黄土高原筑通途

——写在革命圣地延安首条高铁开通之日

穿越沟峁山梁,一路掠过红色地标。满载着老区人民的期盼,高铁开到了宝塔山下。

12月26日,西安至延安高速铁路正式开通运营,革命圣地延安接入全国高铁网。约1小时可达西安,延安与关中平原城市群及更广阔天地的联系愈发紧密,老区振兴发展进一步“提速”。

这条路,见证殷切关怀——2015年2月,习近平总书记在延安主持召开陕甘宁革命老区脱贫致富座谈会时强调,“加大投入支持力度,加快老区发展步伐,让老区人民都过上幸福美满的日子”。此后,加快方案设计、加速地质勘探……西延高铁逐步从规划走向现实。

这条路,记录拼搏奋进——历时多年建设施工,桥隧比高达91%,建设者克服湿陷性黄土这一世界级工程难题,在黄土高原这个“天然地质博物馆”上,筑造出一条创新、绿色、人文之路。

这条路,承载发展希望——它将重塑延安的经济地理格局,开辟资金、技术、人才双向流动的“黄金通道”,为产业升级和高质量发展注入活力。

黄土高原上,铁轨延伸、列车疾驰,描绘出老区驶向幸福的美好图景。

2025年12月26日,西延高铁首发列车从延安站驶出(无人机照片)。(新华社 发)

从驴驮肩挑到钢铁动脉——一条高铁背后的庄严承诺

冬日暖阳,洒向延安火车站的站台。26日10时许,“复兴号”智能动车组列车驶出站台,向着关中平原飞驰而去,萦绕在老区几代人心中的高铁梦照进现实。

站台上,陕北秧歌队早已踩着鼓点扭了起来,红绸翻飞如火焰;车厢内,粗犷而悠扬的陕北民歌引得掌声连连,鲜艳生动的陕北剪纸贴于车窗。

车厢里,64岁的延安乘客刘彩霞感慨万千:“父母年轻时出门要‘赶牲灵’,驴驮肩挑一路颠簸。后来我们坐大巴和绿皮车,去趟西安也得小半天。现在坐上高铁,‘嗖’一下就能到西安,真是不敢想!”

望着列车驶离,52岁的中铁二十一局西延高铁项目党支部书记闫泽眼含热泪:“一路走来,大家经历的困难数不胜数。但是我们始终心怀延安精神,为革命圣地筑路是荣光更是使命,迎来今天这一刻,吃过的那些苦,都值了!”

车轮滚滚向前,铺开一幕幕时光画卷:高铁串联起宝塔山、洛川会议旧址等历史发生地。历经世事沧桑,一座座红色地标见证了革命的胜利,迎来新时代的巨变;

车轮滚滚向前,记录交通事业发展变迁:1991年,西延铁路竣工;2006年,延西高速公路贯通;2018年,南泥湾机场通航,延安迎来“空铁联动”新阶段;

车轮滚滚向前,见证黄土高原旧貌新颜:曾经的荒山秃岭披上绿装,如今延安植被覆盖度超过81%,形成了享誉全国的苹果优势产区。山川绿了,圣地美了,群众富了……

沧桑巨变,映衬着党中央对延安始终如一的深情牵挂。

2015年2月,习近平总书记在延安主持召开陕甘宁革命老区脱贫致富座谈会,对老区发展念兹在兹。2022年10月,习近平总书记在瞻仰延安革命纪念地时再次深情回望:“延安和延安人民为中国革命事业作出了巨大贡献,我们要永远铭记。”

殷殷嘱托,化作前进动力。2021年5月,作为国家“八纵八横”高铁网包头、银川至海口的包(银)海通道的重要组成部分,西延高铁拉开建设大幕。

从告别绝对贫困,到县县通高速,新时代以来,延安大事喜事不断。中国延安干部学院教授何磊说,延安开通高铁,是革命老区更好推进中国式现代化建设的又一个标志性事件,更是中国共产党人初心使命的见证。

