

# 为奋进“十五五”提供强大舆论支撑

□ 刘思扬

2016年2月19日,习近平总书记主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话(以下简称“2·19”重要讲话),深刻回答了党的新闻舆论工作的一系列方向性、根本性、战略性问题,为新时代做好党的新闻舆论工作提供了科学指引和行动指南。

## 理论领航:马克思主义新闻观的时代化表达与体系化飞跃

回望10年前,随着我国社会信息化发展,媒体格局、舆论生态、传播技术发生革命性变化。主流媒体面临影响力被稀释、传播渠道被分流、话语方式受到挑战的严峻考验;互联网释放的巨大能量与伴生的不确定性,使舆论场日趋复杂,思想交锋更加频繁。面对这一深刻变革,党的新闻舆论工作肩负着坚守根本与开拓新局的使命。正是在这样的关键时刻,“2·19”重要讲话以一系列具有开创性、标志性意义的重大论断和系统阐述,实现了我们对新闻舆论工作规律性认识的历史性飞跃。

升华战略定位,从“喉舌耳目”到“治国理政、定国安邦的大事”。“2·19”重要讲话首次将党的新闻舆论工作明确为“治国理政、定国安邦的大事”,深刻揭示党的新闻舆论工作绝非一般性的业务工作,而是关系到政权巩固、民心凝聚、国家安全、事业推进的全局性、战略性工作。这一重大论断将党的新闻舆论工作深度融入我们党执政兴国的宏大叙事与实践逻辑中,标志着我们党对社会主义文化建规规律、信息时代舆论传播规律的认识达到新的历史高度。

廓清功能影响,以“五个事关”标定党的新闻舆论工作全局性坐标。“2·19”重要讲话创造性提出“五个事关”的深刻论述:做好党的新闻舆论工作,事关旗帜和道路,事关贯彻落实党的理论和路线方针政策,事关顺利推进党和国家各项事业,事关全党全国各族人民凝聚力和向心力,事关党和国家前途命运。这5个方面层层递进、环环相扣,如同5根支柱,共同撑起党的新闻舆论工作在新时代党和国家事业全局中的宏伟架构,赋予其前所未有的历史厚重感和时代使命感。

凝练职责使命,以“48字”方针构建党的新闻舆论工作行动总纲。“高举旗帜、引领方向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,凝心聚力、澄清谬误,明辨是非、联接中外、沟通世界”,精炼的48个字,是“2·19”重要讲话的核心精髓之一,系统完整、逻辑清晰,涵盖了党的新闻舆论工作的政治属性、价值追求、社会功能、斗争要求和国际角色,是立场、观点、方法的有机统一,是目标、任务、标准的高度凝练,为新闻战线提供清晰明了、全面系统的工作遵循。

确立根本原则,以“四个牢牢坚持”夯实党的新闻舆论工作政治根基。把正确政治方向摆在第一位,牢牢坚持党性原则,牢牢坚持马克思主义新闻观,牢牢坚持正确舆论导向,牢牢坚持正面宣传为主,这“四个牢牢坚持”是新闻舆论工作的“压舱石”。“2·19”重要讲话对此进行了深刻阐述,特别是对“党性和人民性是一致的、统一的”这一重大命题作出了旗帜鲜明、理直气壮的回答,进一步廓清了长期以来的思想迷雾和认识误区。“2·19”重要讲话还鲜明提出:“要把党管媒体的原则贯彻到新媒体领域”“要深入开展马克思主义新闻观教育,把马克思主义新闻观作为党的新闻舆论工作的‘定盘星’,引导广大新闻舆论工作者做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者”“要坚持以正确舆论引导人,做到所有工作都有利于坚持中国共产党领导和我国社会主义制度,有利于推动改革发展,有利于增进全国各族人民团结,有利于维护社会和谐稳定”“做好正面宣传,要注重高质量和水平,增强吸引力和感染力”“新闻媒体要直面我们工作中存在的问题,直面社会丑恶现象和阴暗面,激浊扬清,针砭时弊”“四个牢牢坚持”和相关重要论述,共同构成了确保党的新闻舆论工作行稳致远政治基石,是必须始终恪守、

