

## 更好为群众办实事解难题

## 不断提升基层党组织的群众组织力

□ 侯喜保

党的二十届四中全会《建议》提出:“统筹推进各领域基层党组织建设,增强党组织政治功能和组织功能,发挥党员先锋模范作用。”习近平总书记强调:“人民群众中蕴含着丰富的智慧和无限的创造力。要把广大基层群众组织起来、动员起来、凝聚起来,充分激发人民群众的积极性、主动性、创造性。”基层党组织是贯彻落实党中央决策部署的“最后一公里”,提升基层党组织的群众组织力,关系党的执政基础和群众工作成效,为推动国家治理体系和治理能力现代化提供重要支撑。

**加强教育引导,筑牢共同奋斗的思想基础。**基层党组织有效发挥组织群众的功能作用,首先要加强思想政治教育,巩固广大人民群众团结奋斗的共同思想基础。历史上,我们党通过开办工人夜校、妇女识字班等形式,充分发挥基层党组织服务群众、组织群众的重要作用,积累了丰富宝贵的群众工作经验。进入新时代,我们党深刻把握新形势下群众工作的特点和规律,将教育引导群众融入基层治理全过程、各环节,在办实事、优服务、兴文化的生动实践中不断提升基层党组织的群众组织力。例如,运用新时代“枫桥经验”,坚持和贯彻党的群众路线,坚持在党的领导下依靠人民群众就地化解矛盾,涌现出“板凳法庭”“小院议事厅”“屋场恳谈会”等一大批基层治理的鲜活实践,在推进基层治理现代化中彰显了人民群众的主体作用。福建省三明市大田县通过联通网络察民情、联户解民忧、联建机制惠民生,推动基层治理重心下移、力量下沉、服务下倾,让基层党组织能够更好为群众解难题、办实事,以看得见、摸得着、有温度的方式践行以人民为中心的发展

思想,通过提升广大群众的满意度和信任感,提升基层党组织的群众组织力。浙江省运用“千万工程”经验,着力打造农村文化礼堂,将党的政策宣传、新时代文明实践与乡土文化传承有机融合,在润物无声中推动新时代党的创新理论入脑入心,不断提升群众的主人翁意识,推动大家的事大家商量着办,凝聚起各方积极参与社会治理的强大合力。

**加强党建引领,提升联系服务群众能力。**新时代以来,广大基层党组织充分发挥战斗堡垒作用,政治功能和组织功能持续增强,形成了党建引领基层治理效能提升的良好局面。同时,伴随经济社会发展,社会结构正在发生深刻变化,社会观念、社会心理、社会行为、利益诉求更趋多元,需要不断提升基层党组织的群众组织力,更好把群众组织动员起来,凝聚起万众一心、团结奋进的强大合力。近年来,各级党委、政府对基层组织建设的投入力度持续加大,村(社区)党组织的工作环境、硬件设施等不断改善,“一站式”数字化政务服务试点、新时代文明实践中心(所、站)等平台载体,以及在党员“双报到”、“民情茶馆”、“线上议事厅”等创新机制,进一步强化了基层党组织联系服务群众的功能。同时,也有个别基层党组织的组织功能有待进一步提升,还不同程度存在“干部干、群众看”的问题。例如,有的基层党组织未能有效嵌入基层社会组织,一些地方的群众对于公共事务的参与度还不够高。有的基层党组织把过多功夫花在纸面上,把汇报材料摆得厚厚的,把成绩单拉得长长的,但对群众的急难愁盼关心不够、关注不细,解决不及时、不扎实,群众工作同群众诉求还

存在一定的温差和落差。提升基层党组织联系服务群众的组织功能,重在大力推进党建引领基层治理,下大力气整顿软弱涣散基层党组织,切实提高基层党组织引领和推动基层治理的能力,既当好党的政策执行者,又当好群众利益的维护者。在组织触角延伸上,推动基层党组织深度嵌入村级集体经济组织、专业合作社等,充分发挥“四议两公开”等作用,引导群众充分参与基层治理。在任务职责上,全面实施基层党组织履行职责事项清单,切实整治形式主义为基层减负,让基层党组织更好为群众办实事解难题。