创新、绿色、人文之路——在黄土高原铺就通途

“这里的土质如橡皮泥般软塑,遇水又容易突然沉陷,毫不夸张地说,我们是‘在流沙中雕刻’。”在洛川县,一条全长4公里隧道的建设过程,令中铁二十局西延高铁项目负责人姜函记忆犹新。

为了克服困难,建设者每次仅开挖半米,就迅速用钢架与混凝土构筑“金钟罩”,并通过预注浆为松散土体“强筋健骨”。姜函说,通过运用分块开挖、智能监测等精细工艺,最终在极端脆弱的黄土中铸就了坚实的地下通途。

黄土高原沟壑纵横、地质复杂,被称为“天然地质博物馆”。在此修筑时速350公里的高铁,难度远超想象。

中铁第一勘察设计院集团有限公司西延高铁总设计师刘文涛说,西延高铁长度在10公里以上的隧道就有5座,最长的宜君隧道全长17.5公里,线路经过渭河冲积平原区、黄土台塬区、子午岭低中山区以及黄土沟壑梁峁区四种地貌单元,桥隧比高达91%,需要克服湿陷性黄土这一世界级工程难题。

挑战无处不在:宜君隧道最大埋深达395米,需要在不良地质和管线密集的条件下施工;王家河特大桥两个桥墩间最大跨度248米,桥高105米,挑战着无砟轨道毫米级的变形控制极限;刘家河二号隧道出口的护坡高约30层楼……

“当年在南泥湾,三五九旅的战士们硬是把荒山臭水黑泥潭,改造成了陕北的好江南,这种精神一直鼓舞着我们。”中铁十一局西延高铁14标项目经理任留涛和团队主要负责西延高铁铺轨,面对跨越西咸高速大跨度转体的施工困难,他们创新技术完成施工,更大限度保障墩顶转体安全、高效、经济。

这条钢铁巨龙,追求速度,也致力于与生态的和谐共生。

云杉、月季、榆叶梅……中铁二十一局西延高铁项目部党支部副书记吴建才的手机里保存着一个特殊的“苗木档案”:“修建过程中,我们对弃渣弃土进行无害化处理,将之转化为路基或复垦良田的基质,种上了苗木、庄稼,还绿于老区。”

对绿水青山的守护,体现在施工全过程。为了保护水源地,宜君隧道的施工污水需运至十余公里外处理。“生态这笔账不能欠。”中铁十二局西延高铁项目负责人王天勇说。

乘西延高铁一路北上,沿线车站巧妙化身地域文化的展示窗口:富平南站,陶土砖墙凝结“关中名邑”风华;铜川北站,“几”字形屋面呼应山形;黄陵西站,汉风建筑彰显对人文初祖的尊崇……

“这些车站让旅途变成一场文化邂逅。”李欣玮在铜川市耀州区经营了一家耀州瓷文创店,“我相信,会有更多人搭乘高铁走进这里,欣赏历史悠久的瓷器和工艺。”

从红色沃土到发展高地——高铁引擎增添老区发展活力

连日来,西延高铁成为沿线群众口中的“热词”。在苹果之乡洛川,通车前就有群众来到站房打望,有的开启直播。通车当天的候车大厅内,远行的人们给亲友打去视频电话,分享家乡之变。

洛川县交口河镇,53岁的屈万平难掩喜悦。这位电商从业者今年已销售出苹果80余万斤,天南海北的订单纷至沓来。屈万平也有遗憾:因身患残疾,这些年除了看病,他鲜少外出。

“坐大巴路程长,得倒几趟车,身体吃不消。现在高铁开通了,我规划了好几个目的地。”打开笔记本,上海、深圳、杭州,这些苹果销售地,屈万平都想去逛,“现在有了更好的出行条件,我想把洛川苹果推荐到更多地方。”