丝毫不能动摇的根本原则。

洞察时代趋势,以前瞻性布局指引党的新闻舆论工作前进方向。“2·19”重要讲话敏锐把握以互联网为代表的信息技术革命给传播领域带来的颠覆性影响,指出“管好用好互联网,是新形势下掌控新闻舆论阵地的关键”,强调党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制;强调要适应分众化、差异化传播趋势,加快构建舆论引导新格局;强调时效性是检验新闻舆论工作水平的标尺;强调要加强国际传播能力建设,增强国际话语权;强调加快培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍。“2·19”重要讲话对推动媒体融合发展、打造新型主流媒体、构建现代传播体系作出战略部署,为主流媒体在数字化、网络化、智能化浪潮中守正创新、转型升级、赢得未来竞争优势提供了科学方法论和清晰路线图。

理论的伟力在于指导实践。“2·19”重要讲话,连同习近平总书记任媒体融合、网络治理、国际传播等方面提出的“推动媒体融合向纵深发展,做大做强主流舆论”“加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局”“坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好的是本事”“讲好中国故事、传播好中国声音,向世界展现真实、立体、全面的中国”,以及党的新闻舆论工作者增强“四力”、坚持“四向四做”等关于党的新闻舆论工作的一系列新论述新要求,共同构成一个逻辑严密、内涵丰富、开放发展的科学理论体系,是习近平新时代中国特色社会主义思想在新闻舆论领域的具体体现和生动展开。10年来,我国新闻战线奋发有为、锐意进取,主流思想舆论阵地不断巩固壮大,媒体融合从“相加”迈向“相融”,国际传播能力建设加快推进,党的新闻舆论工作者政治素养、理论水平、业务能力、实践能力得到系统性增强,为如期全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标,进而意气风发迈上全面建设社会主义现代化国家新征程,营造了昂扬奋进、理性平和、开放自信的浓厚舆论氛围,发挥了不可替代的重要作用。

## 使命聚力:为中国式现代化凝心铸魂、保驾护航

党的新闻舆论工作10年波澜壮阔的实践证明,“2·19”重要讲话是历经时代发展而愈显璀璨的思想之光。历史的车轮驶入新的10年,我们站在“十五五”的起点上。当今世界百年未有之大变局全方位、深层次演进,力量对比深刻调整,意识形态领域的较量更加复杂,国际舆论格局“西强我弱”态势尚未根本扭转,提升我国国际话语权和叙事能力的需要比以往任何时候都更加迫切。从国内看,改革发展稳定任务艰巨繁重,我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期,社会思想意识多元多样多变,统一思想、凝聚共识的难度进一步加大。从技术维度看,以生成式人工智能、元宇宙、量子信息等为代表的新一轮科技革命和产业变革深入发展,深刻重塑信息生产传播方式、社会交往模式和舆论生成演变机制,网络意识形态安全面临新挑战,主流媒体巩固主导地位、引领舆论走向的难度持续加大。

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期。党的新闻舆论工作者要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实习近平总书记关于党的新闻舆论工作的重要论述,切实履行好职责使命,在守正创新中凝聚推进和拓展中国式现代化的磅礴力量。

高举思想旗帜,持续巩固团结奋斗的共同思想基础。习近平总书记强调:“举旗帜,就是

要高举马克思主义、中国特色社会主义的旗帜,坚持不懈用新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民、推动工作,在学懂弄通做实上下功夫,推动当代中国马克思主义、21世纪马克思主义深入人心、落地生根。”党的新闻舆论工作要把深入学习宣传、研究阐释习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务。紧密结合“十五五”时期经济社会发展的火热实践,紧密联系干部群众的思想实际,不断创新话语体系和表达方式,做好党的创新理论的通俗化、大众化、具象化阐释。善于运用生动案例、翔实数据、鲜活表达,全景式展现中国式现代化的宏伟蓝图、光明前景和丰富实践,深刻揭示其历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑,引导干部群众不断增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,持续筑牢道路自信、理论自信、制度自信、文化自信的思想根基。

聚焦中心任务,着力营造高质量发展的浓厚舆论氛围。习近平总书记指出:“意识形态工作一定要把围绕中心、服务大局作为基本职责”“必须从党的工作全局出发把握党的新闻舆论工作,做到思想上高度重视、工作上精益求精”。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。党的新闻舆论工作必须紧紧围绕这一首要任务,深入宣传阐释党中央关于“十五五”时期发展的重大战略部署、政策举措和目标要求。加强和改进经济宣传和舆论引导工作,做好政策解读,稳定社会预期,提振市场信心,激发全社会干事创业的活力。全面、辩证、发展地分析和报道经济形势,既实事求是反映面临的困难挑战,更充分展现我国经济长期向好的基本面,唱响中国经济光明论。