**加强技术赋能,创新组织动员方式。**习近平总书记强调:“要善于运用互联网技术和信息化手段开展党建工作,努力实现党的组织和党的工作线上线下全覆盖。”随着互联网、大数据、人工智能等技术快速发展,人民群众的联系方式、信息获取方式都在发生深刻变化,不少群众习惯于通过社交媒体平台获取信息、沟通交流。组织群众积极参与基层治理,关键在于结合时代特点,善用新技术新手段赋能基层党组织工作。一方面,创新组织方式,探索创建集党务、政务、服务于一体的“智慧中枢”,利用大数据绘制“民情画像”,精准感知群众需求,努力实现诉求“马上报”、服务“指尖办”、资源“最优配”,有效扩大基层党组织服务群众的覆盖范围和实效性。另一方面,深化“党建+”治理机制,积极引导新业态群体充分参与“微治理”,将多方主体深度嵌入基层治理网络,打造共建共治共享的社会治理格局。

(原载1月23日《人民日报》)

## 从细从实抓落实

□ 向守俊

习近平总书记指出:“一分部署、九分落实。不注重抓落实,不认真抓好落实,再好的规划和部署都会沦为空中楼阁。”抓落实要抓细抓实,统筹好工作中的每一重要阶段、每一重点环节、每一关键节点,努力做到事事有回应、件件有着落。

**抓好落实,贵在拿出实实在在的部署举措。**“抓落实”如果只是挂在口头上落不到实处,落实的内容就会含糊不清、路径就会朝令夕改、标准就会模棱两可,到头来只会是“纸糊的灯笼”:外头看着光鲜,里头全是空的。实实在在抓落实,绝不是说了等于干了,干过了等于好了,而要发扬求真务实的工作作风,不做表面文章、不要花拳绣腿,沉下心来研究问题,拿出真招实招解决问题,细化任务分工、责任落实到人,限定时间节点,推动政策部署执行到位。

**抓落实的真谛在于实事求是、真抓实干。**最忌讳花拳绣腿、耍假把式。有的党员干部嘴上喊着“抓落实”,操作的方式却是以会议落实会议,以文件落实文件,到头来该落实的事情

大多只停留在纸面上,而很少落到实处。那些只在口头抓落实的人,“落实”的话都是讲给别人听的,“落实”的要求都是提给别人的。这些做法,暴露的是大而化之的思维惰性和推诿甩锅的避责心态,以这种思维和心态干工作的党员干部,往往懒得迈开步子搞调研,不想开动脑筋解难题,不知如何把明确的任务书转化为具体的路线图,出了问题又不愿站出来承担责任,而是把“口头抓落实”当作“免责金牌”,动辄讲“我早就让他们抓好落实”云云。照此抓落实,只能让具体执行者无从下手,该落实的事只会落虚落空。

**从细从实抓落实,需要党员干部扑下身子、迈开步子、沉到一线,当好政策执行的“解码器”,**多想一想怎样把宏观政策转化为可量化、可考核、可操作的任务清单,如何结合本地区本领域实际情况把任务书、路线图、时间表和责任定下来,将大目标细化为小任务,让具体执行的同志胸中有数、心里有底,明确需要做什么、应该怎么做、做到什么程度,一步一个脚印把该

做的事做成做好,让人民群众看到实实在在的变化、得到真切切切的实惠。

**一分部署,九分落实。口号震天响、就是不动手,再好的政策也是一纸空文;只听楼梯响、不见人下来,再好的决策也难以取得实效。**防止落实落空,还需用好制度机制的“指挥棒”,在部署与落实之间形成闭环,防止出现“沙滩流水不到头”的现象。建立健全动态跟踪、监督检查和考核问责机制,对明确的时间节点和任务标准进行过程管控,通过强有力的督查督办,及时发现、疏通堵点,第一时间校正偏差,确保航向始终准确。同时,鲜明树立真抓实干的工作导向,让老踏踏实实抓落实者得褒奖、受重用、得实惠,让弄虚作假假把式的人受惩戒、没市场、丢位子,推动形成靠实干说话、拿实绩说事的工作氛围,以钉钉子精神一锤接着一锤敲,以绣花功夫一任接着一任干,让每项工作都有部署、有执行、有检查、有反馈,取得实实在在的成效。

(原载1月20日《人民日报》)