延安市经济合作局副局长席建勇说,西延高铁使延安融入西安“1小时经济圈”,拉近了延安与京津冀、长三角、粤港澳大湾区等区域的时空距离,为物流提速降本、农文旅融合发展、高端人才引进开辟了新通道。

机遇,正在沿线激起涟漪。在延安高新区,国家级专精特新“小巨人”企业延安嘉盛石油机械有限责任公司摩拳擦掌。“高铁开通将极大帮助我们招才引智,最近已有外地的科研人员想要加入团队。”公司副总经理李亮说,企业正在西安筹建研究院,“科研在西安、生产在延安”的格局有望形成。

延安吸引游客的半径也将大大拓展。延安市文旅局副局长刘海燕说,高铁开通后,延安全年游客接待量有望突破5000万人次。目前当地景区正积极推出联动旅游产品,升级非遗体验、红色研学等业态,推动旅游由“过境式”向“沉浸式”转变。

作为“中国革命博物馆之城”,延安现存445处革命旧址,有30座革命主题博物馆。开通首日,已有乘客“抢鲜”搭乘西延高铁专程到延安体验红色文化。

“枣园、杨家岭、南泥湾我都要去,要深入地感受那段波澜壮阔的岁月。”西安游客李琦说。

游延安将会有更好的体验。记者在列车上实测发现,刷视频、看直播十分流畅。西延高铁建设一次性实现5G网络全覆盖,构筑了一条无形的“信息高速公路”。

陕西省社科院经济研究所研究员曹林说,西延高铁是一条加强区域战略链接的协同之路,带来的发展红利与综合效益,必将随着时代脉搏持续释放。

高铁飞驰向前,一如昂扬的奋斗之姿。乘着东风,革命老区干部群众精神焕发,革命圣地延安鸣奏出高质量发展的时代强音!

(新华社西安12月26日电)

加快提升产业科技创新能力,有哪些着力点?

提升产业科技创新能力,落脚点在于及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上,从而提升产业竞争力。

12月25日至26日,全国工业和信息化工作会议在京召开,记者注意到,会议部署的多项2026年重点举措,都瞄准了加快将科技创新成果转化为现实生产力,释放推动科技创新和产业创新深度融合的鲜明信号。

瞄准“0到1”,提出“攻克一批带动产业发展的核心技术”——

记者观察到,此次会议将“带动产业发展”摆在突出位置,再次释放坚持科技创新以产业需求和应用为导向的关键信号。

“产业出题、科技答题”对推动现代化产业体系建设至关重要。攻克一批带动产业发展的核心技术,往近了说,要瞄准当前的切实需要进行“靶向”创新;往远了看,要让创新更加契合产业变革的大方向。

现代化产业体系建设稳步推进,瞄准重点领域和薄弱环节,加强关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新,不仅是筑牢产业发展的技术基础,也是让技术成为引领产业升级的突破口,成为驱动产业发展的新引擎。

聚焦“1到100”,明确“打造全国制造业中试服务网络”——

近年来,我国持续推进制造业中试平台建设,已建设2400余个中试平台。据统计,经过中试验证的科技成果,产业化成功率可达80%以上,未经过中试验证的产业化成功率仅为30%左右。

中试平台不仅要建起来,更要用得好。着眼于“建”,会议提出做强一批高水平制造业中试平台;突出“用”,强调打造多主体参与、多领域布局、多层次服务的全国制造业中试服务网络。旨在推动实现功能互补、资源互享、业务互促,助力企业破解科技成果转化“最后一公里”难题,不断提高创新成果技术价值和质量水平。

用市场化的手段促进科技成果转化——

现实中,一些中小企业面对科技成果时,因暂时看不清应用前景不敢贸然出手,导致观望间错失发展机遇。

会议明确,2026年要推进科技成果“先使用后付费”改革试点,旨在降低科技成果转化门槛,降低企业创新风险,提高企业主动对接科技成果的意愿和动力,有助于推动更多高价值科技成果“落地生根”。