站稳人民立场,用心凝聚亿万人民的奋进力量。习近平总书记指出:“新闻舆论工作者要增强政治家办报意识,在围绕中心、服务大局中找准坐标定位,牢记社会责任,不断解决好‘为了谁、依靠谁、我是谁’这个根本问题。”党的新闻舆论工作必须始终坚持以人民为中心的工作导向,把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为出发点和落脚点。把镜头更多对准基层,把版面更多留给群众,深入宣传人民群众在奋进“十五五”、建功新时代的的伟大创造和感人事迹。真诚倾听群众呼声,真实反映群众愿望,真情关心群众疾苦,通过有思想、有温度、有品质的新闻报道,通达社情民意,疏导公众情绪,推动解决问题。善于从群众实践中汲取智慧和力量,使新闻报道更接地气、更接地气,真正起到强信心、聚民心、暖人心、筑同心的作用。

着眼风化人心,努力汇聚奋进新时代的强大力。习近平总书记指出,新闻报道“要传达正确的立场、观点、态度,引导人们分清对错、好坏、善恶、美丑,激发人们向上向善的精神力量”,“我们正在进行具有许多新的历史特点的伟大斗争,面临的挑战和困难前所未有,必须坚守巩固壮大主流思想舆论,弘扬主旋律,传播正能量,激发全社会团结奋进的强大力量”。“成风”在于以文化人,以文育人,党的新闻舆论工作者要成为社会风尚的引领者,将社会主义核心价值观贯穿于新闻报道、典型宣传、舆论引导全过程,以高质量的文化供给和深远的价值浸润,滋养社会良知,提升文明素养。挖掘和讲述人民群众中涌现的先进典型和感人故事,弘扬真善美,传播正能量,在全社会树立崇尚模范、学习先进的价值导向。通过持续、生动、有效的正面宣传,潜移默化地引导人们明大德、守公德、严私德,推动形成见贤思齐、德行天下的浓厚氛围,从而“化人”于心,凝聚共识,将每个人的精神力量汇聚成推动中国式现代化建设的磅礴合力。

及时澄清谬误,积极投身宣传思想领域斗

争一线。习近平总书记指出:“宣传思想战线的同志要履行好自己的神圣职责和光荣使命,以战斗的姿态、战士的担当,积极投身宣传思想领域斗争一线。”当前,意识形态领域形势复杂,各种思潮交织激荡,错误观点不时出现。党的新闻舆论工作者必须发扬斗争精神,增强斗争本领,在原则问题上敢于亮剑、善于发声。密切关注社会思潮动态,精准辨析模糊认识,及时批驳歪理邪说,捍卫真理、正本清源。面对重大公共事件和热点舆情,第一时间发布权威信息,用事实和数据分析,解疑释惑,以正视听。通过有理有利有节的舆论斗争,帮助干部群众划清是非界限、澄清模糊认识,巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,牢牢掌握舆论场主动权和主导权,为“十五五”时期发展营造风清气正、理性健康的舆论环境。

立足中华文化,加快构建中国话语和中国叙事体系。习近平总书记指出:“要加快构建中国话语和中国叙事体系,用中国理论阐释中国实践,用中国实践升华中国理论,打造融通中外的新概念、新范畴、新表述,更加充分、更加鲜明地展现中国故事及其背后的思想力量和精神力量。”中国故事化创造了人类文明新形态,其世界意义日益凸显。党的新闻舆论工作者要把握这一历史机遇,深刻阐释中国式现代化的文明内涵,加快构建与中国综合国力和国际地位相匹配的中国话语和叙事体系。创新对外传播理念、内容、形式、方法、机制,用海外受众易于理解和接受的语言、视角、方式,讲清楚中国共产党和中国特色社会主义的故事、中国人民奋斗圆梦的故事,讲清楚中国发展背后的道理、学理、哲理,努力塑造可信、可爱、可敬的中国形象,增进国际社会对中国的理解和认同,为我国改革发展稳定营造有利外部舆论环境。

## 创新突破:以系统性变革塑造主流舆论新格局

“2·19”重要讲话是在我们党的新闻舆论工作中形成的具有鲜明时代性和创造性的重要理论成果。10年来,媒体融合从起步探索到纵深推进,取得显著成果。同时,随着改革进入深水区,一些深层次矛盾和问题逐渐显现:适应全媒体生产的体制机制尚未完全建立,核心人才流失与新型人才短缺并存,技术创新与应用转化衔接不畅等。这些问题表明,主流媒体的改革不能停留在局部的修修补补或简单相加,必须向更深层次的系统性、整体性、重构性变革迈进。