## 深学细悟全会精神 推动基层治理提质增效

□ 郑勇

中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议提出的“加快农业农村现代化,扎实推进乡村全面振兴”,为新时代基层治理指明了方向。村委会作为基层群众自治组织,既是政策执行的“最后一公里”,也是服务群众的“最前沿阵地”。洪湖市乌林镇周家坊村村委会结合实际,将全会精神转化为基层治理实践,推动乡村振兴。

## 领会全会精神,把握基层治理新要求

**坚持党的领导是根本保证。**推动乡村全面振兴,必须坚持党的全面领导。只有加强基层党组织建设,才能确保乡村振兴战略得以有效实施。驻村工作队作为推动乡村振兴的重要力量,通过协助村党组织完善组织生活制度,强化党员教育管理,助力提升基层党组织的凝聚力和战斗力;通过定期组织党员学习全会精神,开展主题党日活动,增强党员干部的政治素养和业务本领,为基层治理提供坚实的组织保障。

**健全长效机制是关键路径。**全会提出,要健全推进乡村全面振兴的长效机制。村委会和驻村工作队通过建立定期走访制度、完善村民议事规则等举措,推动基层治理朝着制度化、规范化方向发展。长效机制的建设是保障乡村振兴可持续发展的关键支撑。周家坊村严格落实走访计划,确保每月至少走访20户困难群众,及时了解群众需求,解决实际问题。

**强化资源整合是重要支撑。**乡村振兴,需要整合各方资源。村委会充分发挥联动作

用,积极协调政府资源、社会力量 and 村民参与,构建了多元共治的基层治理格局,取得了显著成效。这种资源整合模式有效缓解了乡村发展中资金、技术和人才短缺的问题。周家坊村通过联系企业和农技中心,成功开展农业技术培训,提升了村民的农业生产能力。

## 聚焦民生需求,提升基层治理效能

**精准识别需求,确保帮扶措施精准有效。**通过入户走访、问卷调查等方式,全面了解村民需求,建立需求清单,确保帮扶措施精准有效。针对村民反映较为强烈的道路硬化、饮水安全等问题,积极协调资源进行自来水管网改造和中心路硬化,提升村民的获得感。

**培育内生动力,激发村民参与热情。**开展技能培训、培育社会组织,激发村民的内生动力。组织水产养殖技术、电商运营、中式面点等培训达200余人次,提升了村民的就业创业能力;通过成立乡贤理事会、志愿服务队等,引导村民参与公共事务,形成了共建共治共享的格局。

## 直面问题挑战,推进乡村全面振兴

**人才短缺问题。**当前,乡村普遍面临“三难”困境:青年人才外流导致“引才难”,专业技能不足造成“育才难”,激励机制缺失引发“留才难”。以周家坊村为例,全村18至45岁的1320人中,常住人口仅460余人,占比仅为34.8%,其中具有大专以上学历的不足15%。周家坊村“两委”和驻村工作队积极探索乡土人才激励机制。

建立“乡贤人才库”。利用每年春节、中秋

等传统节日,组织返乡座谈会,建立在外务工人员、大学生信息档案,实施“三个一”联系机制,即每月进行一次电话沟通、每季度推送一次政策、每年组织一次返乡考察,设立“乡贤贡献榜”,对返乡创业、捐资助学等行为给予荣誉表彰;开展“技能提升工程”,与人社局、乌林电商基地合作开展电商运营、农业技术等实用技术培训。

**资金不足问题。**调研显示,周家坊村村集体经济收入主要来源于土地发包,无可经营性资产资源,收入来源单一,且缺乏可持续性与发展性。每年约80%的收入用于村级运转,仅20%的收入可用于村级基础设施升级等建设。村“两委”利用“三资”管理平台对集体资产、资源、资金进行全面清查登记,实现资产动态管理。同时,设立“三资”监督委员会,由村民代表参与监督。此外,还完善资金使用机制,建立“项目库”制度,提前储备项目,提高资金使用效率;实施“资金绩效评估”,对资金使用效果进行跟踪评价,设立“阳光公示栏”,定期公布资金使用状况。

**深学细悟党的二十届四中全会精神,助力社会基层治理。**是村委会和驻村工作队的重要职责与使命。周家坊村“两委”和驻村工作队将立足乡村实际,不断提升专业素养,创新工作方法,将全会描绘的宏伟蓝图细化为“施工图”“任务书”,凝聚起奋进新征程的磅礴力量,为加快农业农村现代化,扎实推进乡村全面振兴贡献力量。