培育新赛道,“化点成珠”“串珠成链”——

布局新赛道,明年如何发力?打造集成电路、新型显示、新材料、航空航天、低空经济、生物医药等新兴支柱产业;支持人工智能攻关;有序开展卫星物联网等新业务商用试验;创建首批国家新兴产业发展示范基地;开展未来产业重点细分赛道创新任务揭榜挂帅;加强6G技术研发……一个个举措让新兴支柱产业蓄势发力,让未来产业“生根发芽”。

企业是创新链和产业链的结合点。加强优质企业培育,工业和信息化部将有“新动作”:新培育一批“小巨人”企业、制造业单项冠军企业和国家级中小企业特色产业集群;加紧清理拖欠企业账款,坚决遏制新增拖欠;创建一批国家中小企业公共服务示范平台(基地)等。

(新华社北京12月26日电)

时事新闻

第一批国家级零碳园区建设名单发布

新华社北京12月26日电 国家发展改革委办公厅、工业和信息化部办公厅、国家能源局综合司印发的《国家级零碳园区建设名单(第一批)》的通知26日对外发布,首批建设名单包括北京经济技术开发区、天津经济技术开发区等52个园区。

通知指出,各地区发展改革委、工业和信息化主管部门、能源局要会同有关方面加强对建设名单内园区的指导,督促有关地市、园区和单位切实承担建设国家级零碳园区的主体责任,按照国家级零碳园区指标要求扎实编制建设方案,统筹优化能源供给消费,加强源荷匹配,规划重点任务和基础设施工程,合理设定推进时序,尽快形成实物工作量,尽早达到国家级零碳园区目标要求。

通知明确,各地区发展改革委要会同有关方面加强对国家级零碳园区建设进展的跟踪调度。对于达到国家级零碳园区指标要求的园区,要会同本地区有关部门组织验收评估,通过后提请国家发展改革委验收,验收通过的园区正式作为国家级零碳园区。

三大区域美丽中国先行区建设行动方案印发实施

新华社北京12月26日电 生态环境部新闻发言人裴晓菲26日介绍,经国务院同意,生态环境部会同相关部门联合印发实施京津冀、长三角、粤港澳大湾区三大区域美丽中国先行区建设行动方案。

在生态环境部当天举行的新闻发布会上,裴晓菲说,行动方案紧扣高质量发展要求,着力解决制约生态环境治理深层次矛盾和问题,加强区域绿色发展协作,深化生态环境保护共保联治,率先推动实现生态环境根本好转,为巩固提升京津冀、长三角、粤港澳大湾区高质量发展动力源作用,推动美丽中国建设取得新的重大进展提供支撑。

《京津冀美丽中国先行区建设行动方案》明确,京津冀立足建设中国式现代化先行区、示范区战略要求,在加快改善生态环境质量、优化调整产业和能源等结构、探索创新区域协同治理上先行突破,突出大气污染防治提质增效,提升适应气候变化能力,打造京津冀减污降碳协同和生态修复示范区。

《长三角美丽中国先行区建设行动方案》明确,长三角紧扣一体化和高质量两个关键,在发展绿色生产力、生态环境共保联治上先行突破,突出区域法治标准统一、生态环境分区管控、智慧治理,建设长三角区域高水平保护推动高质量发展样板区。

《粤港澳大湾区美丽中国先行区建设行动方案》明确,粤港澳大湾区发挥“一国两制”制度优势,在提升生态环境品质、绿色金融改革创新、深化开放合作上先行突破,构建现代生态环境治理体系,充分发挥辐射带动作用,共建粤港澳融合创新美丽湾区。

裴晓菲说,下一步,生态环境部将会同相关部门和地区有序推动方案实施,落实好先行区建设各项目标任务,合力推动美丽中国先行区建设取得实效,力争尽快形成一批可复制、可推广的实践创新和制度创新成果。