顺应这一历史要求,习近平总书记从进一步全面深化改革、推进国家治理体系和治理能力现代化的战略高度,对文化体制改革、意识形态工作、网络治理等作出重要部署,对主流媒体系统性变革提出明确要求。我们要将“2·19”重要讲话的精神指引与党中央决策部署一体学习、一体贯彻、一体落实,推动主流媒体在互联网主战场切实发挥主力军作用,牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的制高点。

把握核心要义,深刻理解从“深度融合”到“系统性变革”的战略升级。当前主流媒体面临的挑战,本质上是传统媒体时代形成的组织架构、管理模式、思维定势与全媒体时代发展要求不相适应的矛盾。系统性变革,就是要打破这些深层次的体制机制障碍,强化互联网思维,对工理念、体制机制、管理方式等进行全方位、深层次重构,全面释放和激发内容生产力、技术创新力和市场竞争力。这是一场关乎主流媒体生存发展、关乎党的宣传思想文化阵地巩固壮大的攻坚战,必须下定决心,谋大突破、见大成效。

锚定关键环节,全面推进新闻宣传与网络舆论一体化管理。当前,网络空间已成为舆论

斗争的主战场和最前沿。党的二十届四中全会《建议》提出“推进新闻宣传和网络舆论一体化管理”,这是构建网上网下同心圆、掌握舆论斗争主动权的重要环节。坚持主力军全面挺进主战场,推动主流媒体将优质内容、先进技术、专业人才、项目资金向互联网主阵地汇集、向移动端倾斜,打造自主可控、具有强大影响力的新媒体平台,巩固壮大主流舆论阵地,塑造主流舆论新格局。同时,依法加强对各类商业网站平台、社交平台、自媒体账号的规范引导,推动其履行信息内容管理主体责任,形成多方主体协同的传播合力。坚持线上舆论引导与线下问题解决相结合,建立健全网络舆情监测、研判、回应、处置联动机制,将网上舆论反映作为了解社情民意、改进政府工作的重要渠道。对建设性意见及时吸纳,对模糊认识及时廓清,对错误看法及时引导和纠正。坚持内宣聚力与外宣塑形相结合,统筹国内国际两个舆论场,加强议题设置的联动策划。对内宣成果凝聚共识、鼓舞干劲;对外传播要聚焦增信释疑、塑造形象。针对国际社会的关切和误解,主动设置议题,创新话语表达,既展现中国发展成就,也坦诚面对问题挑战,以真实、立体、全面的中国叙事,有效回应抹黑诋毁,全面增强国际传播效能。

聚焦实践突破,在关键领域协同发力,务求实效。面对挑战,主流媒体唯有真正投身系统性变革,实现传播力影响力大幅提升,才能真正守住主流阵地和真正发挥价值功能。无论传播形态如何变化,优质内容永远是根本。必须牢固树立用户思维,深入转变作风,改进文风,摒弃居高临下、空洞说教,避免刻意迎合、一味取悦。大力推进内容生产供给侧结构性改革,加大权威发布、创新正面报道,加强热点引导、做好舆论监督。积极运用故事化叙述、可视化呈现、交互式体验等手段,让主流价值通过灵动鲜活的表达方式,实现更有效的传播。以技术赋能为引擎,驱动全链条数字化转型。以技术赋能人工智能、大数据、云计算、区块链等技术,将其深度嵌入新闻采集、生产、分发、接收、反馈各环节。建设智能化内容生产平台、传播分析平台和用户服务平台,提升内容生产效率 and 传播精准度。深化体制机制改革,是主流媒体系统性变革的核心和关键。要建立扁平、灵活、高效,适应全媒体传播规律的组织架构,改革人事制度,探索建立以岗位职责为基础、以业绩贡献为导向的薪酬分配体系 and 职业晋升通道。创新生产组织方式,鼓励成立跨部门、跨媒介的融合创新团队或工作室。优化绩效考核体系,建立融合传播力、引导力、影响力、公信力指标,统筹网上网下、内宣外宣效果的综合评价标准。系统性变革,最终要靠人来推动和落实。要完善“引、育、用、留”全链条人才工作机制。加大全媒体采编、技术研发、产品运营、数据分析、国际传播等急需紧缺人才的引进和培养。注重在实践中培养锻炼人才,在重大任务、创新项目中识别和使用人才,打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的党的新闻舆论工作铁军。

奋进“十五五”的号角已经吹响,壮丽的画卷正在铺展。中华全国新闻工作者协会作为党和政府联系新闻界的桥梁纽带,将始终牢记职责使命,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,贯彻落实习近平总书记关于党的新闻舆论工作的重要论述,深入学习贯彻“2·19”重要讲话精神,持续团结引领广大新闻工作者,守正创新、锐意进取,不断巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供强大精神力量和舆论支持。