(作者单位:共青团洪湖市委员会)

习近平总书记指出:“要加快推动媒体融合发展,使主流媒体具有强大传播力、引导力、影响力、公信力”。党的二十届四中全会《建议》提出:“深化主流媒体系统性变革,推进新闻宣传和网络舆论一体化管理,提高主流舆论引导能力。”新时代以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,我国媒体融合深入发展,主流媒体变革已进入以“系统性”为特征的关键期。这一变革绝非零敲碎打的修补,而是涉及创作理念、生产流程、评价体系、组织架构等方面的全方位、系统性变革。“十五五”开局之年,主流媒体需要在传播思维、传播阵地、传播功能3方面着力,加快建设全媒体传播体系,加快推进主流媒体系统性变革,在新形势下巩固壮大自信自强、团结奋进的主流思想舆论,为推进中国式现代化提供强大精神力量和舆论支持。

**推动实现从“供给导向”到“效果导向”的传播思维转变。**在当前用户需求不断增长的形势下,主流媒体只有清楚掌握“用户需要什么内容”以及“传播效果如何”,才能把握现代新闻传播规律,落实党的二十届四中全会《建议》对于“深化主流媒体系统性变革”的重要部署,更好服务“扎实推进文化强国建设”战略任务。在内容生产端,要充分运用大数据分析用户画像,根据用户需求来倒推内容生产需求,实现精准策划与精准推送,提升内容与用户的匹配度。例如,人民日报新媒体创新运用算法,推动海量内容与用户个性化需求精准匹配,在传递主流价值的同时实现分众化、精准化传播。在评价体系方面,要构建适应全媒体生产传播的评价体系。全媒体时代的传播效果评价不能仅看传统的发稿量、版面数、发行量、收视率等指标,而是要坚持效果导向,探索构建导向正确、标准科学、数据真实的评价体系。例如,上海报业集团、四川广播电视台等多家主流媒体在加快推进系统性变革中进一步优化评价体系,坚持传播广度和传播深度并重,以高质量内容传播正能量,赢得大流量。

**推动实现从“传统主场”到“互联网主战场”的传播阵地转移。**习近平总书记强调:“推动传统媒体和新兴媒体融合发展,要遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律,强化互联网思维,坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展”。这要求主流媒体的资源、力量、重心转向互联网,特别是向移动端倾斜,这不是简单“搬家”,而是主力军向主战场的“占领”和“深耕”。在生产传播工作机制方面,主流媒体要把握互联网传播规律,把适应传统媒体生产传播的采编流程创新再造,形成适应互联网传播的一体化生产传播工作机制,解决传统生产流程不适应互联网节奏的矛盾,更好适应互联网非线性、实时性、互动性的传播特点。在资源配置上,要将优秀人才、最新技术、更大投入集中于新媒体平台,大力打造优质平台。例如,中央媒体成功打造人民日报客户端、中央广播电视总台“央视频”等新媒体平台,地方媒体持续孵化“南方+”“潮新闻”等多个新媒体平台。主流媒体全力打造自主可控新媒体平台,有助于直接掌握核心用户数据与传播节点,摆脱对商业平台的过度依赖,扩大主流媒体传播力与影响力。在话语体系转变上,主流媒体要适应互联网的话语体系和受众新需求,向“用户导向”转变。主力军不能仅生产传统的图文报道,而是要积极运用短视频、直播新媒体手段,结合5G、人工智能、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术生产融媒体产品,用网言网语吸引年轻受众。例如,人民日报抖音号用轻松活泼的叙事语调和年轻化的视觉表达传递正能量,借助短视频的感染力和社交影响力,在与受众的互动中构建起情感认同,实现主流价值破圈传播。

