

开辟绿色通道 满足企业融资需求

# 我市首笔排污权质押贷款成功落地

本报讯(记者齐倩琼 通讯员底晶)近日,湖北银行荆州分行以排污权质押组合贷款的形式,向湖北格玛斯医疗器械有限公司授信3000万元,发放贷款2580万元,实现了全市排污权质押贷款“零”的突破。

湖北格玛斯医疗器械有限公司是一家生产销售医护防护用品的医疗器械企业,因生产发展需要扩大融资支持。人

民银行荆州市中心支行、荆州市生态环境局得知企业持有排污权配额情况后,第一时间联系湖北银行荆州分行上门宣传排污权抵质押融资政策,制订了排污权质押组合贷款方案。在得到企业认可后,湖北银行荆州分行积极向上争取政策,开辟绿色通道,在规定时间内完成了企业授信和放款工作。

近年来,人民银行荆州市中心支行立

足绿色金融创新发展,指导金融机构推出了排污权抵质押贷、水域滩涂养殖权抵押贷、污水处理收费权质押贷等系列绿色金融产品,有效盘活了企业生态资源权益资产,拓宽了企业融资渠道,为荆州市绿色转型发展提供了信贷支持。截至9月末,全市绿色贷款余额298.1亿元,较年初增加85.52亿元,同比增长40.39%,高于各项贷款增速27.32个百分点。

## 财经快讯

中信银行  
首笔政采e贷落地

本报讯(通讯员范睿 钟信武)近日,随着客户通过中征平台确认融资信息,并通过网银提交签订合同之后,融资款项当即到账,中信银行武汉分行成功落地首笔政采e贷(中征模式)。

今年9月下旬,某生物科技公司通过中征应收账款融资服务平台将融资意向发送至中信银行武汉分行。该行通过沟通得知,该客户刚中标了武汉市某三甲医院的采购项目。中信银行武汉分行迅速展开行动:收集客户资料,对接客户开户、开卡、开通网银和手机银行;客户签订合同后,主办客户经理与分行产品经理全流程配合客户完成政采e贷(中征模式)线上贷款申请,为客户办理了100多万元授信。10月17日,客户确认相关信息并通过网银提交签订合同之后,该笔贷款快速到账。

据介绍,政采e贷(中征模式)产品具有高效、便捷和高融资比例的特点,为小微企业解决了政府采购合同中标后的融资难题,缓解了企业短期资金压力。该产品是今年中信银行武汉分行普惠金融产品队伍中的“新成员”,该行持续用“科技+金融”的金融创新模式,缓解小微企业融资难,持续赋能区域实体经济高质量发展。

农发行洪湖支行  
开展扶贫走访活动

本报讯(记者齐倩琼 通讯员肖怡)近日,农发行洪湖支行组织驻村帮扶干部前往定点帮扶沙口镇沙口村,开展走访慰问活动。

慰问人员向困难群众送去了米、油等生活物资,并询问他们的生活情况,关心他们的实际需求,同时,嘱咐他们要好好保重身体,有困难要向帮扶干部反映,农发行一定尽全力助其渡过难关。

走访结束后,该支行负责人要求驻村干部要时刻把脱贫群众的冷暖放在心上,继续强化帮扶措施,帮助群众解决实际问题,有效提高帮扶成效。

该支行始终将扶贫工作作为服务乡村振兴的重要着力点,不断增强帮扶工作的针对性和实效性。下一步,该支行将继续加强与政府部门沟通交流,切实提升金融扶贫工作,为更多的贫困群众送温暖、办实事、解难题。

## 提高风险防范意识 维护群众财产安全

工商银行荆州分行开展系列“反电诈”主题宣传活动

本报讯(记者齐倩琼 通讯员李玥)为提高人民群众防范和识别网络诈骗意识,维护群众的财产安全,今年三季度以来,工商银行荆州分行积极开展反电信诈骗宣传活动,全力守护群众的“钱袋子”。