(原载2月13日《人民日报》)

## 增强主流媒体国际传播能力 以新技术赋能讲好新时代中国故事

□ 卫庶

这一大背景下,全面提升国际话语权,讲好中国故事,更加有效地向国际社会宣传党的创新理论,推动加快构建中国自主知识体系、话语体系、叙事体系,成为主流媒体的重要任务。在全球数字化转型加速推进的时代条件下,以人工智能等为代表的新技术加快发展,为增强主流媒体国际传播能力提供了技术支撑,有助于更好展现可信、可爱、可敬的中国形象。为此,主流媒体要积极拥抱运用新技术,拓展应用场景,丰富工作手段,不断提升全媒体传播实效。

优化内容生产,拓展传播渠道。在数字时代,充分发挥主流媒体内容生产的专业性、权威性优势,积极利用新技术优化内容生产、完善传播格局、拓展传播渠道,是提高主流舆论引导能力的重要途径。不论技术如何进步,媒体形态如何演进,优质内容始终是“压舱石”。在国际传播中,要立足中国式现代化实践和中华优秀传统文化,着眼推动构建人类命运共同体,以讲好中国道理、中国理念为中心,以中国理论阐释中国实践,以中国实践升华中国理

论。同时应看到,以人工智能等为代表的新技术广泛应用,既能够通过智能采编、大数据选题分析、自动化剪辑生成等,大幅提升内容生产效率;也能够通过社交平台、跨屏联动、融媒体传播覆盖更多受众,推动优质内容从单向发布转向全域、互动、高效的立体传播。为此,主流媒体要用好新技术,打造具有国际领先水平的内容生成模型,开发多元传播产品矩阵,让内容创作更高效、多元、贴近读者。积极拓展海外传播渠道,在重要区域中心建立智能传播枢纽,构建海外本土化传播伙伴关系,建设“云端+属地”传播节点。支持社交媒体平台国际化发展,汇聚知华友华声音,积极搭建人文交流云平台。深化传播理念创新,打造开放包容的叙事空间,推动国际传播从平面化向立体化、从单向传播向互动传播转变。

提高传播针对性和精准度。随着新技术快速发展,媒体格局深刻变革,受众需求日益细分,精准传播的重要性日益提高。深刻把握网络传播规律,深入分析受众的信息接受习惯,利

用新技术加强定制化生产、分众化传播,有利于不断提高传播针对性和精准度,提升内容的触达率、影响力。比如,通过大数据分析加强舆情态势感知,精准把握不同区域受众的认知习惯和情感倾向,实时感知国际关注焦点,可以更好实现内容精准推送;利用新技术助力加强区域国别研究,了解不同国家和地区受众的兴趣点、关注点等,构建智能传播平台,有助于增强用户黏性;利用虚拟现实、增强现实技术打造“云端”空间,运用人工智能技术加强智能推荐,可以实现多语种自动生成与精准分发。为此,要加强数据资源开发利用,做好主流媒体内容数据、用户数据、公共数据的采集标注,为传播内容的精准定制与个性化推送提供数据支持。还可针对不同文化背景提供场景化、依据受众特征生成适配的文字、图像、音频和视频素材,用形式多样的媒体产品吸引更多受众,增强传播亲和力。比如,针对Z世代年轻受众互动游戏、数字藏品等新型产品,满足其个性化需求。

守牢安全底线。新技术在提高主流媒体传

播力和引导力、推动深化主流媒体系统性变革的同时,也不可避免带来一些挑战。比如信息失真、算法偏见、数据安全受到威胁等。为此,要建立健全适应全媒体发展规律、有利于新技术运用的管理架构、工作流程和运行机制,统筹推进技术应用、内容创新、网络建设、评估改革和理念升级,真正实现内容一体化生产、技术一体化支撑,在强大技术力铸造强大传播力的同时有效防范技术风险。面对国际传播中的众声喧哗,主流媒体要旗帜鲜明抵制技术滥用行为,主动批驳国际舆论场中与新技术应用伴生的虚假信息,抵制文化碎片化与浅表化、过度娱乐化等现象,通过系统性变革重塑,做大做强全球文化传播。同时,要引导广大媒体工作者的日常工作和生活,走入国际社会的广阔空间,从实践中汲取鲜活素材,以真实、鲜活的报道坚决维护新闻真实性和媒体公信力,在国际社会唱响中国好声音。

(原载2月25日《人民日报》)