**推动实现从“单一宣传功能”到“综合服务平台”的传播功能拓展。**习近平总书记指出:“要扎实抓好县级融媒体中心建设,更好引导群众、服务群众。”主流媒体不仅是信息的提供者,更是连接党和政府与人民群众的枢纽,必须在推进国家治理体系和治理能力现代化中发挥有效作用。通过服务凝聚用户,巩固壮大主流舆论阵地,是走好网上群众路线的内在要求。在新闻服务方面,强化本地新闻服务能力。当前,部分主流媒体存在盲目追热点、生产同质化等问题,而为当地群众服务的本地新闻相对不足。对于地方主流媒体来说,应把更多精力放在提供本地新闻服务上,打通新闻服务的“最后一公里”。在综合服务平台建设方面,要在提供新闻资讯的同时,深度嵌入民生服务、政务服务、商务服务和智慧城市运营等。例如,人民日报建设“领导留言板”等网上群众工作平台,为群众反映诉求、政府了解民意搭建桥梁,助力社会治理效能提升。

(原载1月26日《人民日报》)

## 强化学生心理健康教育 推动综合素质协同发展

□ 许健 易先斌

为塑造学生健全人格,引领学生向光而行,公安二中多措并举,促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协同发展。

## 制度建设强基

公安二中以专、兼职心理辅导教师和班主任为骨干,全体教师共同参与,严格落实五个“三类学生”管理制度——“五包一”制度、缺勤跟踪制度、定期培训制度、集中研判制度、上课点名制度,从机制上筑牢“三类学生”管理的篱笆。

定期邀请心理健康教育专家来校为班主任进行心理健康知识培训,普及心理健康知识。班主任每周三次“深度查寝”和每月两次“深夜查寝”,构筑起学校安全的第一道防线。

定期组织德育老师开展心理健康教育集体备课、案例研讨等活动,为三类学生管理共谋良策。目前公安二中已有3名教师获得国家二级心理咨询师证书。

## 课程建设减压

每周开设一节心理健康教育课。专职心理健康教育教师通过创设情境、案例教学、互动体验、讨论辨析、游戏参与、角色扮演、反思求知等多种方式,让学生自主参与情感体验,引导心理健康发展。

定期举办心理讲座。邀请黄杰(国家二级心理咨询师)、李祥海(国家一级播音员、励志演说家)等,为学生开展心理讲座和励志演讲,举办全校女生心理健康讲座。

全天候开放“阳光心理”辅导室。十多年前,公安二中率先成立了全县教育系统第一个专业心理咨询室——“阳光心理”辅导室,该辅导室配备了心理沙盘等多种专业设备,全天候开放,旨在解决学生学习焦虑、交友困扰、厌学情绪、耐挫力差、焦虑抑郁等问题。每学期接待学生80余人次,经疏导后普遍有明显改变。

## 心理普测预警

学校与公安县人民医院合作,定期组

织学生开展心理健康测试,摸底建档,重点关注留守学生、特殊家庭学生等特殊群体,对筛选出的重点对象建好台账,进行“一对一”的访谈疏导和危机干预,从而实现对学生心理问题的及早发现、早期干预和及时跟踪。对于极个别严重心理问题案例,及时进行转介,使其接受正规的医学治疗,有效提升学校心理健康教育工作的针对性和实效性。

今年以来,公安二中通过心理普测,成功预警和阻止3起严重的学生极端心理危机事件,针对摸排出的相关对象予以心理干预。

## 五育活动提神

近年来,公安二中构建了以“弘德、超越、健康、特长、激情”为内容的“五个教育”体系,通过特色教育为学生找到释放负面情绪的“出口”,让学生在潜移默化中形成积极乐观、奋发向上的精神面貌。

**社团活动。**学校常年开展激情晨读、晚诵、夜跑等活动,适时举行师生运动会、学生球类比赛、春季远足活动,本学期组织高一高二棋类、球类等三十个社团。

**德育活动。**在全校开展“孝”“恕”等传统美德教育,构建孝老爱亲的校园文化品牌。

**“黑色五月”活动。**将每年五月确定为心理健康教育月,各班召开主题班会,办黑板报,举行签名仪式。

**减压谈心活动。**为缓解高三学子临考前的压力,学校举办了成人礼仪式、班主任、科任教师为学生手书高考备考励志卡片,导师“陪餐谈心”等活动……一系列丰富多彩的校园活动让学生个性得到张扬,压力得到极大释放,情绪得到有效调节。

心理健康教育任重道远,公安二中将继续秉承“阳光教育”理念,致力于让健康欢乐融入学生成长路上的风霜雨雪,让学生的笑声常驻在校园的春夏秋冬。

(作者单位:公安县第二中学)