开展网点阵地宣传。该行在各营业网点LED电子显示屏和营业大厅电视不间断滚动播放防范非法集资、打击电信诈骗等宣传标语;在大堂内摆放和发放宣传折页、海报,对非法集资等各类诈骗表现的特征、类型、手段向广大客户进行提示,引导公众增强防范意识。

开展外拓现场宣传。各部门各网

点抽调人员在城区广场悬挂横幅开展反电诈宣传,向社区居民发放宣传手册;在小区内为居民讲解防范电信网络诈骗相关内容;深入公安杨家厂镇、麻豪口镇及闸口镇普及反诈金融知识;通过为代发工资企业上门发卡契机,向企业员工开展反诈宣传;走进荆州技师学院、荆州理工职业学院开展反诈知识讲座。

开展社交媒体宣传。充分利用线上

平台,通过生动有趣、浅显易懂的讲解演示,编发“反电诈”案例和反诈小视频,以趣味十足的案例、深入的分析,吸引年轻客群观看浏览,提高防范意识,取得了较好的传播效果。

下一步,该行将在做好各项业务发展的同时,常态化开展防范和打击非法集资、电信网络诈骗等宣传教育切实把各项工作做实做细,展示大行担当,共同维护经济金融秩序稳定。

## 防范金融诈骗 守好百姓钱袋子

## 码上服务 实现“马上付”

荆州农商银行郢都支行创新模式助商家“一码收款”

本报讯(记者齐倩琼 通讯员朱晓芳)今年以来,荆州农商银行郢都支行以“扫码付”为媒介,打造“多码合一”码上服务新模式,帮助商家轻松实现微信、支付宝、湖北农信手机银行、银联二维码等“一码收款”,深受广大商户喜爱。截至10月末,累计签约扫码商户9634户,比年初新增1108户,完成计划的100.73%。

该支行建立联动营销机制,积极

制作扫码付系列宣传海报、宣传折页等,通过微信公众号、多媒体显示屏等渠道全方位开展宣传。利用线上社交平台,积极引导全员在微信群、朋友圈广泛宣传,推进全员熟练掌握扫码付营销技巧。

针对商户流动资金需求,该支行创新推出低利率、随用随还的“扫码流量贷”,持续扩面提质增效,在营销维护扫码付的同时,向符合条件的商户

提前授信,截止目前,已成功签约扫码流量贷2692万元,解决了81户小微商户的融资需求。

该行组织员工在全面开展“扫码付”地毯式营销的同时,对存量“扫码付”商户进行回访,对客户使用过程中存在的问题进行登记汇总,对商户提出的需求,做到立即响应,限时办结。今年以来,有效盘活商户720余户,拓展金银铜码商户2920户。

## 筑牢“安全墙” 为业务发展提供安全保障

洪湖农商银行多项措施保障消防安全

本报讯(记者齐倩琼 通讯员周中山)今年以来,洪湖农商银行牢固树立安全发展理念,持续加强消防安全管理体系建设,切实筑牢安全生产防线,为全行各项业务发展提供重要安全保障。

该行召开专题会议,要求所有网点主要负责人时刻把安全放在第一位,成立消防安全工作领导小组,切实保证各项消防安全工作措施落到实处。

该行开展安全隐患大排查活动,针对发现的问题,建立问题台账,明确整改措施和责任人,并实行动态清零、销号管理,确保安全生产无死角,无盲区。

同时,该行开展多场次消防安全培训,有效提升了员工消防技能和火灾发生时的自救能力。聘请专业人员对机关大楼、26个营业网点、5个离行式自助银行的烟感、消防栓、灭火器、应急灯等消防设施进行全面检测,并根据检测报告反馈的问题开展整改,确保全行所有消



开展消防知识培训。

防设施达标。

为确保设备正常使用,该行对现有设施进行了全面清理。重新添置了过滤

式消防自救呼吸器92个、燃气泄漏报警器20个,并要求网点严格按照说明书安装使用。