明确负面清单!中央网信办规范网络名人账号行为管理

新华社北京12月26日电 记者26日从中央网信办获悉,为加强网络名人账号常态化管理,引导其自觉规范网上行为,防范不当网络言行造成负面影响,中央网信办近日发布关于规范网络名人账号行为管理的通知,制定网络名人账号行为负面清单,对行为边界作出明确规定。

网络名人账号行为负面清单包括:传播低俗内容、宣扬不良价值导向、打造审丑不良人设、传播不实信息、歪曲解读政策和公共事件、鼓动群体对立、随意开盒挂人、组织约架论战、征集负面线索、号召粉丝聚集、实施利益要挟、开展无资质运营、隐蔽从事黑灰产。

通知要求,各网站平台要认真落实法律法规要求以及相关规定,对照负面清单,严格落实主体责任,进一步健全涉及网络名人账号管理的社区规则、用户协议,依法依约加强对网络名人账号发布信息、直播互动、开设话题等行为管理,引导网络名人账号运营者合理使用影响力,规范网上言行。

赛事、影视、演唱会……今年你跟着什么去旅行?

一部深入人心的电影,带火一个小众目的地;一场意犹未尽的赛事,盘活一条消费链;一场限时特展,吸引全国游客;一次暖心服务,启示待客之道……

2025年,有哪些文旅现象火出圈?文旅消费又呈现出哪些新趋势?

观赛事看演出 “乘数效应”释放

175天、85场比赛、超243万人次现场观赛——今年5月份开始的“苏超”(江苏省城市足球联赛),吸引了各地观众足足半年的注意力,打造出一次成功的文旅体商融合发展实践。

“看完比赛,何不来场夜宵?”“晚上看比赛,白天逛景区”……在游客们“来都来了”的欢笑声中,旅游延展着赛事的生命力。

据江苏省文化和旅游厅统计,“苏超”赛季期间,主场城市比赛日A级旅游景区接待游客2511.71万人次,同比增长17.38%,其中接待外地游客1440.30万人次,同比增长23.22%。银联渠道异地文旅消费145.70亿元,同比增长27.10%。

赛事融合文旅体验,让旅游的“乘数效应”不断释放。今年以来,江西“赣超”、广东“省超”、湖南“湘超”等民间足球赛事你方唱罢我登场,跨城观赛群体有力带动旅游、住宿、餐饮等消费。

同跨城观赛类似,“演唱会+旅游”同样火热。

在杭州,上半年大型演唱会、音乐会吸引观演者85万人次,票房收入达7.65亿元,带动文旅综合消费超45亿元,相当于“1元演唱会票房拉动近6元相关消费”;在南宁,大型演唱会带动城市交通、住宿、餐饮、零售等全链条消费超30亿元;在海口,今年已成功举办22场大型演唱会与音乐节,吸引观众44.11万人次,带来经济效益21.58亿元。

“广大游客消费更加多元,参与更多活动,‘票根经济’撬动消费新浪潮。通过产业链的延伸扩展,推动文化体育和旅游商业融合发展。”中国旅游研究院院长戴斌认为,这意味着我国的文化和旅游消费正在向着融合、创新的方向前进。

追影视迷展览 文化氛围“拉满”

伴随着电视剧《沉默的荣耀》热播,今年秋天,剧中人物原型吴石将军的故居成了热门的“红色打卡地”。

一部爆火的影视作品,往往能为相关景区增添更丰厚的文化底蕴,吸引游客纷至沓来。这一趋势在今年尤为明显。

年初,电影《哪吒之魔童闹海》带火四川宜宾哪吒行宫,游客数量较往年同期增长300%;暑期,电影《南京照相馆》核心拍摄地上海影视乐园搜索热度环比上涨80%;电视剧《浴血荣光》播出后,福建长汀红色旅游接待量同比增长超120%。

