



荆州展馆人气爆棚。

4月21日至23日,以“美丽中国、美好生活”为主题的第二届中国(武汉)文化旅游博览会在武汉国际博览中心举行。荆州今年携40多家文旅企业,300多件旅游商品、非遗文创、荆楚美食共赴这场文旅盛宴。

一驾马车、一张馅饼、一台好戏……荆州发动景区、文创企业、美食商家赴会“晒宝”,将历史文化、美食美景、荆楚文创集中“打包”,以线上线下的双轨并行的模式,向全国游客献上这份“荆州礼物”,让楚楚动人的古城荆州在这场文旅盛宴中迅速“出圈”。

美食美景美不胜收

楚风楚韵楚楚动人

荆州亮相第二届中国(武汉)文化旅游博览会侧记

楚国“豪车” 展现千年历史

千年楚都魅力,一城人文典故。荆州展馆以“游荆州古城 品荆风楚韵”为主题惊艳亮相,利用“科技+文化”手段对荆州文旅资源、文化元素进行包装,展现楚风楚韵。其中,“天子驾六”马车成为了全场焦点。

在展馆外围,表演区最上方,炫酷的裸眼3D屏幕,动画演绎楚国战场六马驾车的恢弘气势,万箭齐发势不可挡的壮观画面,吸引不少参展嘉宾及游客的围观。走进展馆,屏幕中的马车“复活”眼前。这架等比例还原的楚王车马阵景区中“天子驾六”马车,裹挟着两千多年前的辉煌奔腾而来。豪迈霸气的造型,吸引数千名游客排队打卡。

“马车成了全场最忙的,从开馆到现场,排队拍照的游客队伍就没有中断过。”22日上午,楚王车马阵景区的工作人员一边维持现场秩序,一边向记者介绍,实景模型也是旅游推介的一种方式,吸引游客打卡的同时,深入了解灿烂的楚文化。

“诸侯驾五、天子驾六……原本只是被车的造型



“天子驾六”马车吸引众多游客打卡。

吸引来拍照,听了讲解才了解背后历史。”武汉市民王女士对眼前的马车惊叹不已,“下次要去荆州,看看真正的楚国‘豪车’”。

“荆州味道” 释放城市活力

“民以食为天”,舌尖美食是带动城市“烟火气”回归的有力武器,也是振兴复苏旅游业的有效手段。

本届博览会上,市文旅局以食为媒,组织荆州鱼糕、公安牛肉、江陵铁牛饼、洪湖鸡蛋糕、洪湖野藕汁、小龙虾等33种荆州本地美食、预制菜等亮相。不少商家现场烹饪制作,不仅让参展嘉宾及游客品尝到地道荆州味,也“烹”出了荆州旅游新名片。

“我要三个铁牛饼。”

“还要等两锅呢,一锅大概需要6、7分钟出锅,第三锅才能跟您做。”

“没事,我等。”

……

江陵铁牛饼展区前,围满了前来买饼的游客,江陵县诘顺实业有限公司销售孙聚虹边翻着锅里的饼,边与游客对话,应接不暇,“根本煎不过来。”21

日开馆首日,8箱铁牛饼抢购一空。“原本的备货没有想要销售,只是打算用来展示、试吃的,没想到这么火爆。”22日凌晨,公司又重新准备20箱货从荆州发到武汉。

无独有偶。洪湖鸡蛋糕也吸引不少游客前来尝鲜,22日上午,开幕式结束后,大量游客的到来,让200盒鸡蛋糕售罄,商家用来试吃的散装鸡蛋糕也被买完。除此之外,酱板鸭、莲子米、藕粉也销量喜人,不少游客直接扫码线上下单。

美食的吸引力在文创商品领域,也丝毫不逊色。在文创展区,荆州王后文化创意有限公司带来的文创雪糕、文创饼干、文创糖果成了文旅客商追捧的“香饽饽”,三天时间,与来自湖北宜昌、十堰、黄冈,湖南郴州等地10家景区、文旅企业签订合作订单,销售额达50万元。

连台好戏 叫响荆州魅力

“洪湖水呀,浪呀嘛浪打浪啊……”展馆表演区,民歌《洪湖水浪打浪》吸引了无数人围观。

一曲作罢,编钟声起,身着楚国服饰的演员亮相,长袖飘动,忽如烟起,忽如虹飞,婀娜多姿,《楚宫乐舞》的上演更是赢得现场满堂彩。

除此之外,《马山民歌》《荆江之恋》等30多个富有荆楚特色的文艺展演精彩亮相,为参展嘉宾及游客献上视听盛宴,现场还以互动、抽奖等方式,送出旅游景区门票大礼包、文创

小礼品及土特产,增强活动参与性与感染力,让大家“身未动,心已远”。

“好戏”不仅在线下,博览会期间,市文旅局组织景区参与多场直播,面向全国网友推介荆州美景,以热门旅游产品为主打,与网友互动送礼品、送门票福利,并向游客推介多日游线路产品。直播助力,为荆州旅游再添“一把火”,博览会三天,荆州展馆旅游商品、文创产品及荆州土特产品线上线下销售额达176万元,其中,21日直播首日,荆州方特东方神画“五一”预售票销售就破19万元。

□ 记者 伍丹
通讯员 刘珺 周媛 文/图



“荆州味道”深受游客青睐。