走。”孙巧娟一声招呼。作为水处理车间主任，她每天都要带着当班班长开展例行巡查，看设备、闻臭味、观水色，一走就是半小时。

“铜箔生产过程中的废水处理，核心目标在于高效去除重金属等污染物，并实现水资源的循环利用。”孙巧娟边走边介绍。在纯水反渗透处理区，她指着一排排白色圆柱形设备说，这些就是反渗透膜系统，是整个纯水制备系统的“心脏”，负责最关键的水质净化步骤。

“公司投入5000多万元建设水处理车间，95%的工业废水已实现回收再利用。”孙巧娟说，2022年花园新能源获评浙江省“无废工厂”，是东阳市首家获此荣誉的企业。

在企业另一端，废水在线监测设施像忠诚的“环保哨兵”，24小时不停工作，自动取样、化验、记录，一旦发现数据异常，便“拉响警报”，向现场操作

监控中心发送紧急信息，作业员立即关闭排放口阀门，防止不合格废水排出。

花园新能源是花园村守牢生态环境保护红线的一个缩影。早在上世纪90年代，花园就实行环保“一票否决制”。“要选择高科技、新能源、新材料、环保型产业，如果产业污染大或者会破坏生态环境，即便经济效益多可观，都要主动放弃。”邵钦祥说。

做活“水经济”

初冬的早晨，清冷、静谧。如往日般，郭德进和陈满红这对老搭档，5时45分来到吉祥湖边，穿上救生衣，拿起工具上船。他们一人驾船，一人打捞，配合默契。

“早晨、中午、傍晚，每天至少打

青春入乡来 ——李祖村的共富蝶变

□ 金华日报记者 陈浩洋 李晓艳

初冬时节，柔和的阳光透过香樟枝叶，在义乌市后宅街道李祖村的石板路上洒下斑驳光影。

沿着洁净的村道漫步，扎染工作室的蓝印花布随风摇曳，咖啡香气从半开的木门中飘出，手工艺品店内传来年轻人直播的生动讲解……

这个曾让人绕道而行的“水牛角村”，如今已成为年轻人争相入驻的“国际创客村”。白墙黛瓦间，处处涌动着青春的活力与梦想。

老房子的新业态 从“沉睡”到“苏醒”

2003年，“千万工程”的号角吹响，李祖村迎来一场“颜值革命”。村内环境焕然一新，但新的课题随之而来：如何让美丽风景转化为美丽经济？

经过多方探索，村“两委”确定了市场化运营路径，将李祖村定位为“国际文化创客村”。保留白墙黛瓦、长廊亭舫的传统风貌，制定免租优惠、项目启动资金等政策，吸引青年创客入驻。

2018年，服装设计专业毕业的楼沙漠被这里的创业环境吸引，租下一幢四合院，创办“沙漠的染坊”。“这里最打动我的，是既能开门见山、拥抱自然，又能关门创作、专注事业。”她的工作室保留了老宅的木结构梁柱，阳光从古朴窗棂洒入，映照在蓝印花布上，焕发出传统工艺的当代魅力。

老房的“新生”不断延展。去年开业的“左琴右书”乡村图书馆，为村庄增添了浓郁书香。主理人陈展霄道出初心：“我们希望打造一个宁静的精神空间，让村民和游客在书香中感受生活的美好。”

乡村与创客的双向奔赴，彻底激活“沉

睡”的村庄。李祖村的闲置角落纷纷焕发新生：村西缓坡地变身“雾也农场”，夜晚上演非遗打铁花，点亮夏日“夜经济”；山坳里的梨园建起梨园工坊，将普通土梨加工成梨膏、梨酥，实现价值倍增。

年轻人的新空间 从“创客”到“生态”

走进“皮皮杂货铺”，“00后”店主叶露薇正精心整理新到的手账本和耳机。这个不足30平方米的空间里，陈列着上千种别致小物件，数十位来自天南海北的手作人都在这里寄售产品。

在李祖村，叶露薇实现了创业梦想的多元绽放。去年，她把男友杜冰涛也带到村里，租下杂货铺隔壁小院，开设“三餐”披萨店；今年又与调饮师威廉合作打造复合空间“巷往商店”，拓展业务版图。

不远处，青年创客杨聪云打造的西班牙火腿直播体验馆内，西班牙小伙赫苏斯·加西

亚正在展示伊比利亚火腿切片技艺。薄如纸片的火腿在灯光下呈现大理石般细腻纹理，浓郁香气萦绕整个空间。

“借助‘义新欧’中欧班列，我把家乡的美味带到李祖村。”赫苏斯·加西亚用流利的中文说道。如今，这家火腿店已成为村里的明星店铺，通过直播销往全国各地。

今年新开的赤道咖啡则带来异域风情。主理人金莹将非洲鼓等文化元素融入空间，这里已成为非洲游客倍感亲切的“家乡角落”。“每一名非洲游客进门，都会情不自禁地抱起非洲鼓即兴演奏。”金莹笑着说。

通过“专业运营+政策扶持+精准服务”模式，李祖村已吸引73家新业态入驻，271名创客在此扎根。

更令人欣喜的是，这里已成为乡村振兴的“黄埔军校”。李祖村职业经理人金靖介绍：“我们利用老旧厂房和闲置农房打造‘众创空间’，提供创业指导、电商培训等服务，许多原本的‘看客’经过培训后成功变为‘创客’。”



游客打卡李祖村。(金华日报记者 楼翼阳 摄)



创客楼沙漠。 (金华日报记者 楼翼阳 摄)



李祖村风景。(金华日报记者 楼翼阳 摄)

小李祖的大梦想 从“一村富”到“共同富”

冬日午后，李祖梨文化创意中心内依然繁忙。营销总监傅丽萍仔细检查着新一批梨膏糖的包装，不远处的工作人员正通过直播推介梨宝宝IP毛绒玩具。

“截至目前，今年‘大李祖’范围采摘了10万斤左右梨，销售额超30万元，同比增长80%以上。”傅丽萍介绍道。

这一成绩得益于去年成立的“大李祖”共同富裕联盟——从1个村扩展到9个村，从700多人覆盖到1.5万人，从1.09平方公里拓展到18.76平方公里的发展蓝图正徐徐展开。

联盟创新推出“强村公司+第三方+村集体+农户”利益联结机制，确保收益按股分

红。以“大李祖”梨文化创意工坊为例，每年20万元的场地租金，70%归李祖村集体，30%由强村公司按股分配给各成员村。

“有礼的祖儿”品牌成为连接区域的纽带。李祖村运营公司企划负责人李亚琼表示：“我们以‘李祖’为灵感打造的这一区域公共品牌，免费开放给共同富裕联盟使用，以品牌化带动区域抱团增收。”咖啡师方志鹏以当地特产梨膏糖为灵感，开发出区域限定的“梨好咖啡”，搭配文创杯后迅速走红。

截至今年10月底，片区9个村集体经营性收入超1200万元，同比增长20%，提前实现“村村过百万”。组团发展模式让“大李祖”实现从“一村富”到“片区兴”的跨越，为城乡融合发展提供了可复制的实践样本。

暮色渐起，李祖村在暖黄灯光中显得格外宁静。创客们在青岚咖啡馆交流心得，村民在池塘边悠闲散步，游客提着“有礼的祖儿”伴手礼满意而归。

在创客们的“魔法”点化下，李祖村的老旧房屋、远山近水，渐渐变成了“金山银山”。一组数据见证巨变：2024年，村民人均可支配收入达6.6万元，村集体收入从20年前的1万余元增长到464万元。