人们越来越关注旅游带来的精神感受,在意其中的文化成色。文博游热度今年依旧居高不下,不少展览一票难求。

8月17日,持续13个月的上海博物馆“金字塔之巅:古埃及文明大展”收官,以逾277万人次观众、逾7.6亿元总收入创下全球博物馆单个收费特展参观人数、总营收世界纪录,更带动城市综合消费超过350亿元。

随着“山海有情·大漠鸣沙——在辽宁遇见敦煌”、沉浸式XR大空间体验《探秘海昏侯国》、“漫步美中——古罗马时期女性主题文物展”等特展热度持续上升,辽宁省博物馆今年7至8月观众人数达97.2万人次,同比增长21.7%,再创暑期新高。

在旅游产品和服务中融入更多优质文化内容,这是游客的期待,也是产业发展的方向。

“从跟着影视去旅行到文博游火热,旅游新潮流展现着文旅理念的转变:从‘观光游览’趋向‘沉浸体验’,从‘景点认知’转向‘文化认同’。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授熊海峰说,这些项目提高了人们在文旅体验中的知识浓度、感悟深度和互动程度,能更好满足多元需求,是对传统文旅业态的更新,也是文化赋能经济社会发展的生动实践。

美丽田园更火 “乡味”留住乡愁

今年,联合国旅游组织“最佳旅游乡村”颁奖仪式首度来到中国。举办地正是绿水青山就是金山银山理念的提出地——浙江安吉。

选择到安吉举办这一世界性活动,背后既有联合国旅游组织对中国的认可,更有我国乡村旅游蓬勃发展的鲜活实践。

文化和旅游部监测显示,上半年,我国乡村旅游接待游客2488万人次,实现旅游收入92.44亿元,同比分别增长7.9%和8.6%,乡村旅游逐步从数量型增长转向品质型增长。

住进四川基卡依村的古碉民宿,品味流经浙江荻港村的大运河之美、体验广西大寨村的农家饭菜……各地在发展乡村旅游的同时,将创意研学、生活美学、乡土美食融入其中,让乡村宜居宜业宜游,助力百姓致富增收。

目前,我国拥有“最佳旅游乡村”19个,位居世界前列。“十四五”时期,新确定597个全国乡村旅游重点村镇,总数达到1597个。山清水秀、乡音无改、传统赓续的乡村,寄托着浓浓乡愁,展示着中国之美。

“乡村旅游的火热,本质上反映了城市化进程中人与自然关系再平衡的趋势。随着数字技术赋能,农村基础设施提质升级,越来越多文旅人才投身田园,乡村旅游将不断升级、更加红火。”浙江省旅游民宿产业联合会会长吴健芬说。

服务焕新升级 以“宠客”立口碑

河南开封清明上河园,突遇降雨的游客被送上厚实的雨衣;重庆知名景点洪崖洞前,封路的千厮门大桥让游客安心定格夜景;甘肃敦煌、湖北赤壁、江苏扬州等地政府机关食堂里,游客直夸“好吃又实惠”……

每到假期,“宠客”便成为地方文旅新的“金字招牌”。这背后有旅游发展观的深刻变化:过去是“一次性消费”思维,如今要打造“长远口碑”。

从比拼“硬件”到升级“软件”,旅游服务更加精细化、人性化。比如,以“花式宠客”著称的哈尔滨,冰雪季考虑更周全了:110台应急公交车全天候待命,提供疏运服务;火车站、机场及核心商圈增设数十个多语种服务岗,外语志愿者人数较去年翻倍;全市70余座旅游厕所完成翻新,配备取暖设备、无障碍设施和母婴关爱区。

实践证明,向游客提供更优质、更暖心的服务,正是旅游业的发展方向。

文化和旅游部负责人表示,要坚持旅游为民、旅游乐民,丰富高品质旅游产品供给,提升景区、度假区品质,培育休闲度假产品、特色旅游产品,更好满足多样化、个性化、品质化出游需求。完善旅游公共服务,加强旅游基础设施建设,大力发展智慧旅游,持续改善提升人民群众的出游体验。

(新华社北京12月26日电)